

KAWAI

2018年3月期（第91期）

決算説明会

2018年5月25日

株式会社 河合楽器製作所

Resonate 2018

—— 100周年へ向けて ——

トップブランドであるために

● 基幹事業（楽器・教育）のさらなる成長

「100年ブランドの確立と収益力強化」



Resonate（レゾネイト）は「鳴り響く・響き渡る」「共鳴する」という意味

基幹事業の更なる成長

高付加価値・ブランド戦略

カワイを体感するタッチポイントの拡大

全ての旗艦店・準旗艦店でコンサートサロン併設のリニューアル



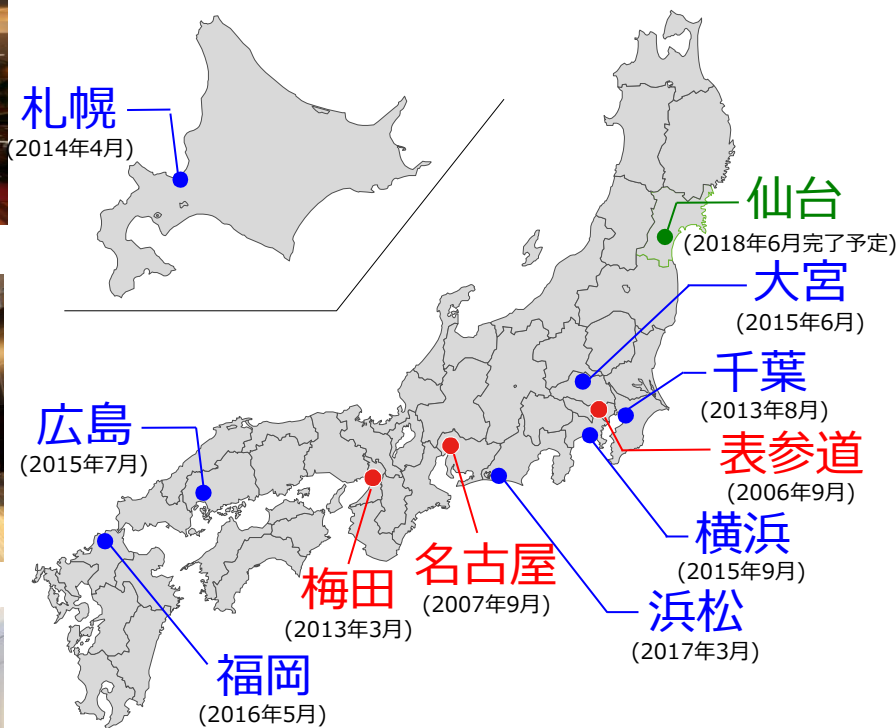
カワイ名古屋



カワイ梅田



カワイ広島



カワイ仙台 (イメージ図)



カワイ表参道



カワイ横浜

直営店展開による販売基盤の強化

米国ヒューストンに続きダラス直営店開設



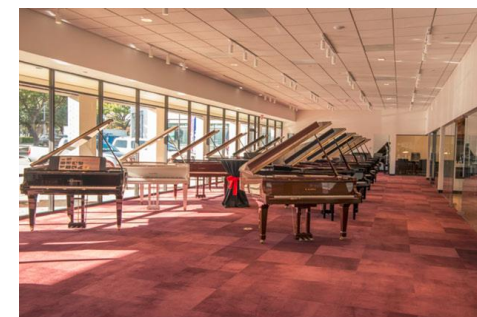
テキサス州ヒューストン

- ・人口約630万人
- ・全米5位の都市



テキサス州ダラス

- ・人口約700万人
- ・全米4位の都市



欧州地域における販売基盤の強化

販売会社 『カワイフランス SASU』 の設立 (2018年1月)



フランス パリ

- ・人口約220万人
- ・主要音楽大学やアーティストとの連携強化など欧州戦略上重要な都市



欧州地域における販売基盤の強化

ドイツ ハンブルグ に直営店開設 (2018年4月)



ハンブルグ

- ・ドイツ第2の都市、人口約175万人で人口増加率が高い
- ・メンデルスゾーン、ブラームスの生誕地でもあり音楽文化が根付いた都市



ミラノデザインウィーク 2018に出展

世界最大規模のデザインの祭典「ミラノデザインウィーク」にインスタレーション「CRYSTAL RAIN」を出展。

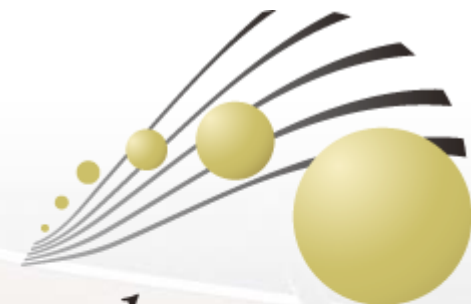
ブランディングとして、クリスタルグランドピアノとアートとテクノロジーを融合。ピアノと音楽がある空間の豊かさを提案。ブースへの来場者数5万人。



インスタレーション「CRYSTAL RAIN」

「Shigeru Kawai 国際ピアノコンクール」

- ① 次世代を担うピアニストの発掘・育成
 - ② 国際交流の推進や世界の音楽文化の振興
 - ③ Shigeru Kawai ブランドの国内外への浸透
- ・ 第1回（2017年4月～8月）は、世界25の国と地域から351名がエントリー
 - ・ 世界で活躍する若手ピアニストも参加するハイレベルなコンクールとなった



The 1st
SHIGERU KAWAI
INTERNATIONAL
PIANO COMPETITION

第2回「Shigeru Kawai 国際ピアノコンクール」
(2018年4月 ～ 2018年8月開催)



第2回「Shigeru Kawai 国際ピアノコンクール」予備審査実施(4月)
世界17の国と地域から239名の応募 ファイナルは8月

ファイナルでは課題曲に新たにピアノ協奏曲を採用するなど、
第1回よりもハイレベルなコンクールへ成長

世界の国際コンクールで選ばれているSK-EX

2018年1月に行われた第1回ハルビン国際音楽コンクールでは、ファイナリスト4名全員がカワイのSK-EXを選択し演奏

公式ピアノ採用コンクール

- ショパン国際ピアノコンクール (ポーランド)
- チャイコフスキー国際コンクール (ロシア)
- 浜松国際ピアノコンクール
- 仙台国際音楽コンクール
- 高松国際ピアノコンクール
- ルービンシュタイン国際ピアノコンクール (イスラエル)
- ホセ・イトウルビ国際ピアノコンクール (スペイン)
- パデレフスキ国際ピアノコンクール (ポーランド)
- ハルビン国際音楽コンクール (中国)
- ショパンユースコンクール (ロシア・中国)
- チッタ・ディ・カントゥ国際ピアノコンクール (イタリア)



