

2017年3月期（第90期）期末

決算説明会

2017年5月26日

株式会社 河合楽器製作所

Resonate 2018

— 100周年へ向けて —

トップブランドであるために

基幹事業（楽器・教育）のさらなる成長
「100年ブランドの確立と収益力強化」

カワイを体感するタッチポイントの拡大

コンサートサロン併設の直営店リニューアルによる高付加価値販売



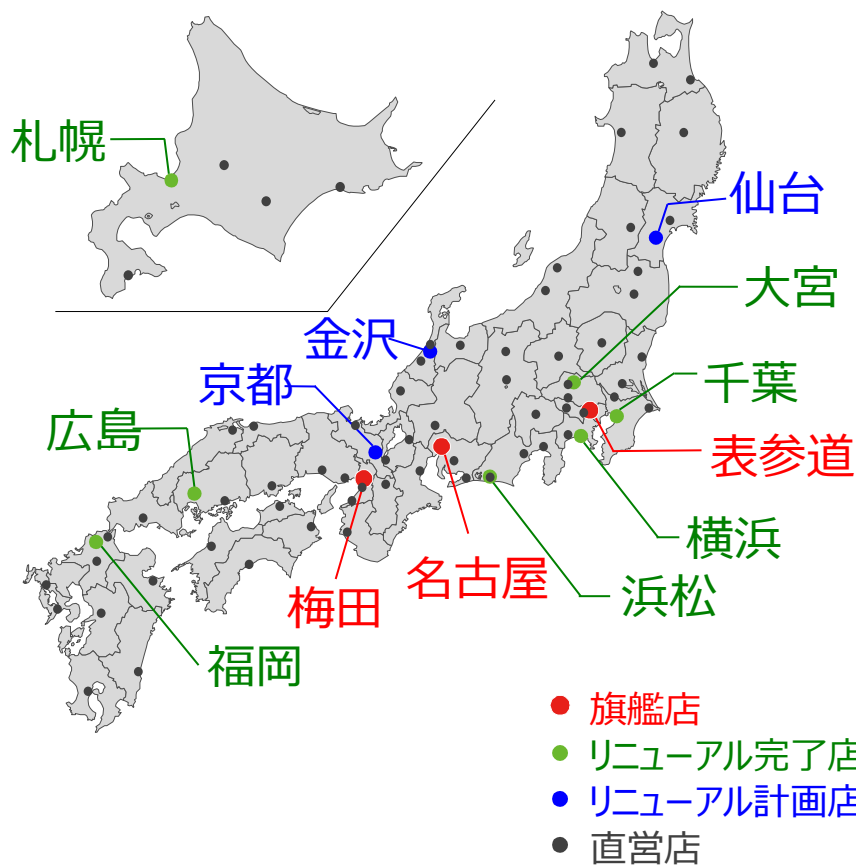
カワイ表参道



カワイ名古屋



カワイ梅田



カワイ大宮



カワイ広島



カワイ横浜

中核都市での店舗戦略 タッチポイントの拡大によるピアノの拡販



2016年5月 カワイ福岡リニューアル



2017年3月 カワイ浜松オープン

地域経営戦略 32ユニットによる収益体質の強化



「販売」、「教室」、「アフターサービス」
を一体化した地域ユニット体制

経営の効率化
意思決定の迅速化



直営展開による販売基盤の強化

ダラス直営店開設

テキサス州ダラス

- ・人口約700万人
- ・全米4位の都市



ダラス直営店



ヒューストン直営店



ヒューストン直営店 外観

河合楽器（中国）有限公司を設立

中国における事業の構築・拡大を統括



河合楽器(中国)有限公司



販売

三位一体体制

KAWAI

調律

音楽教室



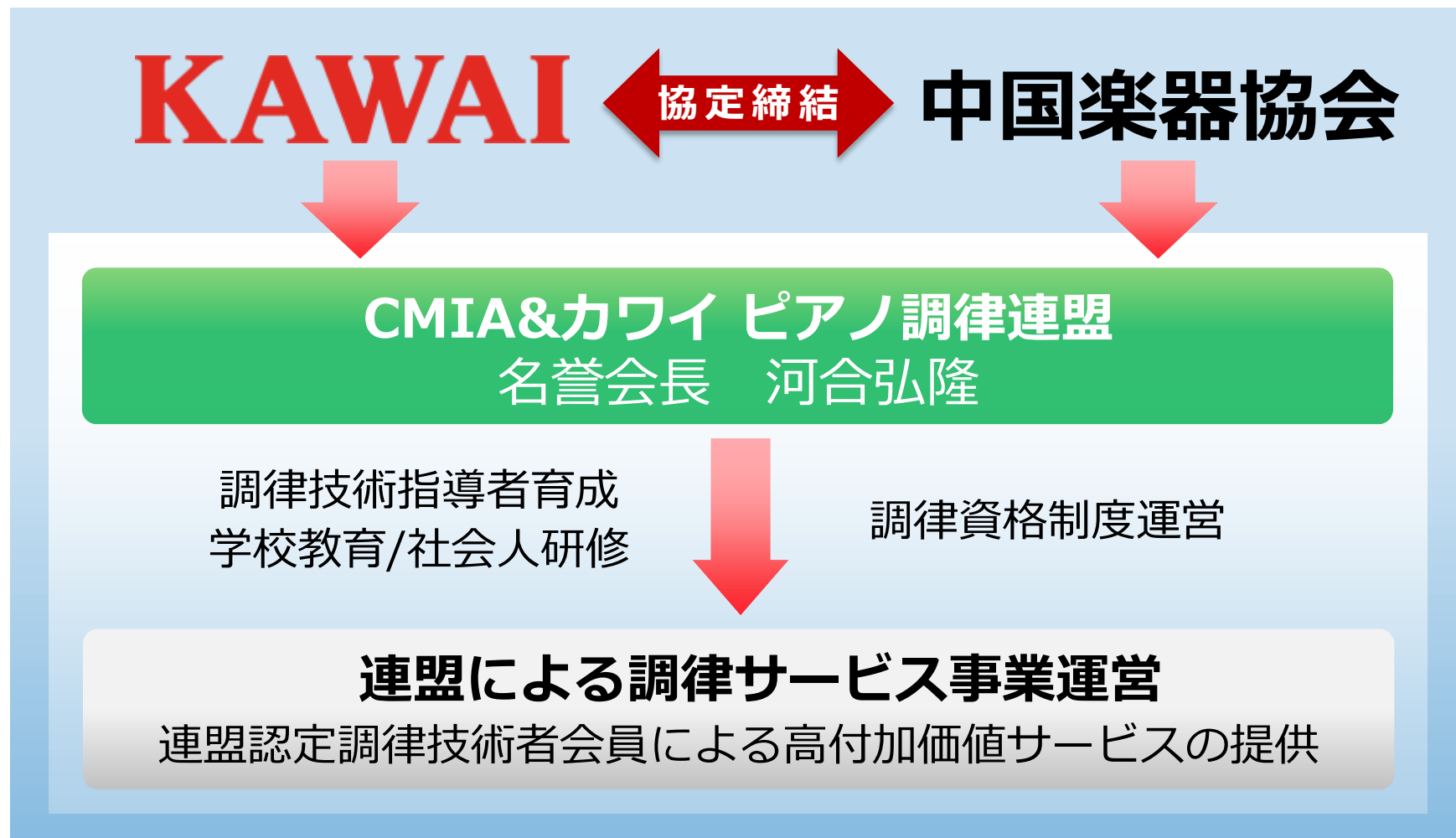
調律事業の中国展開

中国楽器協会と「ピアノ調律事業協力に関する基本合意」締結



10月 調印式

調律事業の中国展開



調律事業の中国展開

中長期的な成長に向けた中国人調律師の育成



日本人調律師が中国で研修実施



カワイ音楽学園の研修も実施予定

宋慶齡基金設立による音楽教室の中国展開

宋慶齡基金会と協力関係を構築し、カワイ音楽教育システムをベースとした音楽教室の標準モデルを開発



(右) 唐九紅 中国宋慶齡基金会基金部長

12月 調印式

中国での音楽教育事業の展開



中国での音楽教育事業の展開

9月に幼児グループコースとピアノコースを開講



中国での体験レッスン風景

パーソンズ社と資本業務提携

1993年以来、中国市場における事業パートナーとして、生産や販売などで関係を深めてきたパーソンズ社と更なる協力関係を構築

KAWAI



柏 斯 琴 行
PARSONS MUSIC



- ・ 中国最大の楽器小売業社
- ・ 売上高2.4億香港ドル (約340億円/2016年)
- ・ 楽器売上高ランキング世界11位 (2014年)

中国でのさらなる販売拡大 パーソンス社 92の直営店と500以上のディーラー
販売プロモーション・アフターサービス・KAWAIブランドの楽器生産などの協業



インドネシアでの展開

カワイが培ってきた音楽教室のノウハウを活かし、生徒数を拡大



カワイミュージックスクールインドネシア(KMSI)



