

2011年3月期 第2四半期累計期間(中間期) 業績について

<連結決算の概要>

(金額単位:百万円)

	第2四半期累計期間			通 期		
	前 期 実 績	当 期 実 績	前期比 (増減率)	前 期 実 績	当 期 予 想	(増減率)
売 上 高	25,540	29,029	3,489 (13.7%)	56,057	59,000	(5.3%)
国内売上高	18,827 (73.7%)	21,219 (73.1%)	2,392 (12.7%)	41,456 (74.0%)	43,200 (73.2%)	(4.2%)
海外売上高	6,713 (26.3%)	7,809 (26.9%)	1,096 (16.3%)	14,601 (26.0%)	15,800 (26.8%)	(8.2%)
営業利益	632 (2.5%)	1,317 (4.5%)	685 (108.4%)	2,100 (3.7%)	2,400 (4.1%)	(14.3%)
経常利益	477 (1.9%)	965 (3.3%)	488 (102.3%)	1,929 (3.4%)	1,950 (3.3%)	(1.1%)
特別損益	103	△ 494	△ 597 -	△ 275	△ 650	-
当期利益	271 (1.1%)	261 (0.9%)	△ 10 (△3.7%)	1,319 (2.4%)	1,350 (2.3%)	(2.4%)
為替(売上換算)レートUS\$	95.5 円	91.4 円	△4.1 円	93.6 円	87.1 円	
為替(売上換算)レート€	(127.2) 円	(121.3) 円	(△5.9) 円	(130.2) 円	(115.8) 円	
借入金・社債残高	9,733	6,227	△ 3,506 (△36.0%)	7,580	6,100	(△19.5%)
事業別売上高	25,540	29,029	3,489 (13.7%)	56,057	59,000	(5.3%)
楽 器	11,799 (46.2%)	12,958 (44.6%)	1,159 (9.8%)	25,294 (45.1%)	26,300 (44.6%)	(4.0%)
教育関連	9,211 (36.1%)	9,081 (31.3%)	△ 130 (△1.4%)	18,140 (32.4%)	18,000 (30.5%)	(△0.8%)
素材加工	3,242 (12.7%)	5,569 (19.2%)	2,327 (71.8%)	9,366 (16.7%)	12,000 (20.3%)	(28.1%)
情報関連	1,183 (4.6%)	1,319 (4.5%)	136 (11.5%)	3,015 (5.4%)	2,500 (4.2%)	(△17.1%)
そ の 他	104 (0.4%)	101 (0.3%)	△ 3 (△2.9%)	240 (0.4%)	200 (0.3%)	(△16.7%)
事業別営業利益	632 2.5%	1,317 4.5%	685 (108.4%)	2,100 3.7%	2,400 4.1%	(14.3%)
楽 器	△ 242 -	400 3.1%	642 -	270 1.1%	750 2.9%	(177.8%)
教育関連	844 9.2%	694 7.6%	△ 150 (△17.8%)	1,401 7.7%	1,300 7.2%	(△7.2%)
素材加工	132 4.1%	375 6.7%	243 (184.1%)	689 7.4%	600 5.0%	(△12.9%)
情報関連	14 -	△ 20 -	△ 34 -	△ 11 -	0 -	-
そ の 他	9 -	△ 9 -	△ 18 -	△ 2 -	0 -	-
鍵盤楽器販売金額						
ピ ア ノ	6,623	7,600	977 (14.8%)	14,801	15,600	(5.4%)
国内売上	1,709 (25.8%)	1,687 (22.2%)	△ 22 (△1.3%)	3,948 (26.7%)	3,700 (23.7%)	(△6.3%)
海外売上	4,913 (74.2%)	5,913 (77.8%)	1,000 (20.4%)	10,852 (73.3%)	11,900 (76.3%)	(9.7%)
電子ピアノ	1,907	2,184	277 (14.5%)	4,096	4,570	(11.6%)
国内売上	742 (38.9%)	895 (41.0%)	153 (20.6%)	1,529 (37.3%)	1,870 (40.9%)	(22.3%)
海外売上	1,165 (61.1%)	1,289 (59.0%)	124 (10.6%)	2,567 (62.7%)	2,700 (59.1%)	(5.2%)
電子オルガン	537	493	△ 44 (△8.2%)	987	920	(△6.8%)
国内売上	69 (12.8%)	54 (11.0%)	△ 15 (△21.7%)	140 (14.2%)	110 (12.0%)	(△21.4%)
海外売上	468 (87.2%)	438 (88.8%)	△ 30 (△6.4%)	846 (85.7%)	810 (88.0%)	(△4.3%)