

2019年3月期（第92期）第2四半期

決算説明会


SHIGERU KAWAI

2018年11月22日

株式会社 河合楽器製作所

Resonate 2018

—— 100周年へ向けて ——

トップブランドであるために

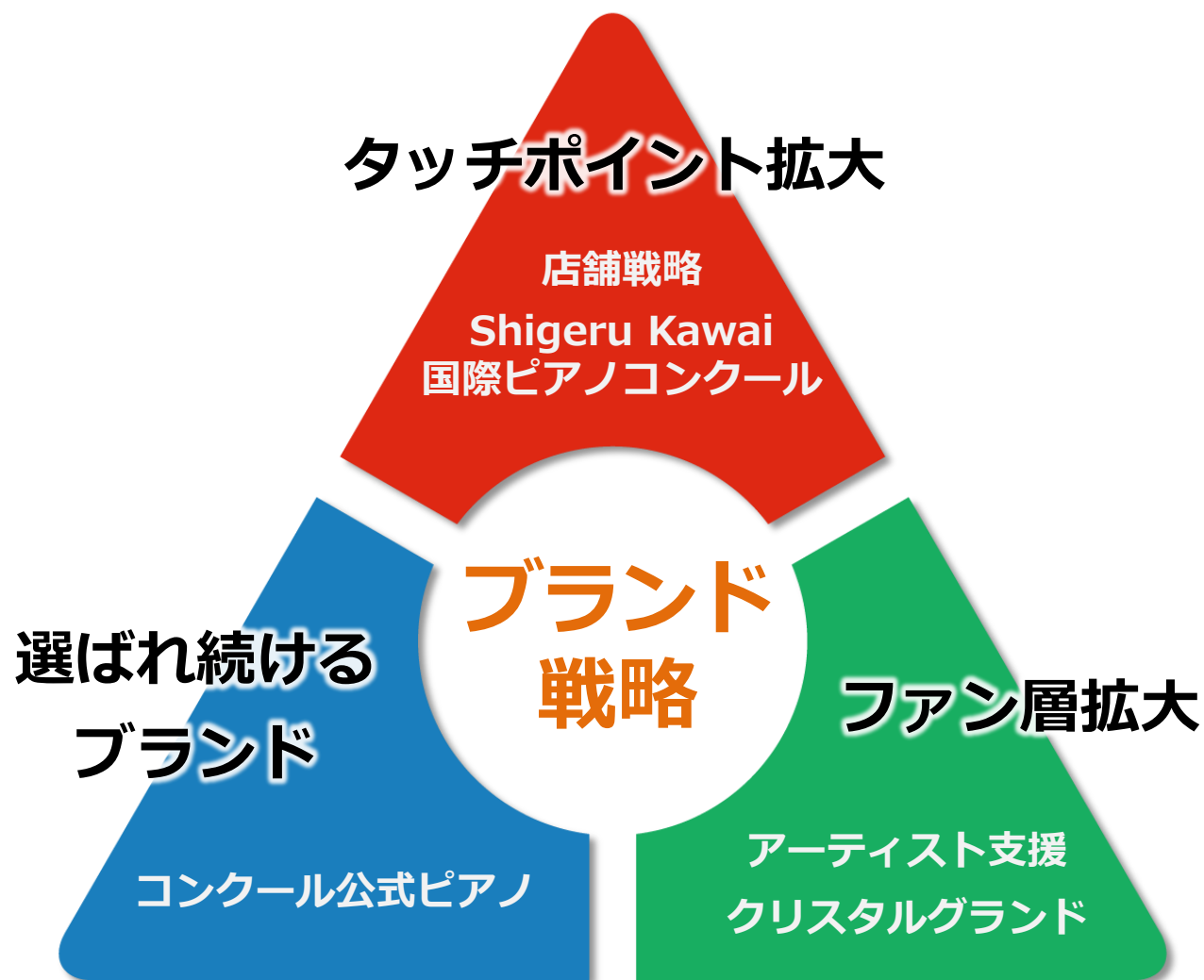
基幹事業（楽器・教育）のさらなる成長

「100年ブランドの確立と収益力強化」

Resonate（レゾネイト）は「鳴り響く・響き渡る」「共鳴する」という意味

基幹事業の更なる成長

ブランド戦略



カワイブランドを体感するタッチポイントの拡大

全ての旗艦店・準旗艦店でコンサートサロン併設のリニューアル



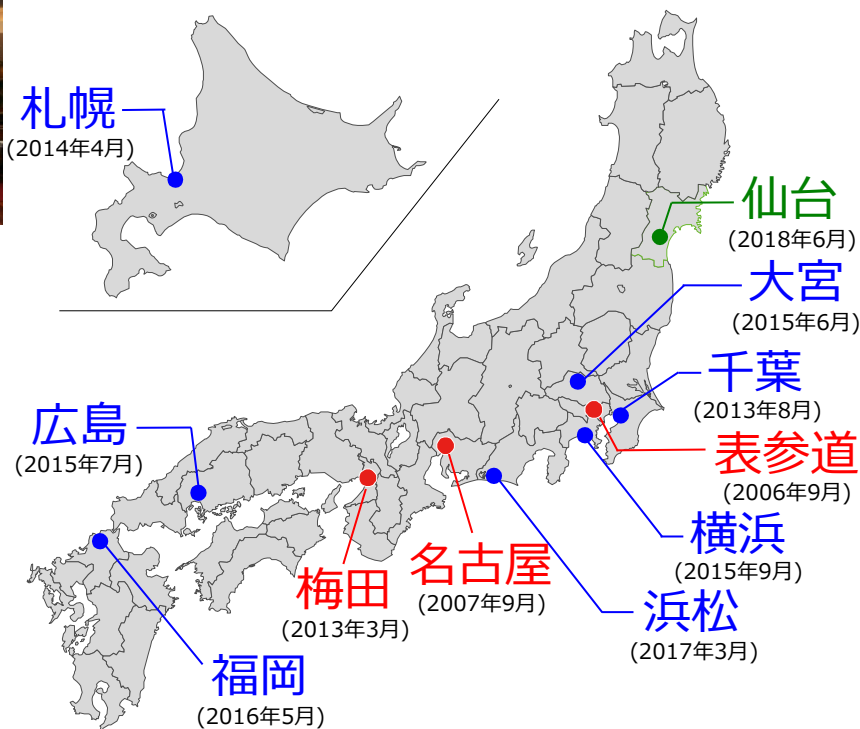