インドネシア講師養成



カラワン教室

タイでの展開

- ・ 音楽教室を通じた需要創造販売
- ・ セントラルグループとのフランチャイズ展開

セントラルグループとは

…最大級の商業施設を運営するタイの大手企業



2月に行われたオープニングセレモニー

オンキヨー株式会社との共同開発による商品力強化

両社の強みの融合による新モデル 「NOVUS NV10」の発表



KAWAI

グランドピアノのリアルな
鍵盤タッチ



ONKYO

DIDRCによるノイズ低減
豊かな音色



『DIDRC』動的ノイズ低減回路

学研グループとの新しい教室価値の創造

「カワイ音楽教室」と「学研教室」の相互開設による
生徒数の拡大

カワイ教室
音楽・体育
6,000教室



学研教室
算数・国語・英語
15,000教室



「世界一のピアノづくり」を目指して

1927年 河合小市 仲間と共に「河合楽器研究所」を創業



カワイピアノ第一号器「昭和型」



直販体制の構築と、音楽教室の全国展開

ピアノの普及と音楽文化の向上を推進



1980年 世界一のピアノづくりを目指し「竜洋工場」を建設



ピアノづくりの追究 「Shigeru Kawai ピアノ研究所」



100年ブランドの確立

KAWAI

選ばれるブランド

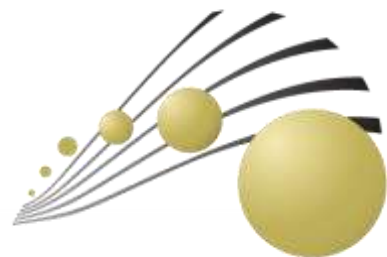
SHIGERU KAWAI



数々の国際ピアノコンクールでの活躍



「Shigeru Kawai 国際ピアノコンクール」の設立



The 1st
SHIGERU KAWAI
INTERNATIONAL
PIANO COMPETITION

- ① 次世代を担うピアニストの発掘・育成
- ② 国際交流の推進や世界の音楽文化の振興
- ③ 『Shigeru Kawai』ブランドの国内外への発信



中期経営計画 『Resonate2018』 基本方針

**100年ブランドとしての
企業価値向上を推進し
