

2014年3月期 第2四半期累計期間(中間期) 業績について

<連結決算の概要>

(金額単位:百万円)

	第2四半期累計期間			通 期		
	前 期 実 績	当 期 実 績	前期比 (増減率)	前 期 実 績	当 期 予 想	前期比 (増減率)
売 上 高	27,414	28,266	852 (3.1%)	54,740	58,500	(6.9%)
国内売上高	19,466 (71.0%)	19,650 (69.5%)	184 (0.9%)	38,898 (71.1%)	39,740 (67.9%)	(2.2%)
海外売上高	7,948 (29.0%)	8,615 (30.5%)	667 (8.4%)	15,842 (28.9%)	18,760 (32.1%)	(18.4%)
営 業 利 益	922 (3.4%)	690 (2.4%)	△ 232 (△25.1%)	1,171 (2.1%)	1,800 (3.1%)	(53.7%)
経 常 利 益	805 (2.9%)	914 (3.2%)	109 (13.5%)	1,694 (3.1%)	2,000 (3.4%)	(18.1%)
特 別 損 益	△ 3	△ 9	△ 6 -	△ 10	△ 18	-
当 期 利 益	438 (1.6%)	510 (1.8%)	72 (16.4%)	943 (1.7%)	1,300 (2.2%)	(37.8%)
為替(売上換算)レートUS\$	79.7 円	95.6 円	15.9 円	79.8 円	97.0 円	
為替(売上換算)レートe	103.5 円	125.5 円	22.1 円	102.6 円	128.8 円	
借 入 金 残 高	3,541	4,077	536 (15.1%)	3,177	3,520	(10.8%)
事業別売上高	27,414	28,266	852 (3.1%)	54,740	58,500	(6.9%)
楽 器	12,700 (46.3%)	13,330 (47.2%)	630 (5.0%)	25,772 (47.1%)	28,850 (49.3%)	(11.9%)
教 育 関 連	8,814 (32.2%)	8,579 (30.4%)	△ 235 (△2.7%)	17,368 (31.7%)	16,800 (28.7%)	(△3.3%)
素 材 加 工	4,678 (17.1%)	5,061 (17.9%)	383 (8.2%)	8,856 (16.2%)	10,000 (17.1%)	(12.9%)
情 報 関 連	1,120 (4.1%)	1,203 (4.3%)	83 (7.4%)	2,510 (4.6%)	2,630 (4.5%)	(4.8%)
そ の 他	100 (0.4%)	91 (0.3%)	△ 9 (△9.0%)	232 (0.4%)	220 (0.4%)	(△5.2%)
事業別営業利益	922 3.4%	690 2.4%	△ 232 (△25.2%)	1,171 2.1%	1,800 3.1%	(53.7%)
楽 器	24 0.2%	△ 150 -	△ 174 -	△ 300 -	350 1.2%	-
教 育 関 連	788 8.9%	657 7.7%	△ 131 (△16.6%)	1,343 7.7%	1,100 6.5%	(△18.1%)
素 材 加 工	297 6.3%	294 5.8%	△ 3 (△1.0%)	465 5.3%	520 5.2%	(11.8%)
情 報 関 連	△ 30 -	△ 37 -	△ 7 -	△ 13 -	△ 30 -	-
そ の 他	△ 18 -	△ 11 -	7 -	△ 32 -	△ 25 -	-
鍵盤楽器販売金額						
ピ ア ノ	7,720	7,934	214 (2.8%)	15,555	17,780	(14.3%)
国内売上	1,662 (21.5%)	1,628 (20.5%)	△ 33 (△2.0%)	3,708 (23.8%)	3,900 (21.9%)	(5.2%)
海外売上	6,058 (78.5%)	6,306 (79.5%)	248 (4.1%)	11,847 (76.2%)	13,880 (78.1%)	(17.2%)
電 子 ピ ア ノ	2,502	2,957	455 (18.2%)	5,274	6,140	(16.4%)
国内売上	958 (38.3%)	1,091 (36.9%)	133 (13.9%)	1,986 (37.7%)	2,150 (35.0%)	(8.3%)
海外売上	1,544 (61.7%)	1,865 (63.1%)	321 (20.8%)	3,288 (62.3%)	3,990 (65.0%)	(21.4%)
電 子 オ ル ガ ン	307	339	32 (10.4%)	624	700	(12.2%)
国内売上	34 (11.1%)	20 (5.9%)	△ 14 (△41.2%)	71 (11.4%)	60 (8.6%)	(△15.5%)
海外売上	273 (88.9%)	318 (93.8%)	45 (16.5%)	553 (88.6%)	640 (91.4%)	(15.7%)