カワイ名古屋



カワイ梅田



カワイ広島



カワイ仙台



カワイ表参道



カワイ横浜

カワイを体感するタッチポイントの拡大

2018年6月 カワイ仙台リニューアル



最大100席のコンサートサロン「ヴェルデ」

「Shigeru Kawai 国際ピアノコンクール」

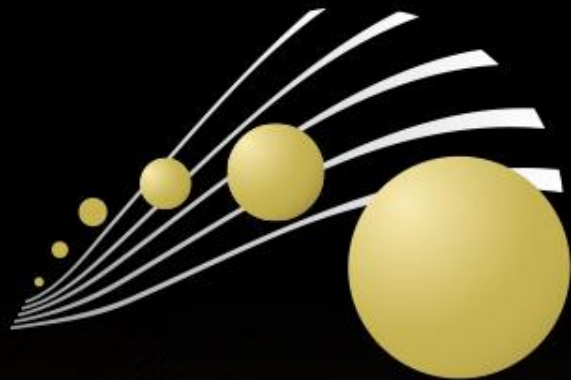
- ① 次世代を担うピアニストの発掘・育成
- ② 国際交流の推進や世界の音楽文化の振興
- ③ Shigeru Kawai ブランドの国内外への浸透



- ・ 第1回（2017年）、第2回（2018年）と開催
- ・ ファイナルでは課題曲にピアノ協奏曲を採用するなど、世界で活躍する若手ピアニストも参加するハイレベルなコンクールとなった