長期的な安定成長の実現を目指す**

2017年3月期 連結業績

2016. 4. 1 - 2017. 3. 31

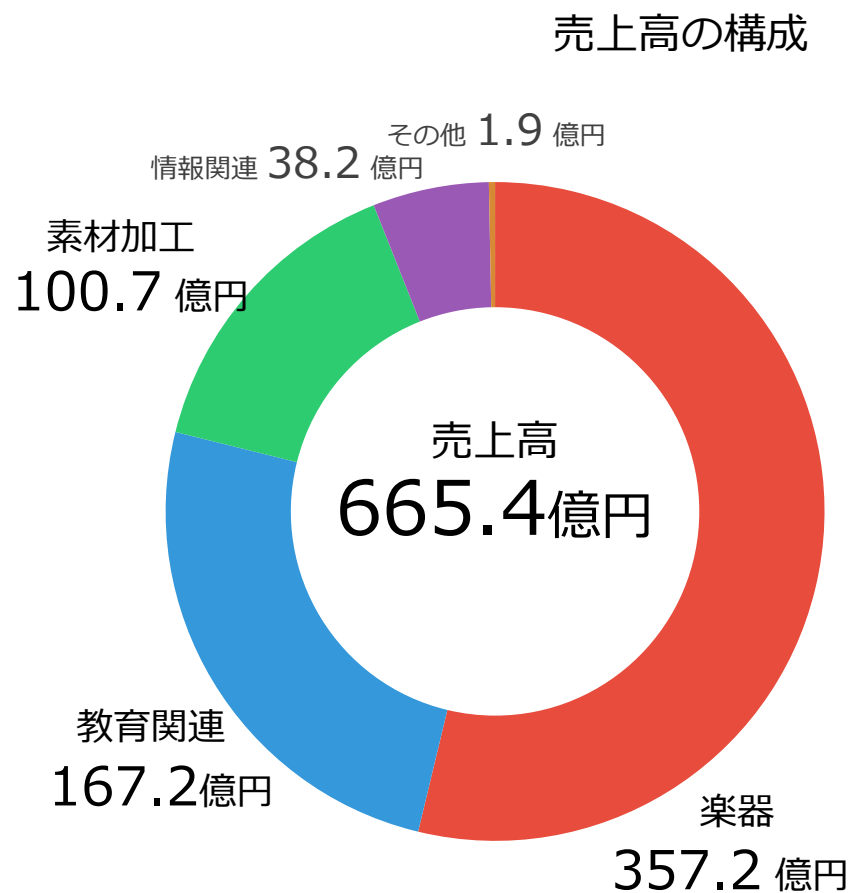
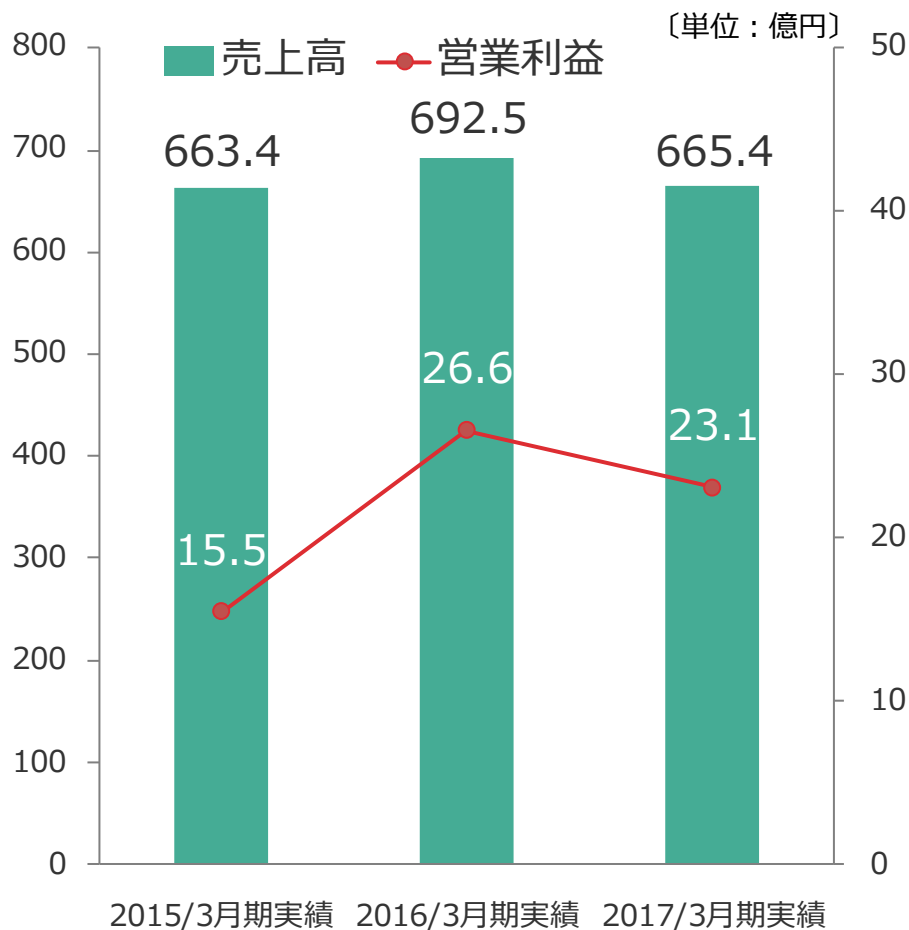
円高による為替影響等により減収減益

〔単位：億円〕

	2016年3月期	2017年3月期		計画 差異	計画比	前期 差異	前期比
	通期実績	通期計画	通期実績				
売上高	692.5	645.0	665.4	+20.4	+3.1%	▲27.1	▲3.9%
営業利益	26.6	24.0	23.1	▲0.9	▲3.7%	▲3.5	▲13.1%
(営業利益率)	(3.8%)	(3.7%)	(3.5%)				
経常利益	26.2	21.5	25.7	+4.2	+19.5%	▲0.5	▲1.9%
(経常利益率)	(3.8%)	(3.3%)	(3.9%)				
当期純利益	17.9	14.0	16.3	+2.3	+16.4%	▲1.6	▲8.9%
(当期純利益率)	(2.6%)	(2.2%)	(2.4%)				
為替レート							
US\$	121.1円	108.8円	108.8円	±0.0円		▲12.3円	
EURO	134.3円	120.3円	120.3円	±0.0円		▲14.0円	

※ 四半期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益です。

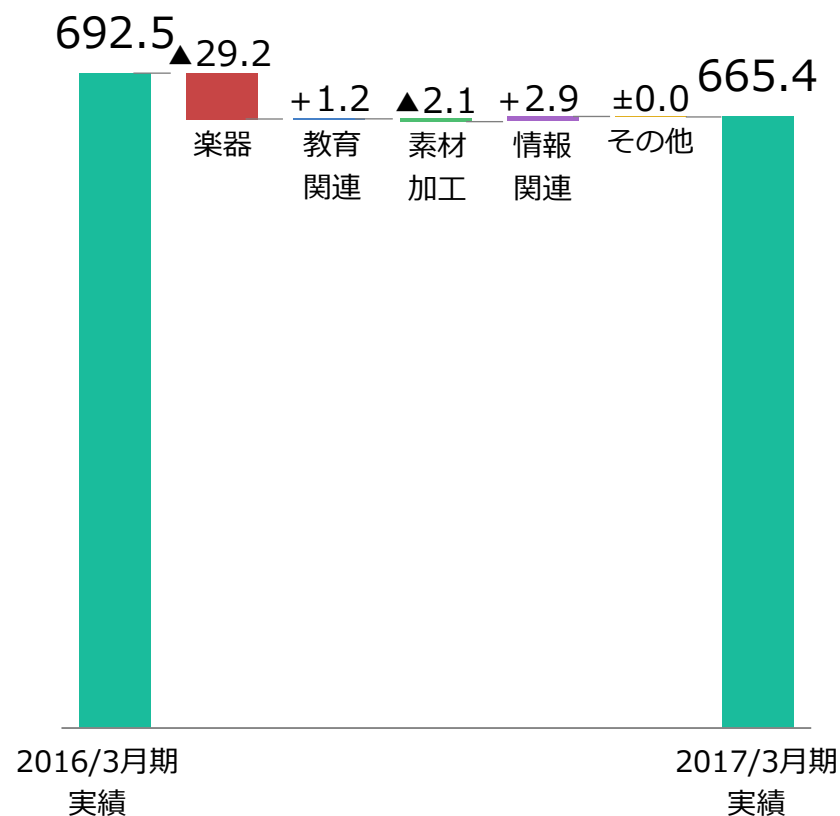
2期ぶりの減収、減益



□ 売上高

〔単位：億円〕

	2016年3月期 実績	2017年3月期 実績	前期比
楽 器	386.4	357.2	▲7.6%
教育関連	166.0	167.2	+0.7%
素材加工	102.8	100.7	▲2.0%
情報関連	35.3	38.2	+8.2%
そ の 他	1.9	1.9	±0.0%

