



各 位

平成 25 年 3 月 28 日

会 社 名 株式会社 河合楽器製作所
代表者名 代表取締役社長 河合 弘隆
(コード番号 7 9 5 2 東証第 1 部)
問合せ先 取締役総合企画部部長 金子和裕
電話番号 053-457-1227

第 4 次中期経営計画策定に関するお知らせ

記

株式会社河合楽器製作所は、2013 年 4 月から 2016 年 3 月までの 3 年間を対象期間とする、第 4 次中期経営計画を策定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

第 4 次中期経営計画(2014 年 3 月期～2016 年 3 月期)の概要

第 4 次中期経営計画では、長期の会社のめざす方向性を明確にし、将来を見据えた事業基盤づくりを行うとともに、持続的成長のための構造改革に取り組んでまいります。

1. 将来ビジョン

世界の音楽文化創造の担い手としての、責任と誇りを持ち、堅実な成長と発展を目指す

- ・グローバルブランドを確立する。
- ・音楽文化の普及に貢献する。
- ・お客様や株主の皆様からの高い信頼を得る。
- ・収益性を高め継続的な発展を目指す。

2. 基本方針

(1) 堅実なる成長

事業の選択と集中を行い、堅実な成長と利益確保を図る。

(2) 数値目標 89 期(2016 年 3 月期) 全社目標

売上高	600 億円以上
営業利益	30 億円以上

3. 7 つの主要成長戦略

当計画を遂行するため、下記 7 項目について重点的に取り組んでまいります。

(1) ブランド戦略 ～グローバルブランドの確立～

- ① Shigeru Kawai への重点投資
- ② 音楽文化の普及への貢献

(2) 中国戦略 ～中国市場で三位一体体制を確立～

- ① カワイ専門店を都市部を中心に展開
- ② 音楽教室の本格展開
- ③ アフターサービス網の構築
- ④ 主要音楽大学との連携によるカワイブランドの定着

(3) 国内楽器営業戦略 ～国内市場の効率的販売体制の構築～

- ①販売体制再編と強化
- ②市場ニーズに即した魅力ある教室展開
- ③新しい営業スタイルの導入

(4) 音楽教室海外戦略 ～カワイ音楽教室をアジアで本格展開～

- ①インドネシアに直営教室を開設
- ②インドネシアのビジネスモデルをアジア各国に展開

(5) 新興市場戦略 ～市場に即した販売活動を展開～

- ①モスクワに販売会社を設立
- ②中南米市場の拡大開拓
- ③世界戦略モデルを投入

(6) 体育事業拡大戦略 ～体育教室の多角的展開～

- ①教室事業の拡大
- ②健康増進事業の拡大

(7) 金属事業拡大戦略 ～CVT向け材料加工分野で世界No.1～

- ①CVT向け受注の拡大
- ②生産体制の強化
- ③半導体・CVTに次ぐ第3の柱の構築

4. 業績目標

[単位：百万円]

	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期
売上高	57,000	60,000	64,000
営業利益	1,800	2,300	3,200
経常利益	1,600	2,100	3,000
当期純利益	1,100	1,400	1,700
有利子負債	3,500	2,900	2,400
純資産	14,100	15,600	17,200
総資産	36,800	37,800	39,400

【将来の見通しに関する注意事項】

このプレスリリースは2013年3月28日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、技術革新、為替の変動等の不確定要因により実際の施策、業績が記載と異なる可能性があります。

以上