2018年1月 ハルビン国際音楽コンクール

『Shigeru Kawai』の販売状況

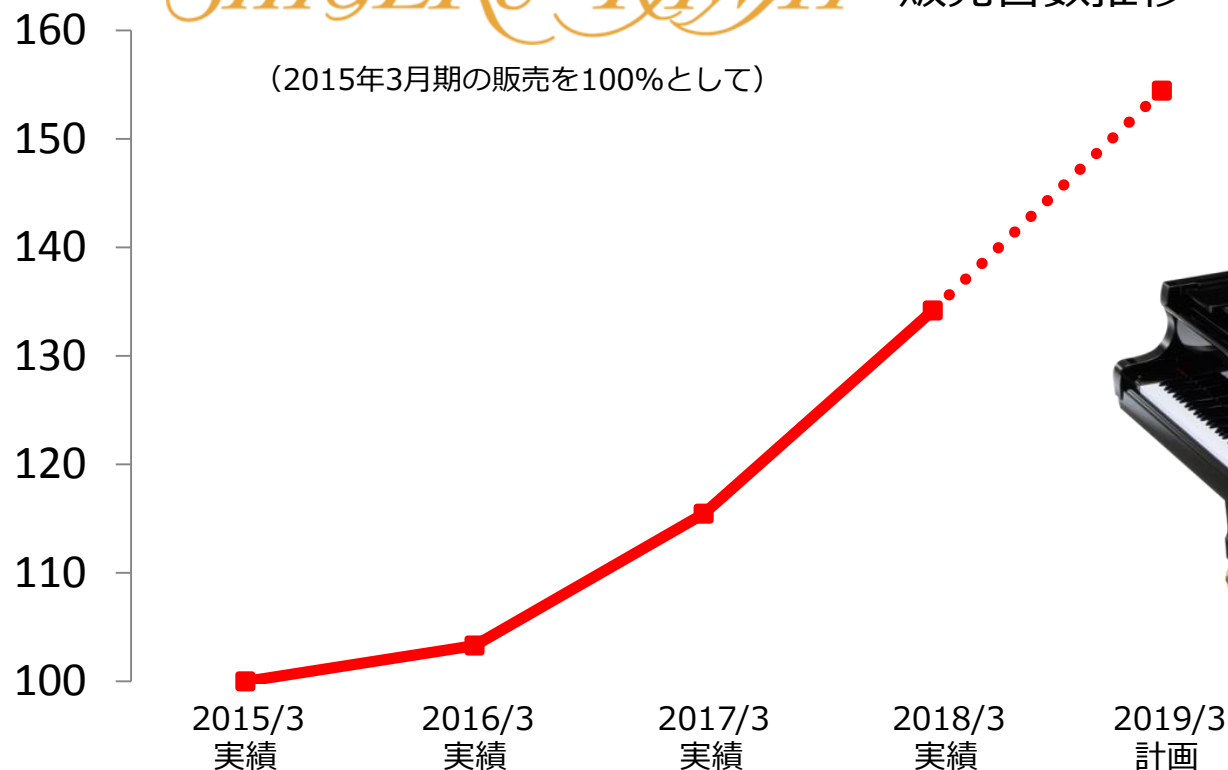
全世界 前年比 +16%増

国内 前年比 +32%増

[単位：%]

SHIGERU KAWAI 販売台数推移

(2015年3月期の販売を100%として)



基幹事業の更なる成長

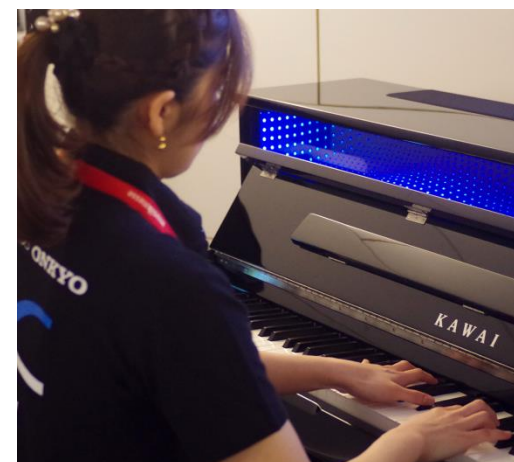
アライアンスの強化

デジタルピアノの新たな挑戦

資本業務提携したオンキヨー株式会社との共同開発

KAWAI ∞ ONKYO

2016年 欧州最大の楽器見本市フランクフルトメッセにて、
コンセプトモデルを出展



共同開発による製品

KAWAI ∞ ONKYO

カワイのピアノ技術とオンキヨーのオーディオ技術を融合



ハイブリッドデジタルピアノ NOVUS NV10 (2017年10月)



デジタルピアノ CA98R (2017年10月)

ハイブリッドアップライトピアノ AURES (2018年 予定)