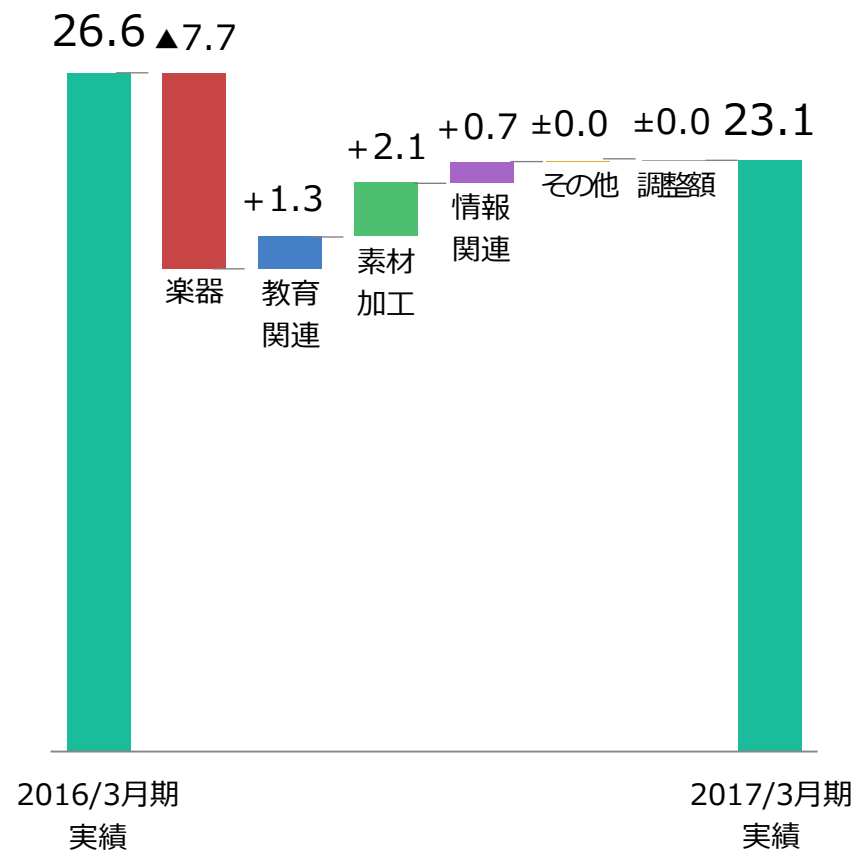


□ 営業利益

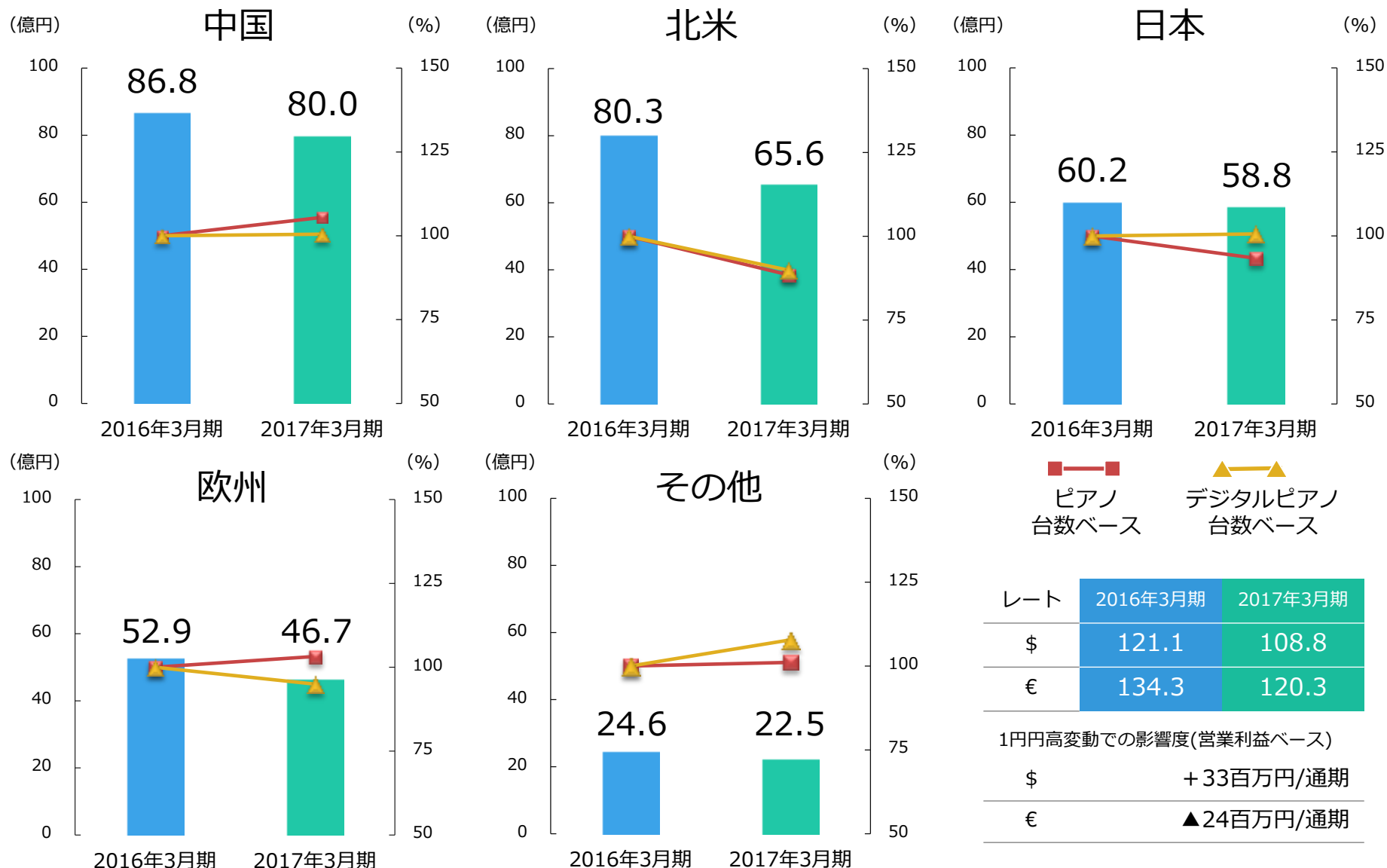
〔単位：億円〕

	2016年3月期 実績	2017年3月期 実績	前期比
楽器	9.9	2.2	▲77.8%
教育関連	8.9	10.2	+14.6%
素材加工	8.8	10.9	+23.9%
情報関連	▲0.1	0.6	-
その他	▲0.1	▲0.1	-
調整額※	▲0.7	▲0.7	-

