

2016年3月期 第2四半期累計期間 業績について

<連結決算の概要>

(金額単位:百万円)

	第2四半期累計期間			通 期		
	前 期 実 績	当 期 実 績	前期比 (増減率)	前 期 実 績	当 期 予 想	前期比 (増減率)
売 上 高	31,520	32,563	1,043 (3.3%)	66,342	71,000	(7.0%)
国内売上高	21,758 (69.0%)	21,699 (66.6%)	△ 59 (△0.3%)	44,769 (67.5%)	46,280 (65.2%)	(3.4%)
海外売上高	9,762 (31.0%)	10,864 (33.4%)	1,102 (11.3%)	21,572 (32.5%)	24,720 (34.8%)	(14.6%)
営 業 利 益	832 (2.6%)	1,197 (3.7%)	365 (43.9%)	1,556 (2.3%)	2,400 (3.4%)	(54.2%)
経 常 利 益	1,050 (3.3%)	1,245 (3.8%)	195 (18.6%)	1,940 (2.9%)	2,200 (3.1%)	(13.4%)
特 別 損 益	16	147	131 (818.8%)	9	130	(1,344.4%)
親会社株主に帰属 する当期純利益	717 (2.3%)	873 (2.7%)	156 (21.7%)	1,054 (1.6%)	1,400 (2.0%)	(32.7%)
為替(売上換算)レートUS\$	102.5 円	120.2 円	17.7 円	105.9 円	120.6 円	
為替(売上換算)レート€	140.4 円	134.2 円	△6.2 円	140.4 円	134.8 円	
事業別売上高	31,520	32,563	1,043 (3.3%)	66,342	71,000	(7.0%)
楽 器	16,129 (51.2%)	17,733 (54.4%)	1,604 (9.9%)	34,962 (52.7%)	39,400 (55.5%)	(12.7%)
教 育 関 連	8,417 (26.7%)	8,378 (25.7%)	△ 39 (△0.5%)	16,633 (25.1%)	16,700 (23.5%)	(0.4%)
素 材 加 工	5,498 (17.4%)	5,360 (16.5%)	△ 138 (△2.5%)	11,290 (17.0%)	11,300 (15.9%)	(0.1%)
情 報 関 連	1,388 (4.4%)	998 (3.1%)	△ 390 (△28.1%)	3,243 (4.9%)	3,400 (4.8%)	(4.8%)
そ の 他	87 (0.3%)	93 (0.3%)	6 (6.9%)	211 (0.3%)	200 (0.3%)	(△5.2%)
事業別営業利益	832 2.6%	1,197 3.7%	365 (43.9%)	1,556 2.3%	2,400 3.4%	(54.2%)
楽 器	△ 17 -	362 2.0%	379 -	△ 41 -	910 2.3%	-
教 育 関 連	531 6.3%	478 5.7%	△ 53 (△10.0%)	875 5.3%	890 5.3%	(1.7%)
素 材 加 工	375 6.8%	462 8.6%	87 (23.2%)	737 6.5%	760 6.7%	(3.1%)
情 報 関 連	△ 15 -	△ 80 -	△ 65 -	73 2.3%	△ 30 -	-
そ の 他	△ 11 -	△ 10 -	1 -	△ 23 -	△ 30 -	-
鍵盤楽器販売金額						
ピ ア ノ	8,454	9,272	818 (9.7%)	18,631	21,890	(17.5%)
国内売上	1,414 (16.7%)	1,631 (17.6%)	217 (15.3%)	3,296 (17.7%)	4,120 (18.8%)	(25.0%)
海外売上	7,040 (83.3%)	7,640 (82.4%)	600 (8.5%)	15,335 (82.3%)	17,770 (81.2%)	(15.9%)
電 子 ピ ア ノ	3,226	3,921	695 (21.5%)	7,177	8,230	(14.7%)
国内売上	1,001 (31.0%)	1,205 (30.7%)	204 (20.4%)	2,096 (29.2%)	2,430 (29.5%)	(15.9%)
海外売上	2,224 (69.0%)	2,715 (69.3%)	491 (22.1%)	5,081 (70.8%)	5,800 (70.5%)	(14.2%)
電 子 オ ル ガ ン	376	339	△ 37 (△9.8%)	850	850	(0.0%)
国内売上	36 (9.6%)	27 (8.0%)	△ 9 (△25.0%)	71 (8.4%)	40 (4.7%)	(△43.7%)
海外売上	339 (90.4%)	311 (92.0%)	△ 28 (△8.3%)	779 (91.6%)	810 (95.3%)	(4.0%)