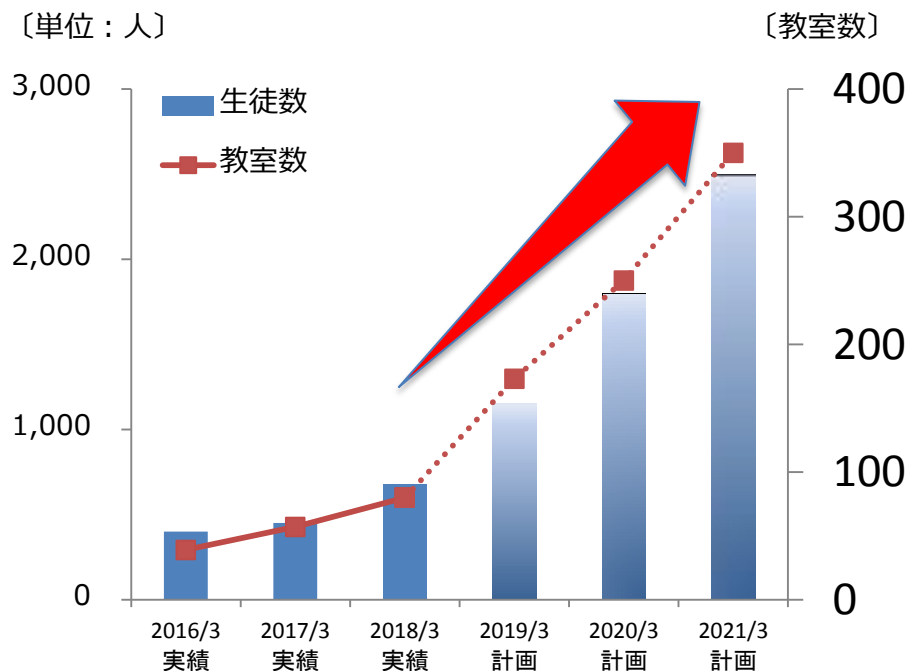
Gakken 音楽教室の高付加価値化

- ・ 新しいサービスの創出により付加価値の向上
- ・ 相互の連携強化によりマーケットを拡大

音楽も算数も国語も学べる場として、
カワイ音楽教室のさらなる価値向上



生徒数・教室数の推移

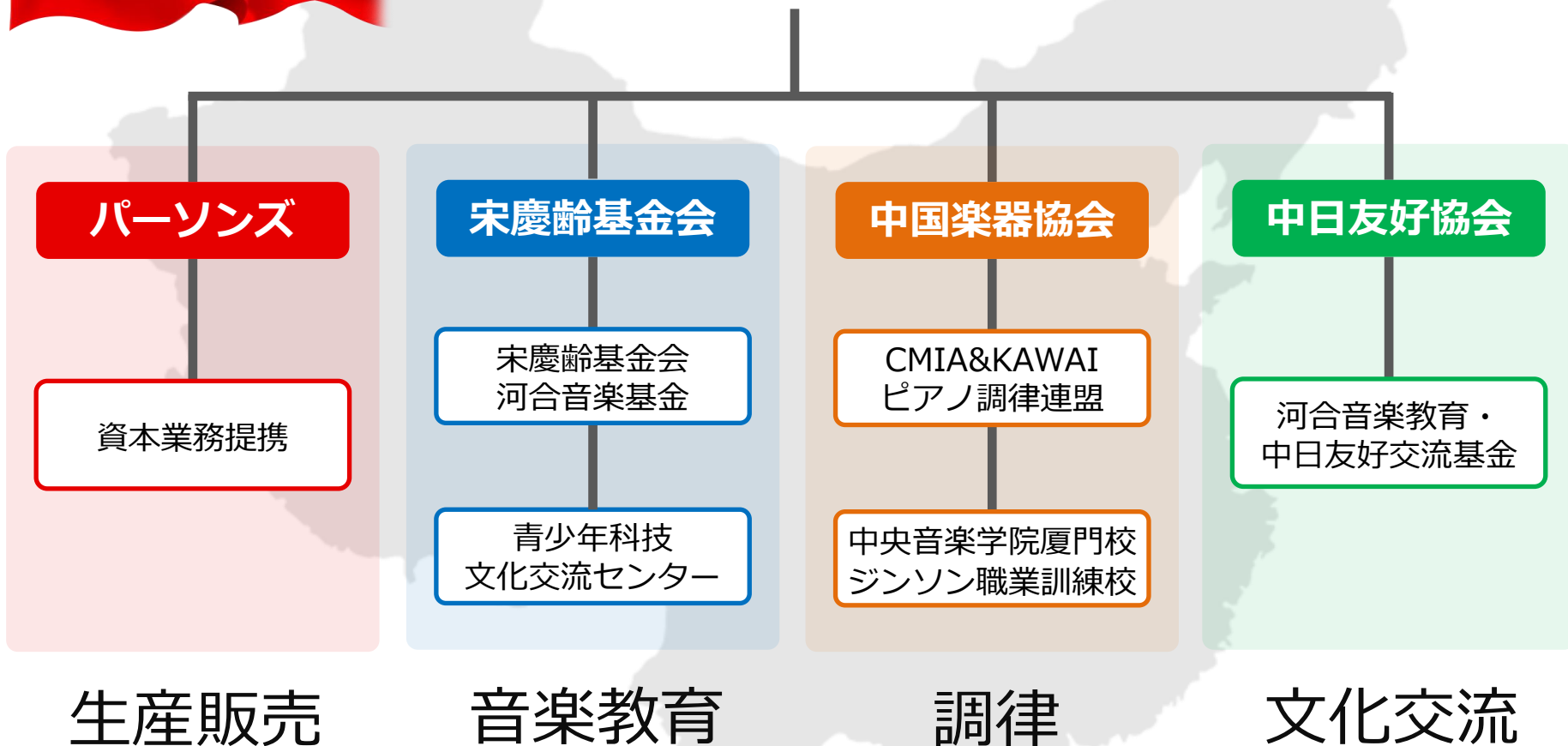


基幹事業の更なる成長

中国戦略



KAWAI



『宋慶齡基金会』と連携し、中国での幼児教育支援

2018年6月 青少年科技文化交流センターにてレッスン開講



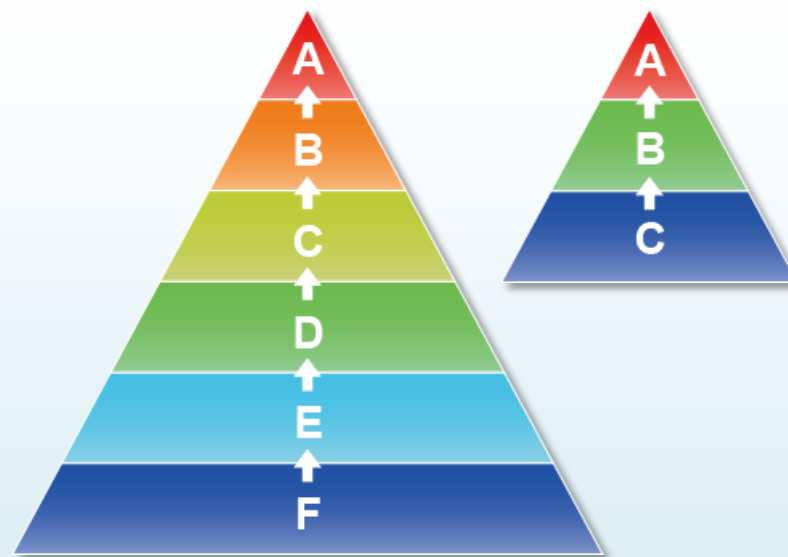
青少年科技文化交流センター内の講師研修

中国の文化に合わせた教材開発、講師資格体系の整備を実施



講師グレード

指導講師グレード



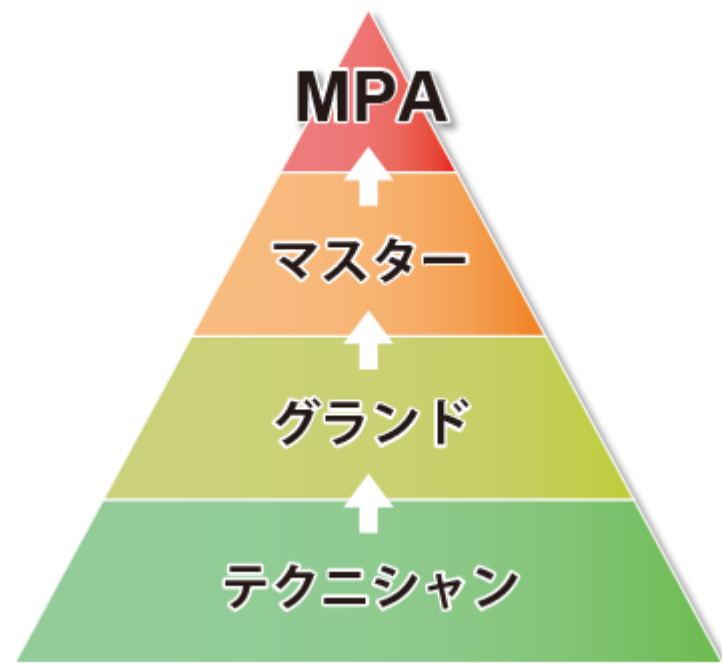
講師資格体系

『中国楽器協会』と協力し、中国での調律技術者不足の問題や調律技術レベルの向上を支援

調律技術者グレード



2017年12月 CMIA&KAWAIピアノ調律連盟調律セミナー(瀋陽)



勁松職業高校の調律学科にてKAWAIの調律技術カリキュラムの開始

日本人講師の派遣、KAWAIグレード試験の導入、日本への留学制度、教育支援



2017年11月 勁松職業高校



勁松職業高校調律学科

中日平和友好条約締結40周年記念

「中日友好新年音楽会」（北京）

「2018年中国大使館・日中友好団体新年会」（東京）

中国人民对外友好協会、中国日本友好協会、
河合音楽教育・中日友好交流基金による共同主催



2018年1月 北京 天橋芸術センター



2018年2月 東京

西双版纳（シーサンパンナ）中日友好ピアノ音楽会

中国人民对外友好協会、中国日本友好協会、西双版纳州人民政府、
河合音楽教育・中日友好交流基金などによる共同開催



2018年4月 雲南省 西双版纳州（シーサンパンナ・タイ族自治州）

パーソンズ社と資本業務提携締結 ~さらなる拡販へ~

新たにパーソンズ社によるデジタルピアノのOEM生産を開始
 現地のニーズにあった普及価格帯モデルを展開



The background is a faded, high-angle view of a large, ornate concert hall. In the center of the stage, a grand piano is visible, illuminated by a spotlight. The audience seating is visible in the foreground, and the architectural details of the hall, including balconies and columns, are softly blurred. The overall color palette is muted, with greys, browns, and soft yellows from the stage lighting.

