

社会性報告 経営計画



第4次中期経営計画（2013年度～2015年度）の概要

第4次中期経営計画

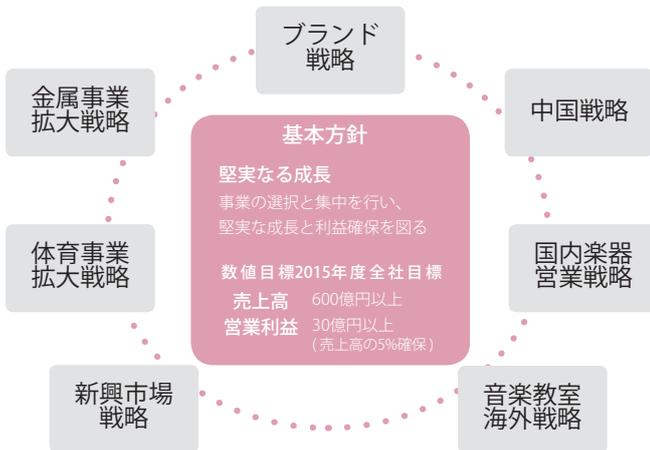
2013年4月よりスタートさせた第4次中期経営計画について、2年目となる2014年度は売上高については初年度より増加しましたが、利益については減少となりました。引き続き、さらなる成長戦略を描くとともに持続的成長のための構造改革の諸施策を遂行してまいります。

将来ビジョン

世界の音楽文化創造の担い手としての責任と誇りを持ち、堅実な成長と発展を目指す

- グローバルブランドを確立する
- 音楽文化の普及に貢献する
- お客様や株主の皆様からの高い信頼を得る
- 収益性を高め継続的な発展を目指す

基本方針と成長戦略



ブランド戦略 ～グローバルブランドの確立～

- Shigeru Kawai への重点投資
- 音楽文化の普及への貢献

中国戦略 ～中国市場で三位一体体制を確立～

- カワイ専門店を都市部を中心に展開
- 音楽教室の本格展開
- アフターサービス網の構築
- 主要音楽大学との連携によるカワイブランドの定着

国内楽器営業戦略 ～国内市場の効率的販売体制の構築～

- 販売体制再編と強化
- 市場ニーズに即した魅力ある教室展開
- 新しい営業スタイルの導入

音楽教室海外戦略 ～カワイ音楽教室をアジアで本格展開～

- インドネシアに直営教室を開設
- インドネシアのビジネスモデルをアジア各国に展開

新興市場戦略 ～市場に即した販売活動を展開～

- モスクワに販売会社を設立
- 中南米市場の拡大開拓
- 世界戦略モデルを投入

体育事業拡大戦略 ～体育教室の多角的展開～

- 教室事業の拡大
- 健康増進事業の拡大

金属事業拡大戦略 ～CVT向け材料加工分野で世界No.1へ～

- CVT向け受注の拡大
- 生産体制の強化
- 半導体・CVTに次ぐ第3の柱の構築



http://www2.kawai.co.jp/ir/setsume/pdf/2013/20130328_2014chuukei.pdf