※ 「調整額」は、セグメント間取引消去、各セグメントに配分しない全社費用です。



2017年3月期 鍵盤楽器地域別業績

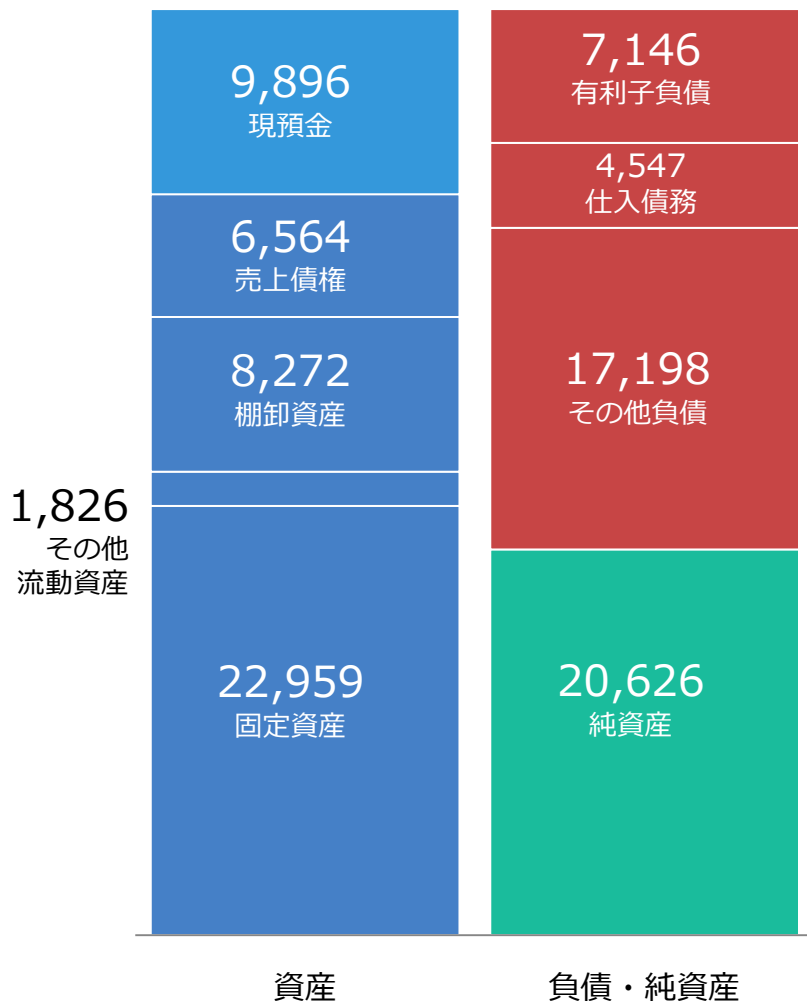


2017年3月期 連結業績

〔単位：百万円〕

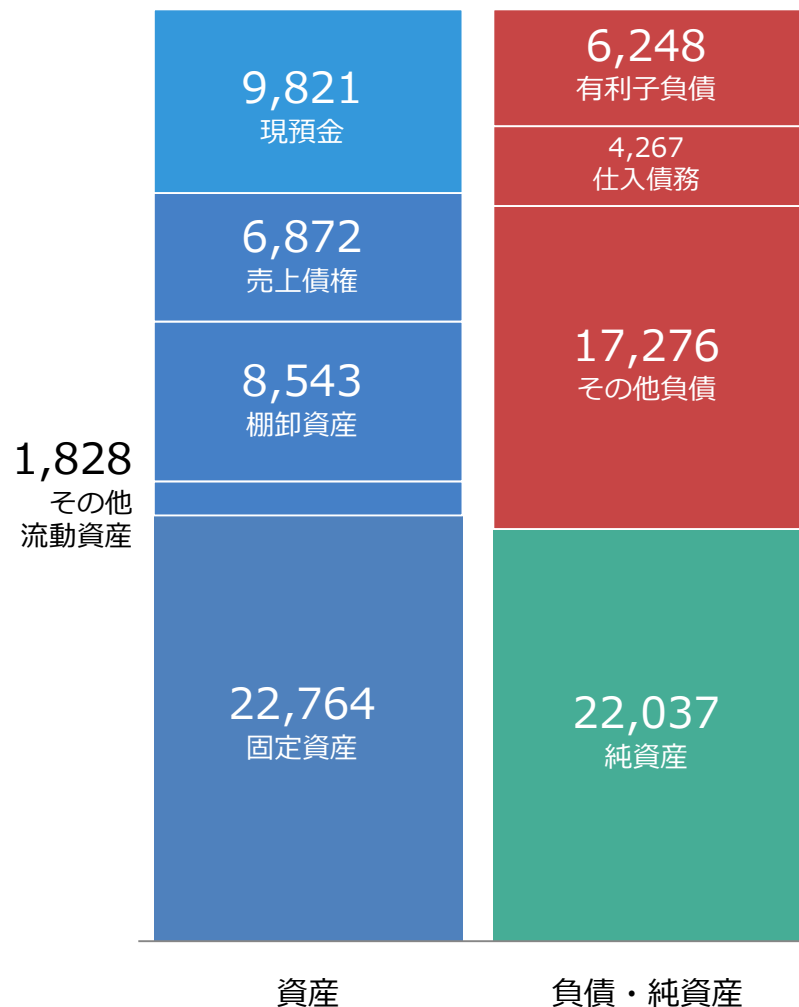
2016年3月末 実績

総資産 **49,517**



2017年3月末 実績

総資産 **49,828**



『Shigeru Kawai』の販売状況

対前年比 +12%増

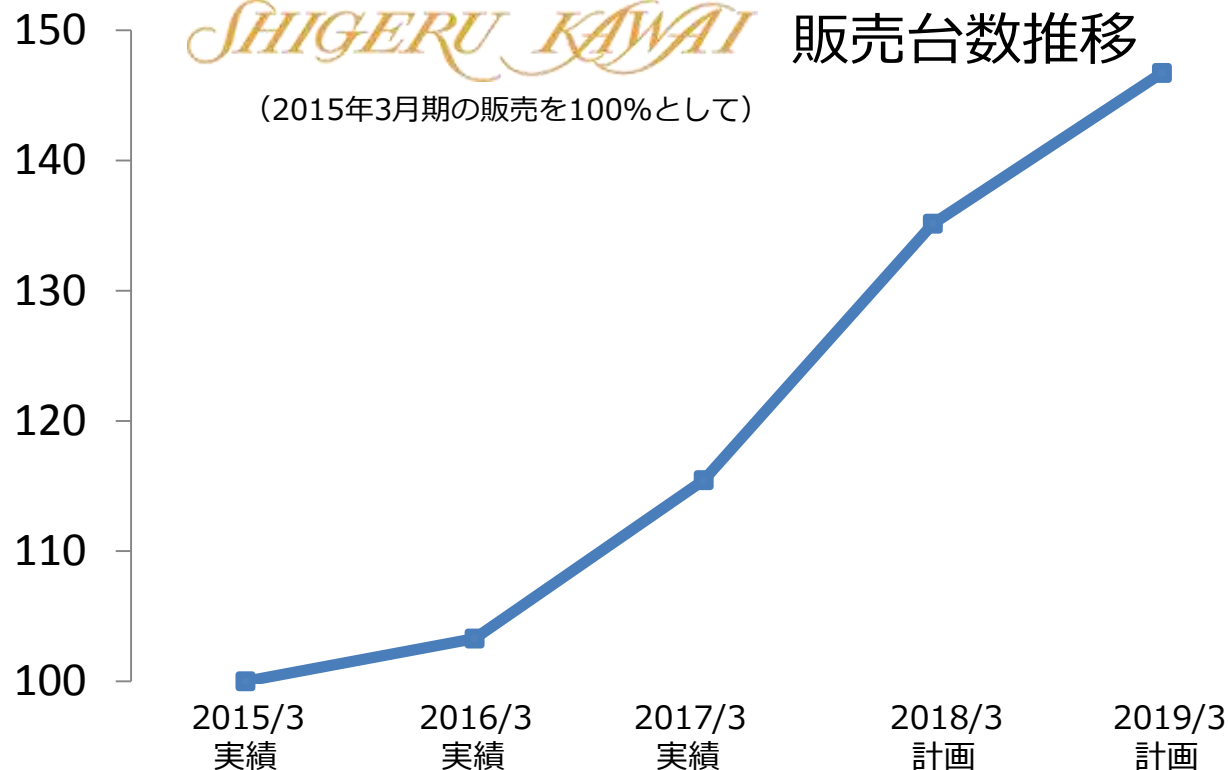