海外・アジア教育戦略

インドネシアを中心にアジア地域での音楽教室展開を強化



インドネシア カラワン校開校



インドネシアでの講師養成

教室 40教場
講師 140名



カワイミュージックスクールインドネシア

音楽教室のアジア展開強化



ベトナム



タイ



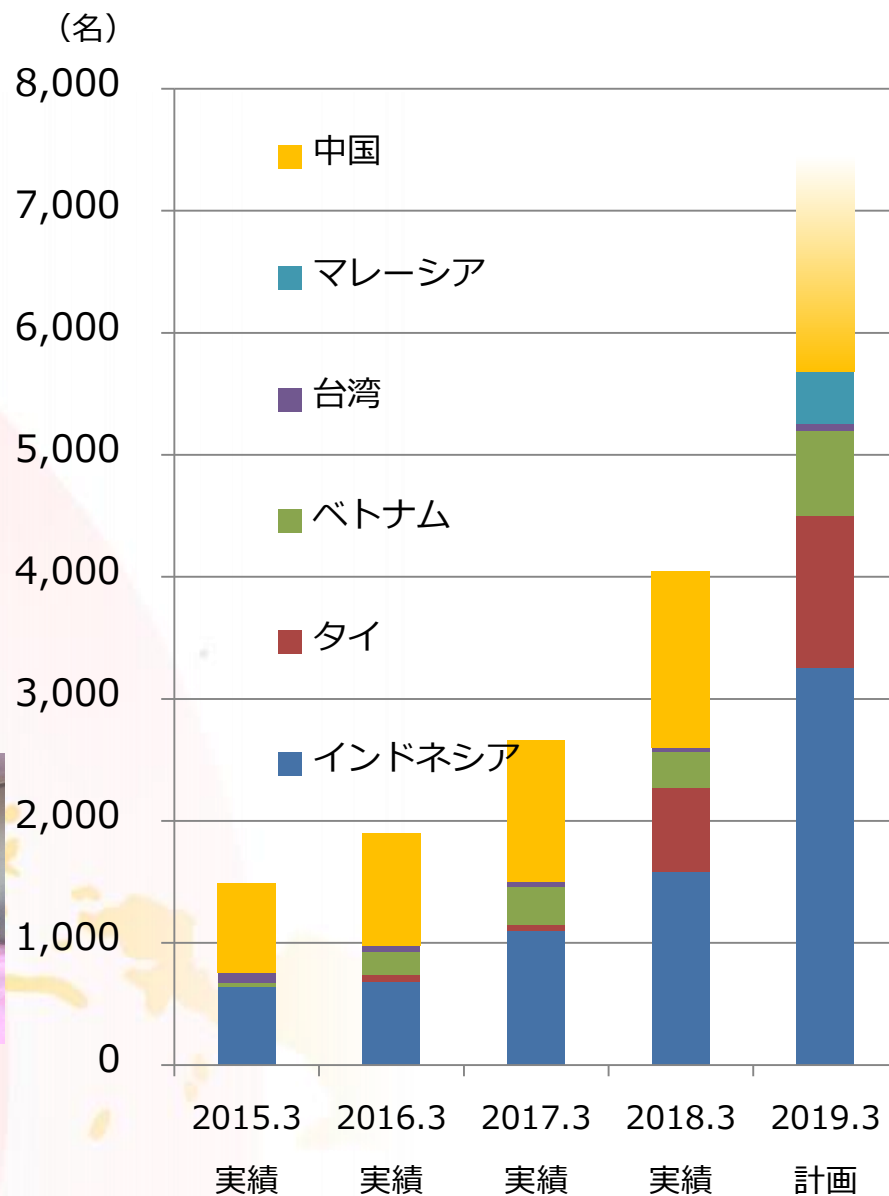
マレーシア



シンガポール



カワイミュージック
スクールインドネシア



2018年3月期 連結業績

2017. 4. 1 - 2018. 3. 31

計画比・前期比とも増収増益 基幹事業の楽器教育事業が牽引

(単位：億円)

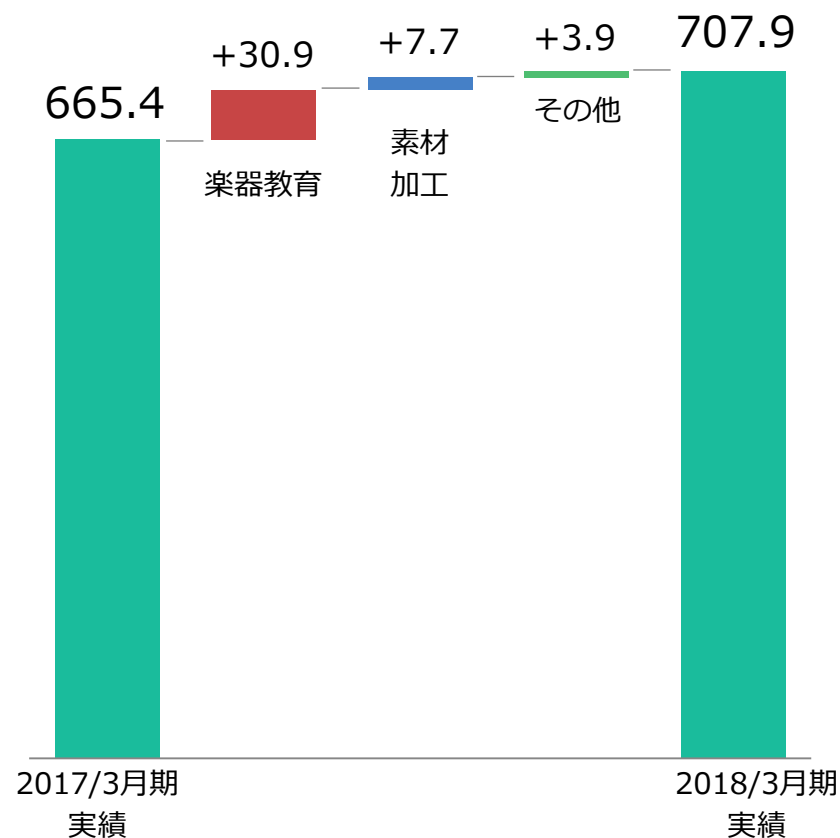
	2017年3月期	2018年3月期		計画 差異	計画比	前期 差異	前期比
	通期実績	通期計画	通期実績				
売上高	665.4	690.0	707.9	+17.9	+2.5%	+42.5	+6.3%
営業利益	23.1	27.0	27.4	+0.4	+1.4%	+4.3	+18.6%
(営業利益率)	(3.5%)	(3.9%)	(3.9%)				
経常利益	25.7	25.0	30.6	+5.6	+22.4%	+4.9	+19.0%
(経常利益率)	(3.9%)	(3.6%)	(4.3%)				
当期純利益	16.3	16.5	19.5	+3.0	+18.1%	+3.2	+19.6%
(当期純利益率)	(2.4%)	(2.4%)	(2.8%)				
為替レート							
US\$	108.8円	112.2円	112.2円	+0.0円		+3.4円	
EURO	120.3円	126.7円	126.7円	+0.0円		+6.4円	

※ 当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益です。

□ 売上高

〔単位：億円〕

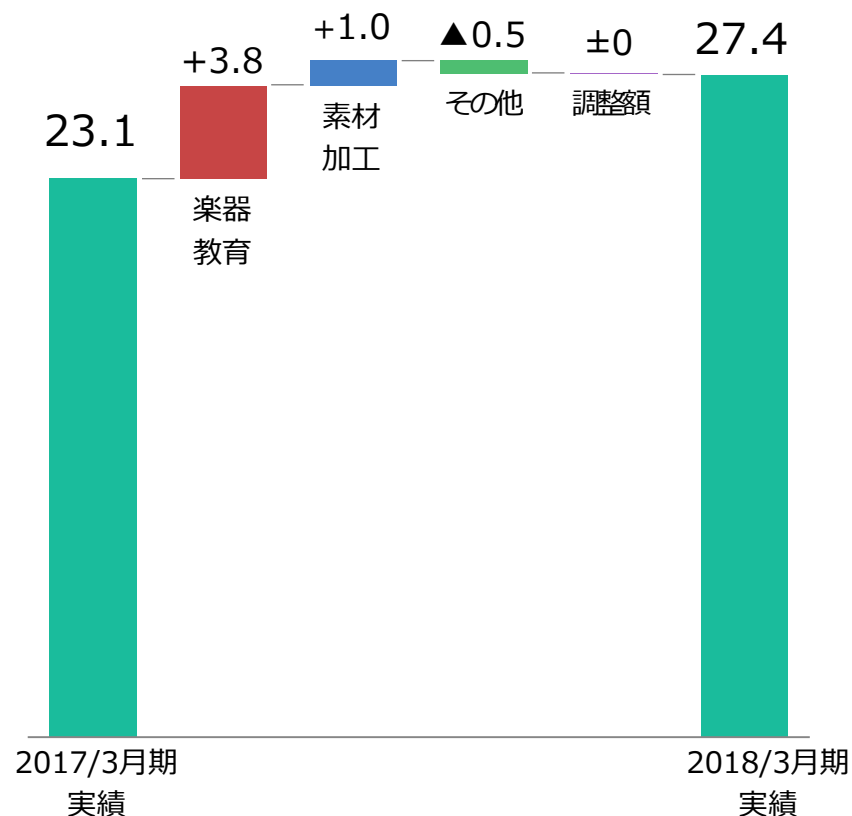
	2017年3月期 実績	2018年3月期 実績	前期比
楽器教育	524.4	555.3	+5.9%
素材加工	100.7	108.4	+7.6%
その他	40.2	44.1	+9.7%



