

社会性報告

新中期経営計画



新中期経営計画（2016年度～2018年度）の概要

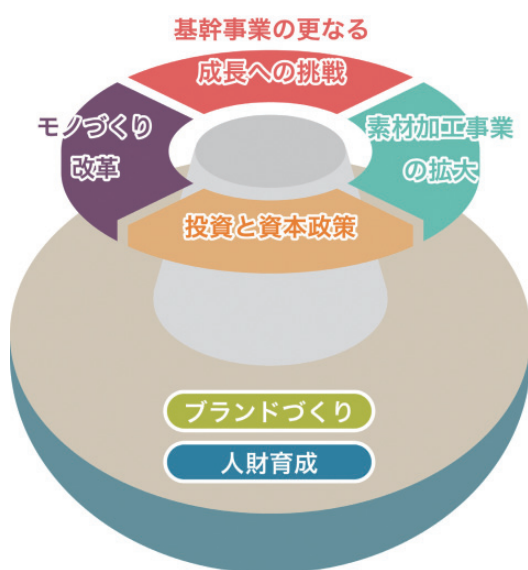
2016年度から2018年度の新中期経営計画がスタートしました。祖業であり、経営の原点でありますピアノづくりを軸として、歴史と伝統を備えた世界の著名ブランドの仲間入りを果たすため、100年ブランドの確立に向けて邁進してまいります。

【将来ビジョン】

Resonate 2018 – 100周年へ向けて – トップブランドであるために

- 100年ブランドへ向けたロードマップ
- 目標達成のための課題
- 企業価値向上を目指し長期的成長の実現を目指す
- 目標達成のために

【主要戦略と基盤づくり】



〈主要戦略〉

① 基幹事業の更なる成長への挑戦

- 楽器・教育事業での収益体質の強化
- 国内市場における高付加価値戦略
 - 海外市場におけるエリア戦略

② モノづくり改革

- 品質向上と将来を見据えたモノづくり
- 「ピアノという革新」の更なる深化
 - デジタルピアノの新たな挑戦

③ 素材加工事業の拡大

- 受注拡大・新規開拓
- 素材加工事業の更なる展開

④ 投資と資本政策

- 資本効率向上
- 成長分野や基幹事業強化に向けた設備投資の集中
 - 株主還元の強化と資本効率の向上

〈基盤づくり〉

⑤ ブランドづくり

- お客様と共に感動をつくる取り組み
- 選ばれ続けるブランドに
 - 音楽文化普及への貢献

⑥ 人財育成

- 将来を見据えた人財育成
- 人材の専門性・多様性の強化
 - トップブランドであるためのマインド改革



新中期経営計画(2016年度～2018年度：2017年3月期～2019年3月期)の詳細は次のアドレスでご確認できます。

http://www2.kawai.co.jp/ir/setsume/pdf/2016/20160322_2017chukei.pdf