

2015年3月期 第2四半期累計期間 業績について

<連結決算の概要>

(金額単位:百万円)

	第2四半期累計期間			通 期		
	前 期 実 績	当 期 実 績	前期比 (増減率)	前 期 実 績	当 期 予 想	前期比 (増減率)
売 上 高	28,266	31,520	3,254 (11.5%)	60,387	66,000	(9.3%)
国内売上高	19,650 (69.5%)	21,758 (69.0%)	2,108 (10.7%)	41,071 (68.0%)	44,700 (67.7%)	(8.8%)
海外売上高	8,615 (30.5%)	9,762 (31.0%)	1,147 (13.3%)	19,316 (32.0%)	21,300 (32.3%)	(10.3%)
営 業 利 益	690 (2.4%)	832 (2.6%)	142 (20.5%)	1,911 (3.2%)	2,400 (3.6%)	(25.5%)
経 常 利 益	914 (3.2%)	1,050 (3.3%)	136 (14.9%)	2,517 (4.2%)	2,500 (3.8%)	(△0.7%)
特 別 損 益	△ 9	16	25 -	△ 220	△ 2	-
当 期 利 益	510 (1.8%)	717 (2.3%)	207 (40.7%)	1,547 (2.6%)	1,700 (2.6%)	(9.9%)
為替(売上換算)レートUS\$	95.6 円	102.5 円	6.9 円	97.7 円	104.7 円	
為替(売上換算)レートe	125.5 円	140.4 円	14.9 円	129.7 円	139.7 円	
借 入 金 残 高	4,077	4,666	589 (14.4%)	5,423	5,000	(△7.8%)
事業別売上高	28,266	31,520	3,254 (11.5%)	60,387	66,000	(9.3%)
楽 器	13,330 (47.2%)	16,129 (51.2%)	2,799 (21.0%)	29,907 (49.5%)	35,150 (53.3%)	(17.5%)
教 育 関 連	8,579 (30.4%)	8,417 (26.7%)	△ 162 (△1.9%)	17,027 (28.2%)	16,800 (25.5%)	(△1.3%)
素 材 加 工	5,061 (17.9%)	5,498 (17.4%)	437 (8.6%)	10,283 (17.0%)	10,980 (16.6%)	(6.8%)
情 報 関 連	1,203 (4.3%)	1,388 (4.4%)	185 (15.4%)	2,952 (4.9%)	2,860 (4.3%)	(△3.1%)
そ の 他	91 (0.3%)	87 (0.3%)	△ 4 (△4.4%)	216 (0.4%)	210 (0.3%)	(△2.8%)
事業別営業利益	690 2.4%	832 2.6%	142 (20.5%)	1,911 3.2%	2,400 3.6%	(25.6%)
楽 器	△ 150 -	△ 17 -	133 -	244 0.8%	730 2.1%	(199.2%)
教 育 関 連	657 7.7%	531 6.3%	△ 126 (△19.2%)	1,205 7.1%	1,030 6.1%	(△14.5%)
素 材 加 工	294 5.8%	375 6.8%	81 (27.6%)	637 6.2%	770 7.0%	(20.9%)
情 報 関 連	△ 37 -	△ 15 -	22 -	△ 5 -	△ 10 -	-
そ の 他	△ 11 -	△ 11 -	0 -	△ 22 -	△ 23 -	-
鍵盤楽器販売金額						
ピ ア ノ	7,934	8,454	520 (6.6%)	18,392	19,170	(4.2%)
国内売上	1,628 (20.5%)	1,414 (16.7%)	△ 214 (△13.1%)	4,130 (22.5%)	3,720 (19.4%)	(△9.9%)
海外売上	6,306 (79.5%)	7,040 (83.3%)	734 (11.6%)	14,262 (77.5%)	15,450 (80.6%)	(8.3%)
電 子 ピ ア ノ	2,957	3,226	269 (9.1%)	6,482	7,100	(9.5%)
国内売上	1,091 (36.9%)	1,001 (31.0%)	△ 90 (△8.2%)	2,335 (36.0%)	2,240 (31.5%)	(△4.1%)
海外売上	1,865 (63.1%)	2,224 (69.0%)	359 (19.2%)	4,147 (64.0%)	4,860 (68.5%)	(17.2%)
電 子 オ ル ガ ン	339	376	37 (10.9%)	654	810	(23.9%)
国内売上	20 (5.9%)	36 (9.6%)	16 (80.0%)	64 (9.8%)	70 (8.6%)	(9.4%)
海外売上	318 (93.8%)	339 (90.4%)	21 (6.6%)	590 (90.2%)	740 (91.4%)	(25.4%)