□ 営業利益

〔単位：億円〕

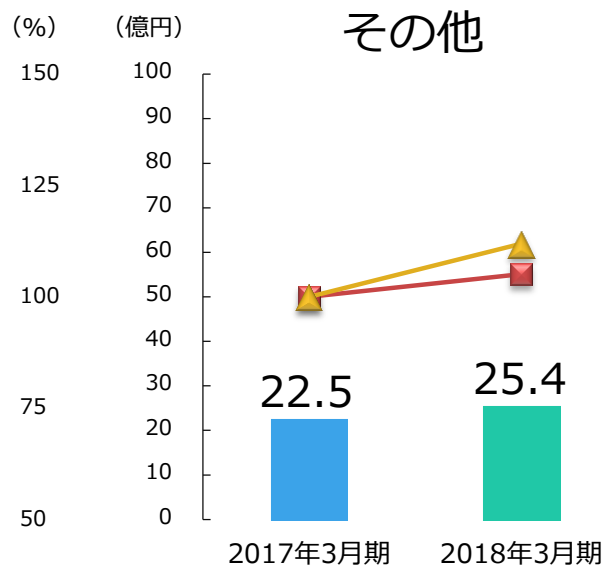
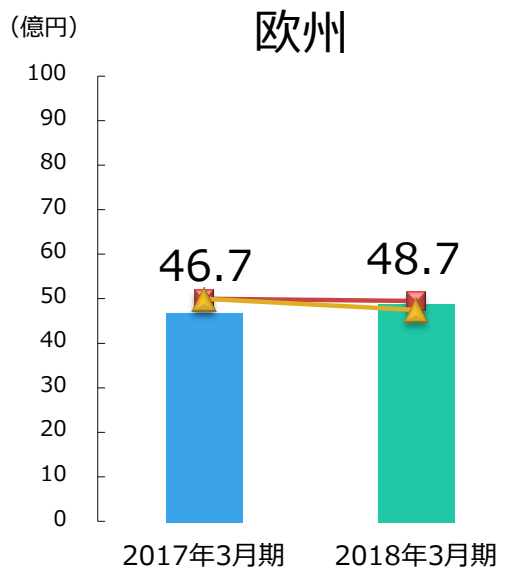
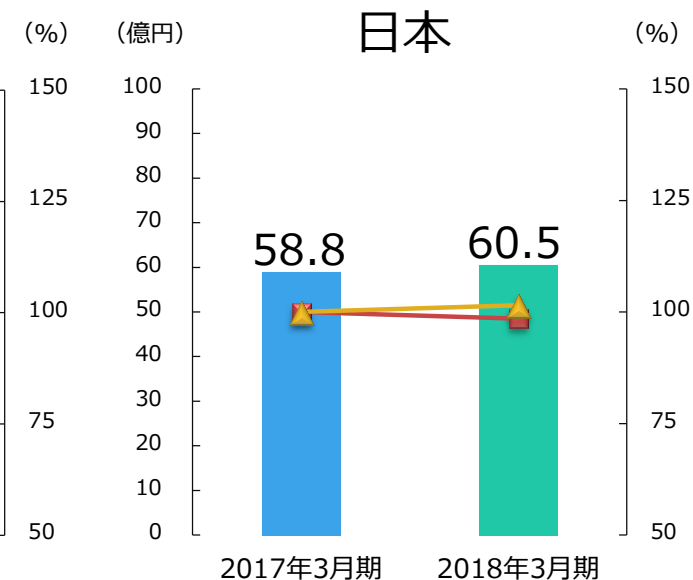
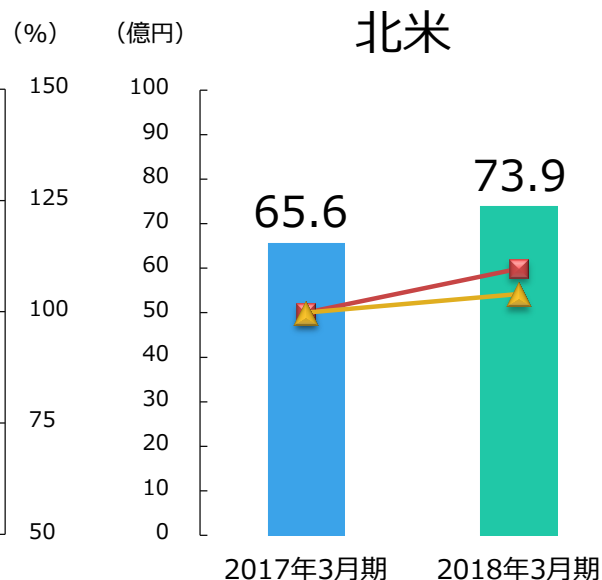
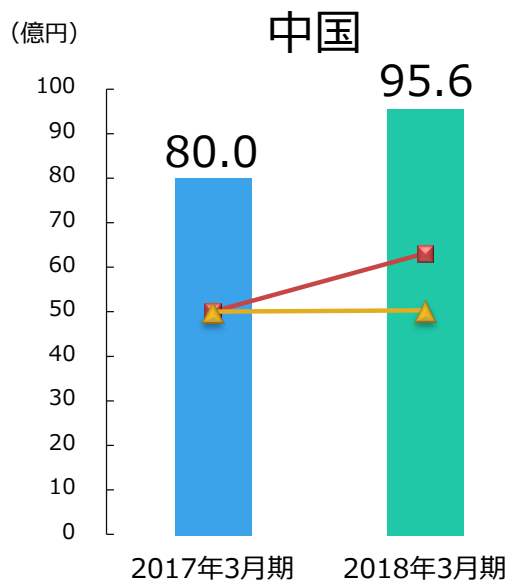
	2017年3月期 実績	2018年3月期 実績	前期比
楽器教育	12.5	16.3	+30.4%
素材加工	10.9	11.9	+9.2%
その他	0.5	▲0.0	-
調整額※	▲0.7	▲0.7	-



※ 「調整額」は、セグメント間取引消去、各セグメントに配分しない全社費用です。

2018年3月期 鍵盤楽器地域別業績

KAWAI



■ ピアノ台数ベース
▲ デジタルピアノ台数ベース

レート	2017年3月期	2018年3月期
\$	108.8	112.2
€	120.3	126.7

1円円高変動での影響度(営業利益ベース)