海外においては、欧州中心に対前年比 +23%増



[単位：%]

SHIGERU KAWAI 販売台数推移

(2015年3月期の販売を100%として)



2017年3月期 対前年比 海外地域別

欧州	+98%
中国	+23%
北米	+14%

河合楽器（中国）有限公司を設立

中国における事業の構築・拡大を統括

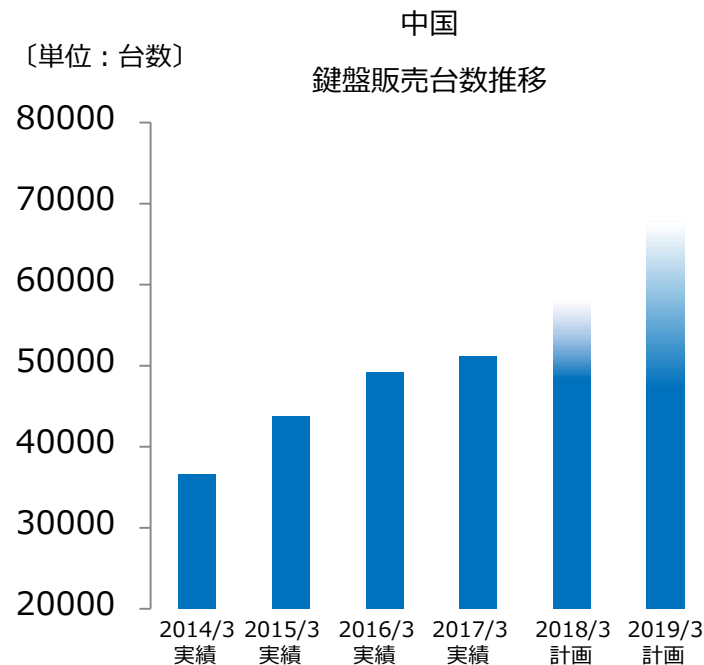
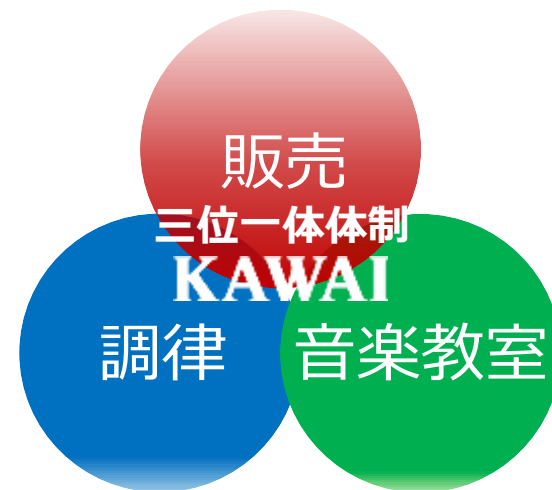
- ① 調律 中国楽器協会と協同で制度運営
資格認定制度の策定、調律技術者の育成



