

2017年3月期 第2四半期累計期間 業績について

<連結決算の概要>

(金額単位:百万円)

	第2四半期累計期間			通 期		
	前 期 実 績	当 期 実 績	前期比 (増減率)	前 期 実 績	当 期 予 想	前期比 (増減率)
売 上 高	32,563	32,127	△ 436 (△1.3%)	69,258	64,500	(△6.9%)
国内売上高	21,699 (66.6%)	21,547 (67.1%)	△ 152 (△0.7%)	44,793 (64.7%)	42,600 (66.0%)	(△4.9%)
海外売上高	10,864 (33.4%)	10,580 (32.9%)	△ 284 (△2.6%)	24,465 (35.3%)	21,900 (34.0%)	(△10.5%)
営 業 利 益	1,197 (3.7%)	1,221 (3.8%)	24 (2.0%)	2,661 (3.8%)	2,400 (3.7%)	(△9.8%)
経 常 利 益	1,245 (3.8%)	984 (3.1%)	△ 261 (△21.0%)	2,628 (3.8%)	2,150 (3.3%)	(△18.2%)
特 別 損 益	147	13	△ 134 (△91.2%)	100	△ 30	—
親会社株主に帰属 する当期純利益	873 (2.7%)	631 (2.0%)	△ 242 (27.8%)	1,797 (2.6%)	1,400 (2.2%)	(△22.1%)
為替(売上換算)レートUS\$	120.2 円	111.8 円	△8.4 円	121.1 円	107.8 円	
為替(売上換算)レート€	134.2 円	124.6 円	△9.6 円	134.3 円	119.6 円	
事業別売上高	32,563	32,127	△ 436 (△1.3%)	69,258	64,500	(△6.9%)
楽 器	17,733 (54.4%)	17,319 (53.9%)	△ 414 (△2.3%)	38,640 (55.8%)	35,700 (55.3%)	(△7.6%)
教 育 関 連	8,378 (25.7%)	8,445 (26.3%)	67 (0.8%)	16,603 (24.0%)	16,800 (26.0%)	(1.2%)
素 材 加 工	5,360 (16.5%)	4,835 (15.0%)	△ 525 (△9.8%)	10,286 (14.8%)	9,050 (14.0%)	(△12.0%)
情 報 関 連	998 (3.1%)	1,429 (4.4%)	431 (43.2%)	3,532 (5.1%)	2,750 (4.3%)	(△22.1%)
そ の 他	93 (0.3%)	96 (0.3%)	3 (3.2%)	194 (0.3%)	200 (0.3%)	(3.1%)
事業別営業利益	1,197 3.7%	1,221 3.8%	24 (2.0%)	2,661 3.8%	2,400 3.7%	(△9.8%)
楽 器	362 2.0%	326 1.9%	△ 36 (△9.9%)	997 2.6%	720 2.0%	(△27.8%)
教 育 関 連	478 5.7%	516 6.1%	38 (7.9%)	894 5.4%	1,000 6.0%	(11.9%)
素 材 加 工	462 8.6%	469 9.7%	7 (1.5%)	881 8.6%	800 8.8%	(△9.2%)
情 報 関 連	△ 80 —	△ 46 —	34 —	△ 18 —	△ 30 —	—
そ の 他	△ 10 —	△ 7 —	3 —	△ 15 —	△ 10 —	—
鍵盤楽器販売金額						
ピ ア ノ	9,272	9,305	33 (0.4%)	21,158	19,600	(△7.4%)
国内売上	1,631 (17.6%)	1,540 (16.6%)	△ 91 (△5.6%)	3,579 (16.9%)	3,600 (18.4%)	(0.6%)
海外売上	7,640 (82.4%)	7,764 (83.4%)	124 (1.6%)	17,578 (83.1%)	16,000 (81.6%)	(△9.0%)
デジタルピアノ	3,921	3,542	△ 379 (△9.7%)	7,998	7,400	(△7.5%)
国内売上	1,205 (30.7%)	1,180 (33.3%)	△ 25 (△2.1%)	2,386 (29.8%)	2,300 (31.1%)	(△3.6%)
海外売上	2,715 (69.3%)	2,361 (66.7%)	△ 354 (△13.0%)	5,611 (70.2%)	5,100 (68.9%)	(△9.1%)
電子オルガン	339	347	8 (2.4%)	887	600	(△32.4%)
国内売上	27 (8.0%)	22 (6.3%)	△ 5 (△18.5%)	60 (6.8%)	40 (6.7%)	(△33.3%)
海外売上	311 (92.0%)	325 (93.7%)	14 (4.5%)	827 (93.2%)	560 (93.3%)	(△32.3%)