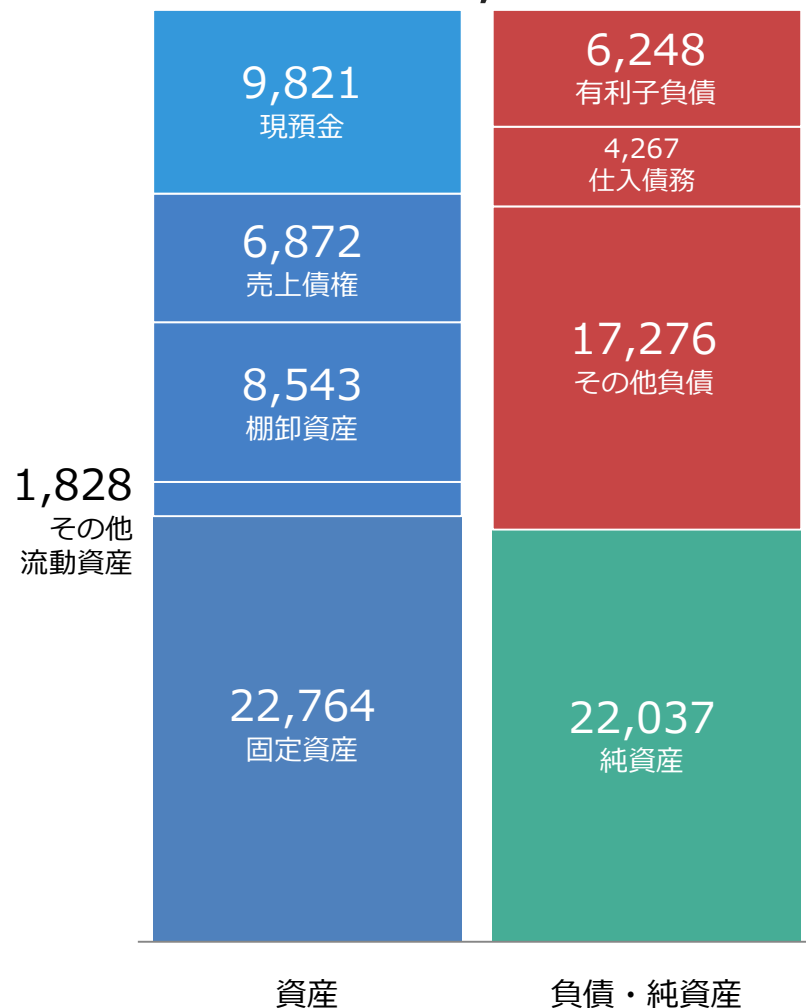
\$	+41	百万円/通期
€	▲25	百万円/通期

2018年3月期 連結貸借対照表

〔単位：百万円〕

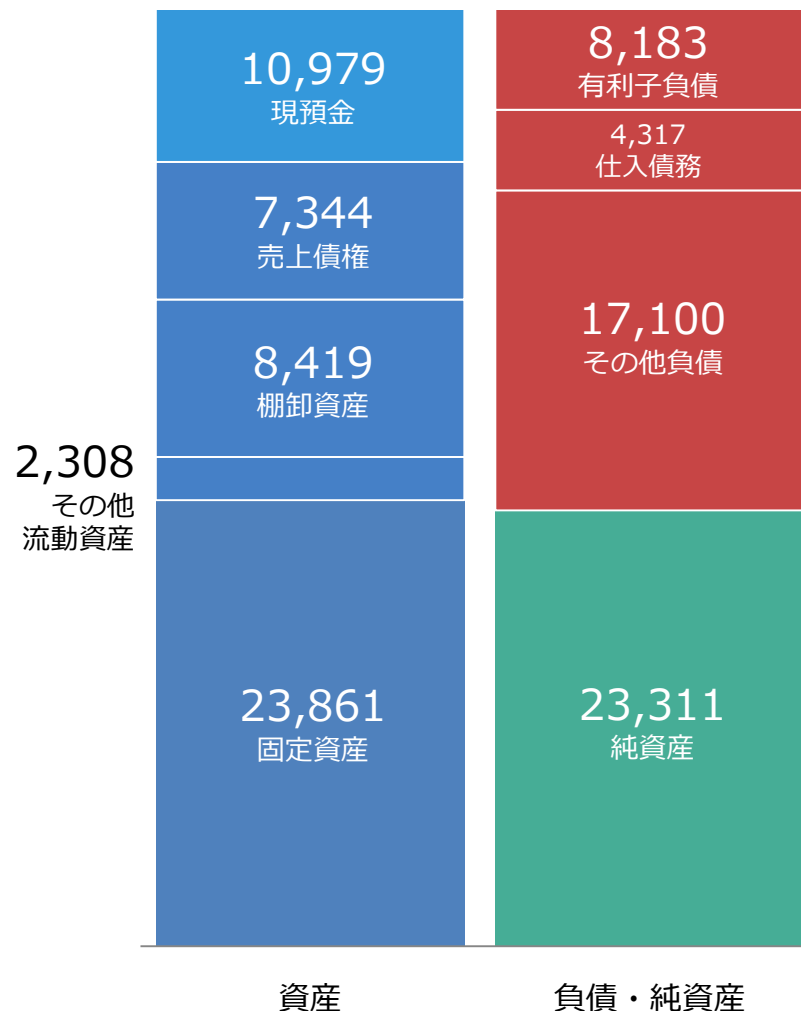
2017年3月末 実績

総資産 **49,828**



2018年3月末 実績

総資産 **52,911**



2019年3月期 連結業績計画

2018. 4. 1 - 2019. 3. 31

増収増益 中期経営計画最終年度目標の営業利益率5%以上を計画

(単位：億円)

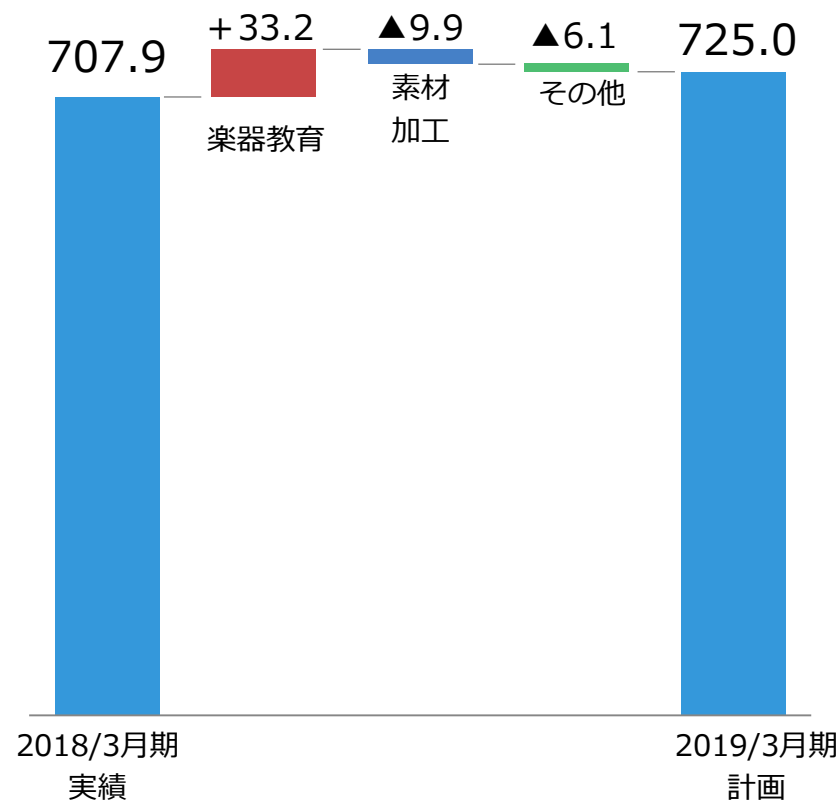
	2018年3月期	2019年3月期		計画 差異	計画比	前期 差異	前期比
	通期実績	中期経営計画	通期計画				
売上高	707.9	740.0	725.0	▲15.0	▲2.0%	+17.1	+2.4%
営業利益 (営業利益率)	27.4 (3.9%)	37.0 (5.0%)	37.0 (5.1%)	±0.0	±0.0%	+9.6	+35.0%
経常利益 (経常利益率)	30.6 (4.3%)	35.0 (4.7%)	35.0 (4.8%)	±0.0	±0.0%	+4.4	+14.3%
当期純利益 (当期純利益率)	19.5 (2.8%)	21.0 (2.8%)	21.0 (2.9%)	±0.0	±0.0%	+1.5	+7.6%
為替レート							
US\$	112.2円	115.0円	105.0円	▲10.0円		▲7.2円	
EURO	126.7円	125.0円	130.0円	+5.0円		+3.3円	

※ 当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益です。

□ 売上高

〔単位：億円〕

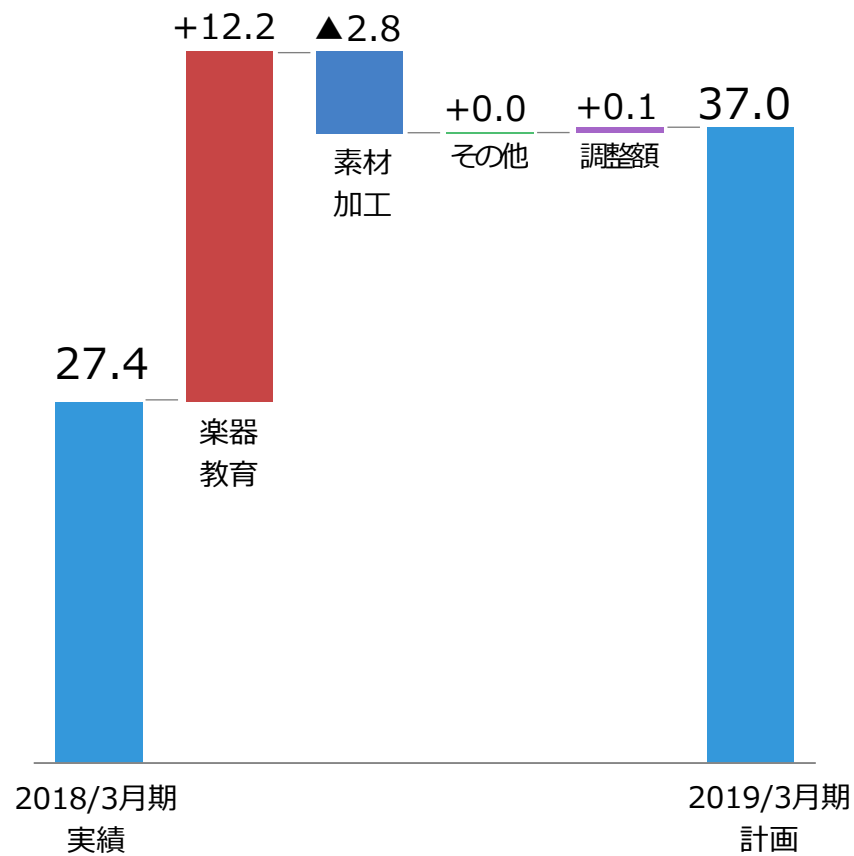
	2018年3月期 通期実績	2019年3月期 通期計画	前期比
楽器教育	555.3	588.5	+6.0%
素材加工	108.4	98.5	▲9.1%
その他	44.1	38.0	▲13.8%



