

2019年3月期 第2四半期累計期間 業績について

<連結決算の概要>

(金額単位:百万円)

	第2四半期累計期間			通 期		
	前 期 実 績	当 期 実 績	前期比 (増減率)	前 期 実 績	当 期 予 想	前期比 (増減率)
売 上 高	33,796	35,359	1,563 (4.6%)	70,795	72,500	(2.4%)
国内売上高	22,522 (66.6%)	21,890 (61.9%)	△ 631 (△2.8%)	46,036 (65.0%)	44,930 (62.0%)	(△2.4%)
海外売上高	11,273 (33.4%)	13,469 (38.1%)	2,195 (19.5%)	24,758 (35.0%)	27,570 (38.0%)	(11.4%)
営 業 利 益	1,067 (3.2%)	1,719 (4.9%)	651 (61.0%)	2,749 (3.9%)	3,700 (5.1%)	(34.6%)
経 常 利 益	1,226 (3.6%)	1,882 (5.3%)	656 (53.6%)	3,068 (4.3%)	3,900 (5.4%)	(27.1%)
特 別 損 益	8	△ 484	△ 491 -	△ 106	△ 500	-
親会社株主に帰属 する当期純利益	769 (2.3%)	914 (2.6%)	145 (18.9%)	1,951 (2.8%)	2,100 (2.9%)	(7.6%)
為替(売上換算)レート US\$	112.4 円	108.7 円	△3.7 円	112.2 円	110.0 円	
為替(売上換算)レート €	121.6 円	131.6 円	10.0 円	126.7 円	130.0 円	
為替(売上換算)レート 元	16.4 円	17.1 円	0.7 円	16.6 円	16.7 円	
事業別売上高	33,796	35,359	1,563 (4.6%)	70,795	72,500	(2.4%)
楽器教育	26,550 (78.6%)	28,779 (81.4%)	2,228 (8.4%)	55,536 (78.4%)	59,070 (81.5%)	(6.4%)
素材加工	5,658 (16.7%)	5,141 (14.5%)	△ 517 (△9.1%)	10,844 (15.3%)	10,080 (13.9%)	(△7.0%)
そ の 他	1,586 (4.7%)	1,439 (4.1%)	△ 147 (△9.3%)	4,414 (6.2%)	3,350 (4.6%)	(△24.1%)
事業別営業利益	1,067 3.2%	1,719 4.9%	651 (61.0%)	2,749 3.9%	3,700 5.1%	(34.6%)
楽器教育	611 2.3%	1,262 4.4%	651 (106.5%)	1,637 2.9%	2,850 4.8%	(74.1%)
素材加工	560 9.9%	479 9.3%	△ 81 (△14.5%)	1,194 11.0%	880 8.7%	(△26.3%)
そ の 他	△ 66 -	△ 12 -	53 -	△ 4 -	20 -	-
鍵盤楽器販売金額						
ピ ア ノ	10,214	11,808	1,593 (15.6%)	22,225	24,370	(9.7%)
国内売上	1,546 (15.1%)	1,650 (14.0%)	103 (6.7%)	3,502 (15.8%)	3,740 (15.3%)	(6.8%)
海外売上	8,667 (84.9%)	10,157 (86.0%)	1,489 (17.2%)	18,722 (84.2%)	20,630 (84.7%)	(10.2%)
デジタルピアノ	3,384	4,150	766 (22.6%)	7,637	8,740	(14.4%)
国内売上	1,189 (35.1%)	1,292 (31.1%)	103 (8.7%)	2,509 (32.9%)	2,690 (30.8%)	(7.2%)
海外売上	2,195 (64.9%)	2,857 (68.9%)	662 (30.2%)	5,128 (67.1%)	6,050 (69.2%)	(18.0%)
電子オルガン	252	282	29 (11.5%)	577	610	(5.7%)
国内売上	25 (10.1%)	20 (7.1%)	△ 4 (△16.0%)	46 (8.0%)	60 (9.8%)	(30.4%)
海外売上	227 (89.9%)	261 (92.9%)	34 (15.0%)	531 (92.0%)	550 (90.2%)	(3.5%)