

## 2015年3月期業績について

### <連結決算の概要>

(金額単位:百万円)

	前 期 実 績	当 期 実 績	前期比 (増減率)	次期予想	
				通期	中間期
売 上 高	60,387	<b>66,342</b>	5,955 (9.9%)	<b>71,000</b>	<b>33,000</b>
国内売上高	41,071 (68.0%)	<b>44,769 (67.5%)</b>	3,698 (9.0%)	46,740 (65.8%)	22,430 (68.0%)
海外売上高	19,316 (32.0%)	<b>21,572 (32.5%)</b>	2,256 (11.7%)	24,260 (34.2%)	10,570 (32.0%)
営 業 利 益	1,911 (3.2%)	<b>1,556 (2.3%)</b>	△ 355 (△18.6%)	2,400 (3.4%)	850 (2.6%)
経 常 利 益	2,517 (4.2%)	<b>1,940 (2.9%)</b>	△ 577 (△22.9%)	2,200 (3.1%)	700 (2.1%)
特 別 損 益	△ 220	<b>9</b>	229 -	△ 30	△ 15
当 期 利 益	1,547 (2.6%)	<b>1,054 (1.6%)</b>	△ 493 (△31.8%)	1,400 (2.0%)	400 (1.2%)
為替(売上換算)レートUS\$	97.7 円	105.9 円	8.2 円	120.0 円	120.0 円
為替(売上換算)レート€	129.7 円	140.4 円	10.7 円	130.0 円	130.0 円
借 入 金 残 高	5,423	<b>4,894</b>	△ 529 (△9.8%)	7,100	6,600
事業別売上高	60,387	<b>66,342</b>	5,955 (9.9%)	71,000	33,000
楽 器	29,907 (49.5%)	<b>34,962 (52.7%)</b>	5,055 (16.9%)	39,000 (54.9%)	17,500 (53.0%)
教 育 関 連	17,027 (28.2%)	<b>16,633 (25.1%)</b>	△ 394 (△2.3%)	17,300 (24.4%)	8,770 (26.6%)
素 材 加 工	10,283 (17.0%)	<b>11,290 (17.0%)</b>	1,007 (9.8%)	11,160 (15.7%)	5,490 (16.6%)
情 報 関 連	2,952 (4.9%)	<b>3,243 (4.9%)</b>	291 (9.9%)	3,350 (4.7%)	1,150 (3.5%)
そ の 他	216 (0.4%)	<b>211 (0.3%)</b>	△ 5 (△2.3%)	190 (0.3%)	90 (0.3%)
事業別営業利益	1,911 3.2%	<b>1,556 2.3%</b>	△ 355 (△18.6%)	2,400 3.4%	850 2.6%
楽 器	244 0.8%	<b>△ 41 -</b>	△ 285 -	700 1.8%	0 -
教 育 関 連	1,205 7.1%	<b>875 5.3%</b>	△ 330 (△27.4%)	1,140 6.6%	590 6.7%
素 材 加 工	637 6.2%	<b>737 6.5%</b>	100 (15.7%)	730 6.5%	350 6.4%
情 報 関 連	△ 5 -	<b>73 2.3%</b>	78 -	△ 35 -	△ 22 -
そ の 他	△ 22 -	<b>△ 23 -</b>	△ 1 -	△ 30 -	△ 12 -
<b>鍵盤楽器販売金額</b>					
<b>ピ ア ノ</b>	18,392	<b>18,631</b>	239 (1.3%)	<b>21,730</b>	<b>9,230</b>
国内売上	4,130 (22.5%)	<b>3,296 (17.7%)</b>	△ 834 (△20.2%)	4,250 (19.6%)	1,740 (18.9%)
海外売上	14,262 (77.5%)	<b>15,335 (82.3%)</b>	1,073 (7.5%)	17,480 (80.4%)	7,490 (81.1%)
<b>電 子 ピ ア ノ</b>	6,482	<b>7,177</b>	695 (10.7%)	<b>7,830</b>	<b>3,650</b>
国内売上	2,335 (36.0%)	<b>2,096 (29.2%)</b>	△ 239 (△10.2%)	2,175 (27.8%)	1,050 (28.8%)
海外売上	4,147 (64.0%)	<b>5,081 (70.8%)</b>	934 (22.5%)	5,655 (72.2%)	2,600 (71.2%)
<b>電 子 オ ル ガ ン</b>	654	<b>850</b>	196 (30.0%)	<b>930</b>	<b>360</b>
国内売上	64 (9.8%)	<b>71 (8.4%)</b>	7 (10.9%)	50 (5.4%)	20 (5.6%)
海外売上	590 (90.2%)	<b>779 (91.6%)</b>	189 (32.0%)	880 (94.6%)	340 (94.4%)