□ 営業利益

〔単位：億円〕

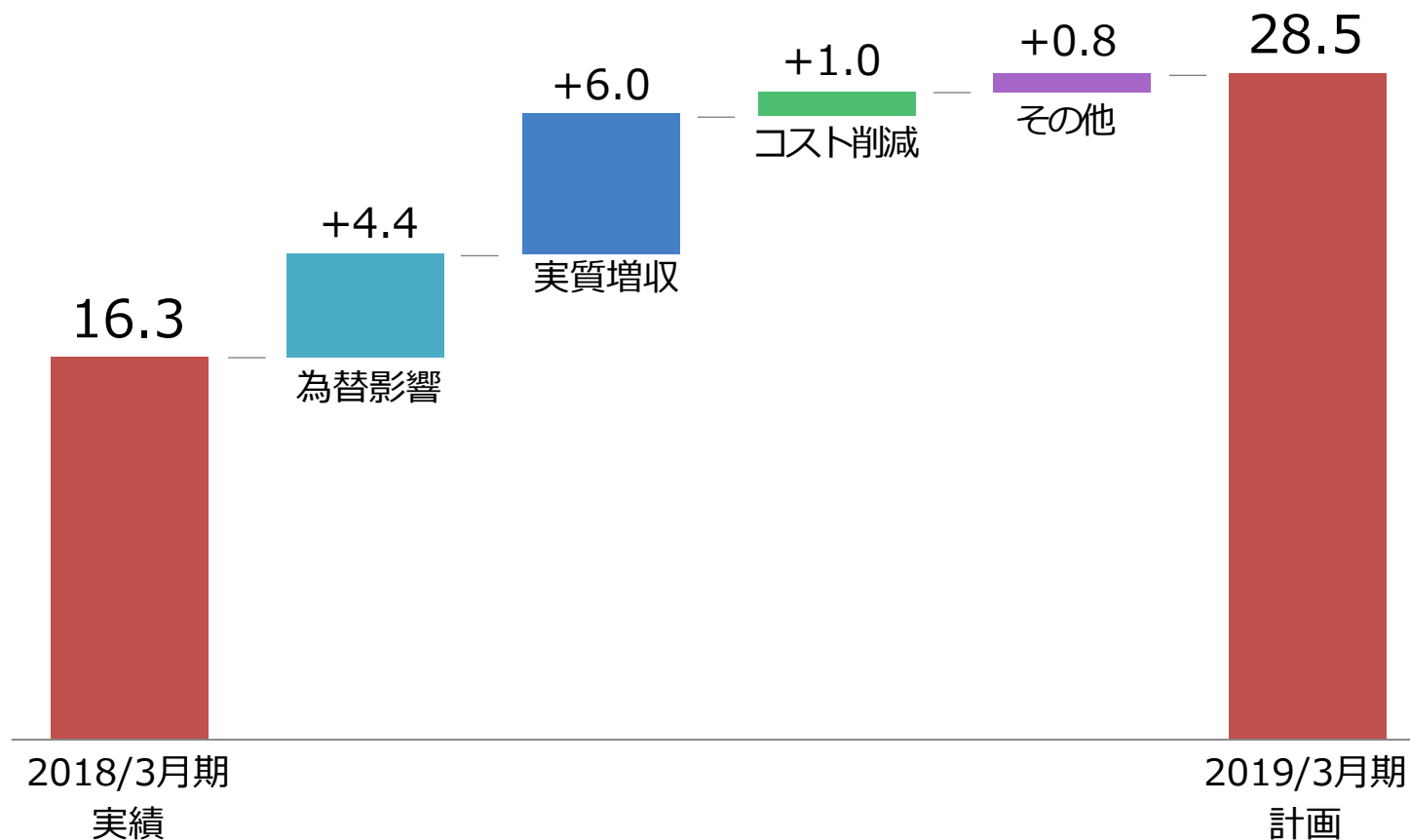
	2018年3月期 通期実績	2019年3月期 通期計画	前期比
楽器教育	16.3	28.5	+74.8%
素材加工	11.9	9.1	▲23.5%
その他	▲0.0	0.0	-
調整額※	▲0.7	▲0.6	-