- ② 教室 「宋慶齡基金会河合音楽基金」を設立
カワイ音楽教育システムの中国展開



- ③ 販売 パーソンズ社と資本業務提携
中国全土における販売の拡大



2018年3月期 通期 連結業績計画

2017. 4. 1 - 2018. 3. 31

対前年比 増収増益の計画

〔単位：億円〕

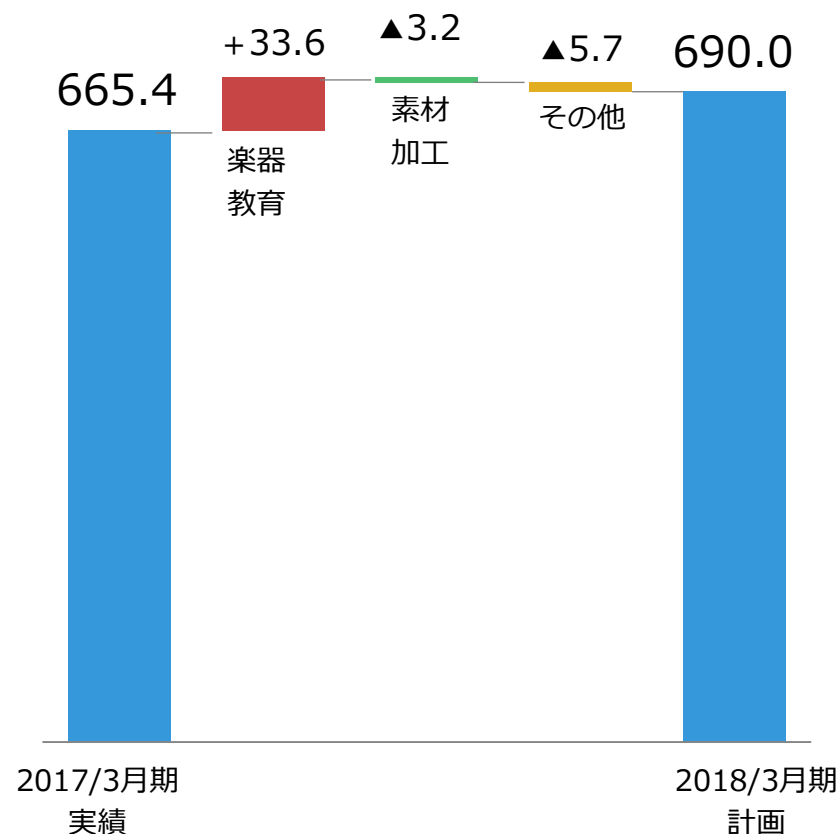
	2017年3月期	2018年3月期		計画 差異	計画比	前期 差異	前期比
	通期実績	中期経営計画	通期計画				
売上高	665.4	710.0	690.0	▲20.0	▲2.8%	+24.6	+3.6%
営業利益	23.1	29.0	27.0	▲2.0	▲6.8%	+3.9	+16.8%
(営業利益率)	(3.5%)	(4.1%)	(3.9%)				
経常利益	25.7	27.0	25.0	▲2.0	▲7.4%	▲0.7	▲2.7%
(経常利益率)	(3.9%)	(3.8%)	(3.6%)				
当期純利益	16.3	20.5	16.5	▲4.0	▲19.5%	+0.2	+1.2%
(当期純利益率)	(2.4%)	(2.9%)	(2.4%)				
為替レート							
US\$	108.8円	115.0円	110.0円	▲5.0円		+1.2円	
EURO	120.3円	125.0円	120.0円	▲5.0円		▲0.3円	

※ 当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益です。

□ 売上高

〔単位：億円〕

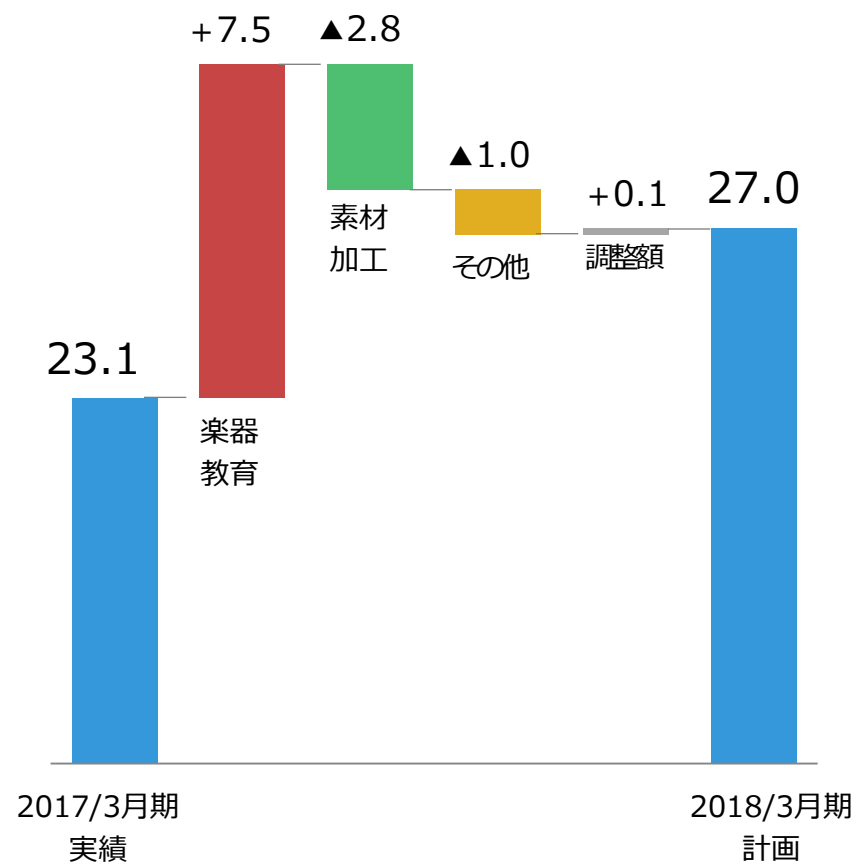
	2017年3月期 通期実績	2018年3月期 通期計画	前期比
楽器教育	524.4	558.0	+6.4%
素材加工	100.7	97.5	▲3.2%
その他	40.2	34.5	▲14.2%



