

2017年3月期 第3四半期累計期間 業績について

<連結決算の概要>

(金額単位:百万円)

	第3四半期累計期間			通 期		
	前 期 実 績	当 期 実 績	前期比 (増減率)	前 期 実 績	当 期 予 想	前期比 (増減率)
売 上 高	50,040	48,507	△ 1,533 (△3.1%)	69,258	64,500	(△6.9%)
国内売上高	32,785 (65.5%)	32,639 (67.3%)	△ 146 (△0.4%)	44,793 (64.7%)	42,820 (66.4%)	(△4.4%)
海外売上高	17,255 (34.5%)	15,868 (32.7%)	△ 1,387 (△8.0%)	24,465 (35.3%)	21,680 (33.6%)	(△11.4%)
営 業 利 益	1,917 (3.8%)	1,887 (3.9%)	△ 30 (△1.6%)	2,661 (3.8%)	2,400 (3.7%)	(△9.8%)
経 常 利 益	1,998 (4.0%)	2,056 (4.2%)	58 (2.9%)	2,628 (3.8%)	2,150 (3.3%)	(△18.2%)
特 別 損 益	143	9	△ 134 (△93.5%)	100	△ 30	—
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,433 (2.9%)	1,417 (2.9%)	△ 16 (△1.1%)	1,797 (2.6%)	1,400 (2.2%)	(△22.1%)
為替(売上換算)レートUS\$	120.9 円	108.7 円	△12.2 円	121.1 円	108.8 円	
為替(売上換算)レート€	134.8 円	121.2 円	△13.6 円	134.3 円	120.3 円	
事業別売上高	50,040	48,507	△ 1,533 (△3.1%)	69,258	64,500	(△6.9%)
楽 器	27,981 (55.9%)	26,378 (54.4%)	△ 1,603 (△5.7%)	38,640 (55.8%)	35,400 (54.9%)	(△8.4%)
教 育 関 連	12,440 (24.9%)	12,537 (25.8%)	97 (0.8%)	16,603 (24.0%)	16,750 (26.0%)	(0.9%)
素 材 加 工	7,812 (15.6%)	7,445 (15.3%)	△ 367 (△4.7%)	10,286 (14.8%)	9,200 (14.3%)	(△10.6%)
情 報 関 連	1,659 (3.3%)	1,994 (4.1%)	335 (20.2%)	3,532 (5.1%)	2,950 (4.6%)	(△16.5%)
そ の 他	145 (0.3%)	150 (0.3%)	5 (3.4%)	194 (0.3%)	200 (0.3%)	(3.1%)
事業別営業利益	1,917 3.8%	1,887 3.9%	△ 30 (△1.6%)	2,661 3.8%	2,400 3.7%	(△9.8%)
楽 器	577 2.1%	355 1.3%	△ 222 (△38.5%)	997 2.6%	530 1.5%	(△46.8%)
教 育 関 連	794 6.4%	895 7.1%	101 (12.7%)	894 5.4%	1,010 6.0%	(13.0%)
素 材 加 工	687 8.8%	774 10.4%	87 (12.7%)	881 8.6%	970 10.5%	(10.1%)
情 報 関 連	△ 99 —	△ 80 —	19 —	△ 18 —	△ 20 —	—
そ の 他	△ 11 —	△ 6 —	5 —	△ 15 —	△ 10 —	—
鍵盤楽器販売金額						
ピ ア ノ	15,189	14,363	△ 826 (△5.4%)	21,158	19,500	(△7.8%)
国内売上	2,786 (18.3%)	2,670 (18.6%)	△ 116 (△4.2%)	3,579 (16.9%)	3,500 (17.9%)	(△2.2%)
海外売上	12,403 (81.7%)	11,693 (81.4%)	△ 710 (△5.7%)	17,578 (83.1%)	16,000 (82.1%)	(△9.0%)
電 子 ピ ア ノ	5,762	5,324	△ 438 (△7.6%)	7,998	7,300	(△8.7%)
国内売上	1,799 (31.2%)	1,788 (33.6%)	△ 11 (△0.6%)	2,386 (29.8%)	2,400 (32.9%)	(0.6%)
海外売上	3,963 (68.8%)	3,535 (66.4%)	△ 428 (△10.8%)	5,611 (70.2%)	4,900 (67.1%)	(△12.7%)
電 子 オ ル ガ ン	639	475	△ 164 (△25.7%)	887	630	(△29.0%)
国内売上	43 (6.7%)	36 (7.6%)	△ 7 (△16.3%)	60 (6.8%)	40 (6.3%)	(△33.3%)
海外売上	595 (93.3%)	439 (92.4%)	△ 156 (△26.2%)	827 (93.2%)	590 (93.7%)	(△28.7%)