※ 「調整額」は、セグメント間取引消去、各セグメントに配分しない全社費用です。

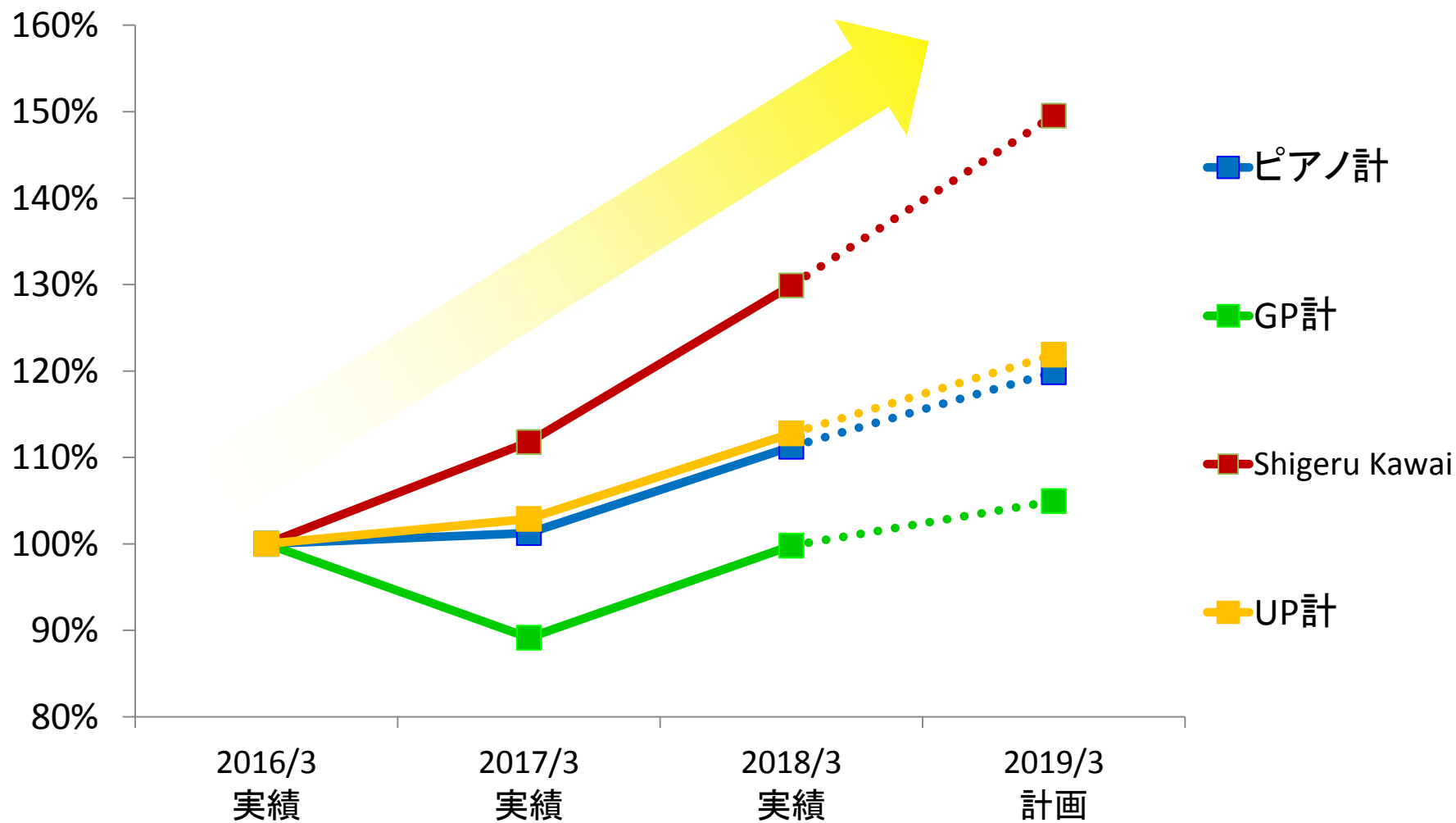
□ 楽器教育事業の営業利益の増益要因

〔単位：億円〕



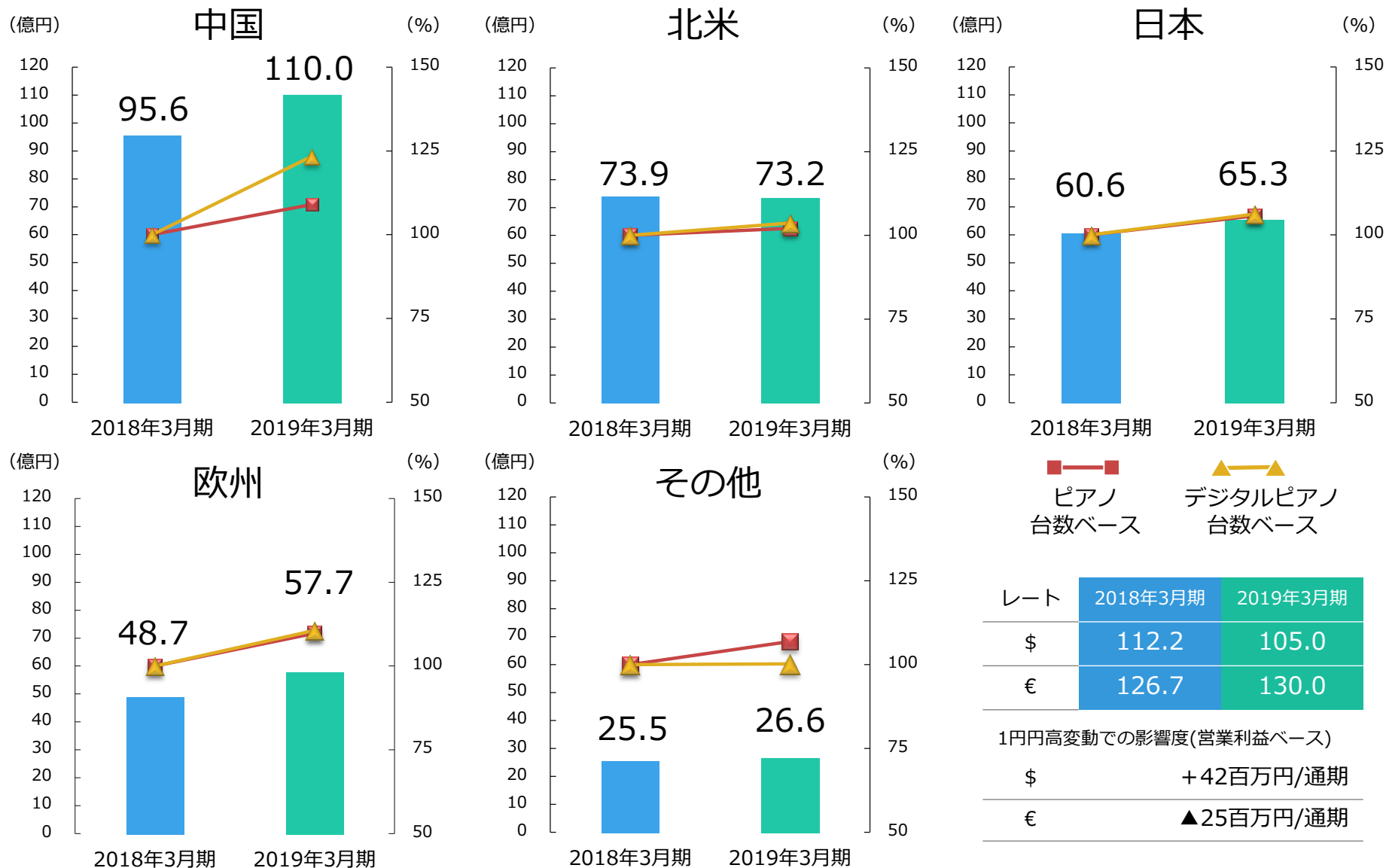
ピアノ販売台数（全世界）の推移

2016年3月期の販売台数を100%とした伸び率



2019年3月期 鍵盤楽器地域別計画

KAWAI

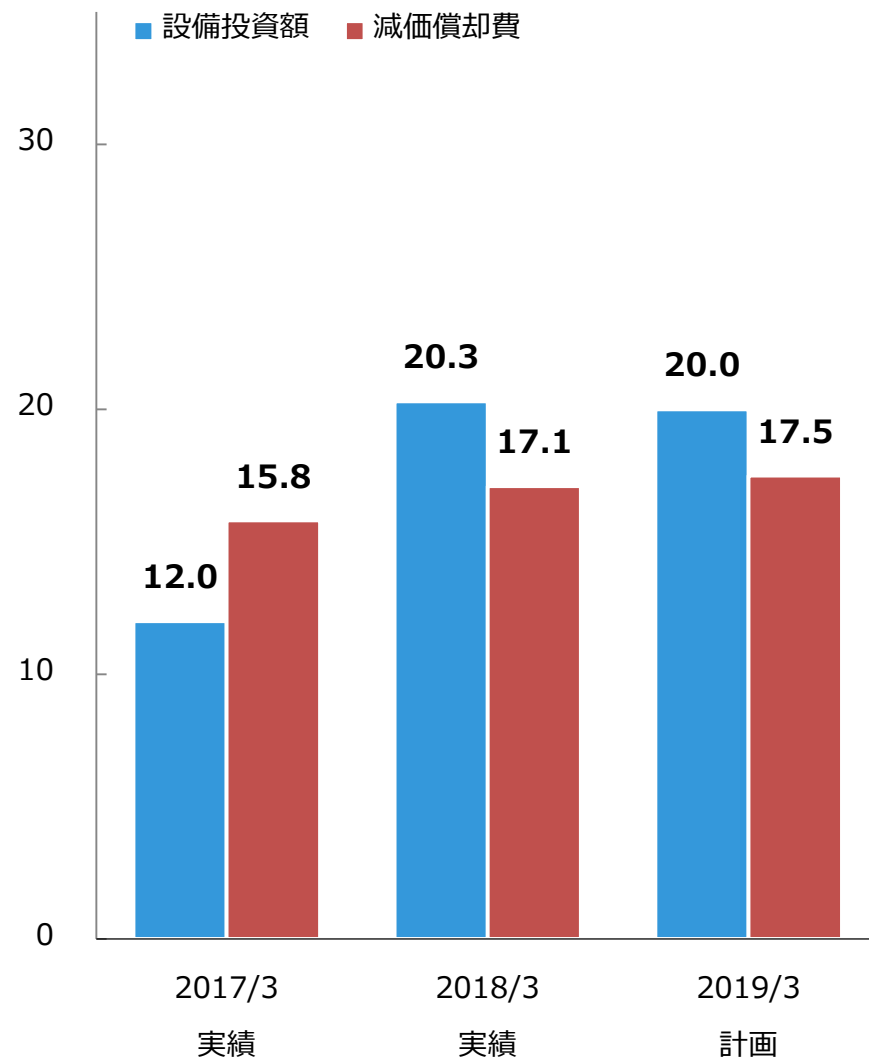


設備投資計画年間の推移

〔単位：億円〕

	2017/3 実績	2018/3 実績	2019/3 計画
楽器教育 生産設備・店舗改装他	7.3	10.4	10.0
素材加工 金属事業生産設備他	2.9	4.8	6.0
その他	1.8	5.1	4.0
合計	12.0	20.3	20.0

〔単位：億円〕



営業利益率 : 5%以上
 自己資本比率 : 40%以上
 ROE : 8%以上
 総還元性向 : 30%以上

*1 2018年3月期は、8億円の自己株式取得を実施

	2016年3月期 実績	2017年3月期 実績	2018年3月期 実績	2019年3月期 計画
売上高営業利益率	3.8%	3.5%	3.9%	5.1%
自己資本比率	41.5%	44.1%	43.9%	47.5%
ROE(自己資本利益率)	9.3%	7.6%	8.6%	8.7%
配当金	48円/株	50円/株	50円/株	50円/株
総還元性向	22.7%	27.0%	63.3%*1	20.5%

KAWAI

もっと伝えたい、感動を。

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります。この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。