□ 営業利益

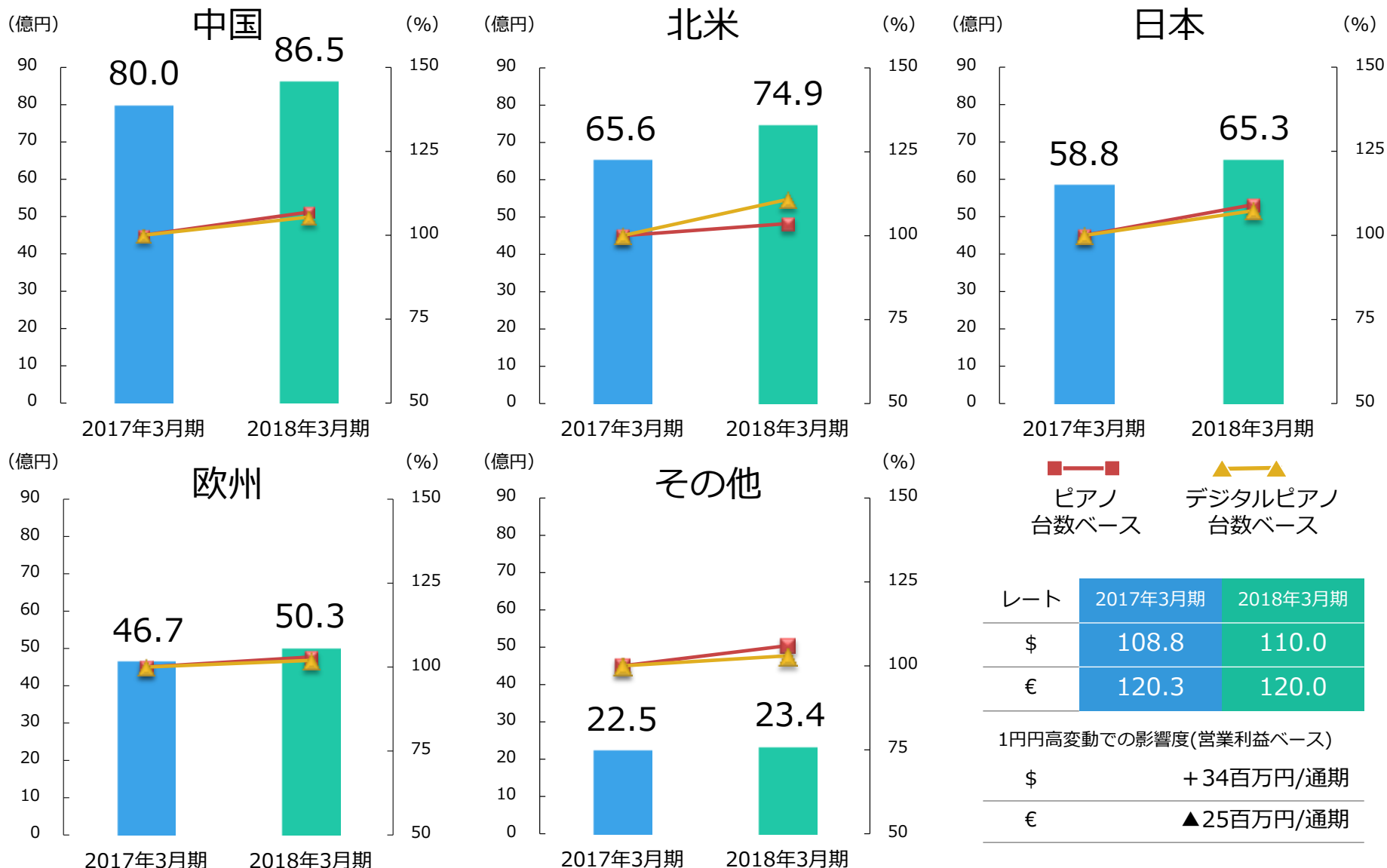
〔単位：億円〕

	2017年3月期 通期実績	2018年3月期 通期計画	前期比
楽器教育	12.5	20.0	+60.0%
素材加工	10.9	8.1	▲25.7%
その他	0.5	▲0.5	-
調整額※	▲0.7	▲0.6	-



※ 「調整額」は、セグメント間取引消去、各セグメントに配分しない全社費用です。

2018年3月期 鍵盤楽器地域別計画

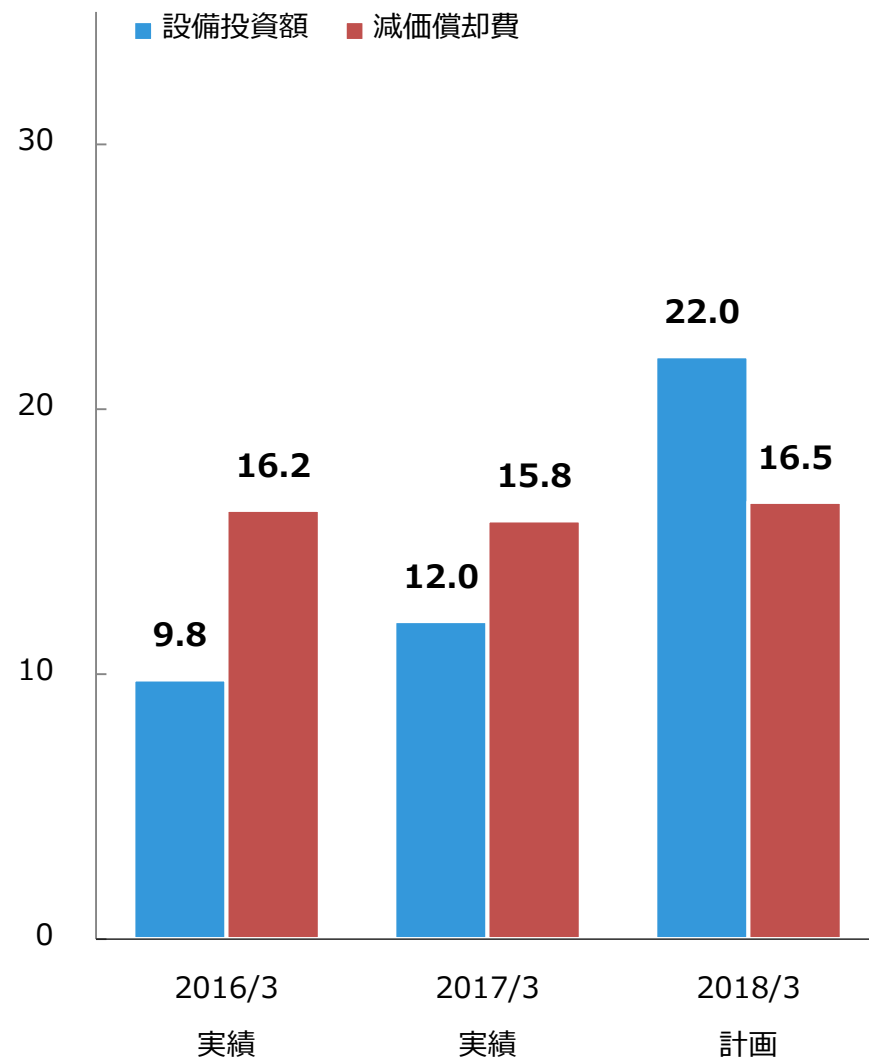


設備投資計画の推移

〔単位：億円〕

	2016/3 実績	2017/3 実績	2018/3 計画
楽器教育 生産設備・店舗改装他	8.2	7.3	16.5
素材加工 金属事業生産設備他	1.5	2.9	4.5
その他	0.1	1.8	1.0
合計	9.8	12.0	22.0

〔単位：億円〕



営業利益率 : 5%以上
 自己資本比率 : 40%以上
 ROE : 8%以上
 総還元性向 : 30%以上

	2015年3月期 実績	2016年3月期 実績	2017年3月期 実績	2018年3月期 計画
売上高営業利益率	2.3%	3.8%	3.5%	3.9%
自己資本比率	40.3%	41.5%	44.1%	45.0%
ROE(自己資本利益率)	6.0%	9.3%	7.6%	7.3%
配当金	45円/株	48円/株	50円/株	50円/株
総還元性向	35.8%	22.7%	27.0%	26.8%

※ 2014年10月1日を効力発生日として、普通株式10株を1株の割合で株式併合を実施いたしております。

KAWAI

もっと伝えたい、感動を。

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります。この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。