第3回「Shigeru Kawai 国際ピアノコンクール」開催決定



The 3rd
SHIGERU KAWAI
INTERNATIONAL
PIANO COMPETITION

2019年3月18日（予備審査）～2019年8月3日（ファイナル）
ファイナルは東京文化会館で開催

第2回に引き続きファイナルでは「2台のピアノによるピアノ協奏曲」を課題曲として採用

世界の国際コンクールで選ばれているSK-EX



公式ピアノ採用コンクール

ショパン国際ピアノコンクール（ポーランド）

チャイコフスキー国際コンクール（ロシア）

浜松国際ピアノコンクール

仙台国際音楽コンクール

高松国際ピアノコンクール

シドニー国際ピアノコンクール（オーストラリア）

ルービンシュタイン国際ピアノコンクール（イスラエル）

ホセ・イトウルビ国際ピアノコンクール（スペイン）

パデレフスキ国際ピアノコンクール（ポーランド）

ハルビン国際音楽コンクール（中国）

ショパンユースコンクール（ロシア・中国）

チッタ・ディ・カントゥ国際ピアノコンクール（イタリア）

第9回浜松国際ピアノコンクール
優勝者 アレクサンデル・ガジェヴ

写真提供：浜松国際ピアノコンクール

第10回浜松国際ピアノコンクール

6人のファイナリストのうち3人が自らの運命を託すピアノとしてSK-EXを選択



写真提供：浜松国際ピアノコンクール

Shigeru Kawai の販売状況

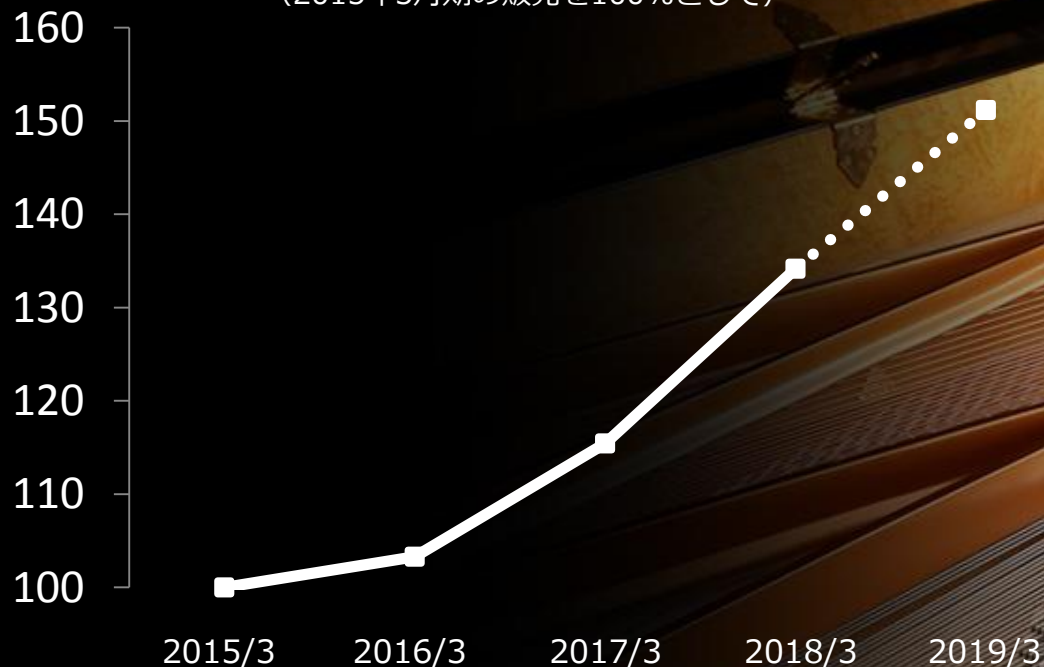
全世界 前年比 +13%増計画

国内 前年比 +18%増計画

販売台数推移

[単位：%]

(2015年3月期の販売を100%として)



アーティスト支援



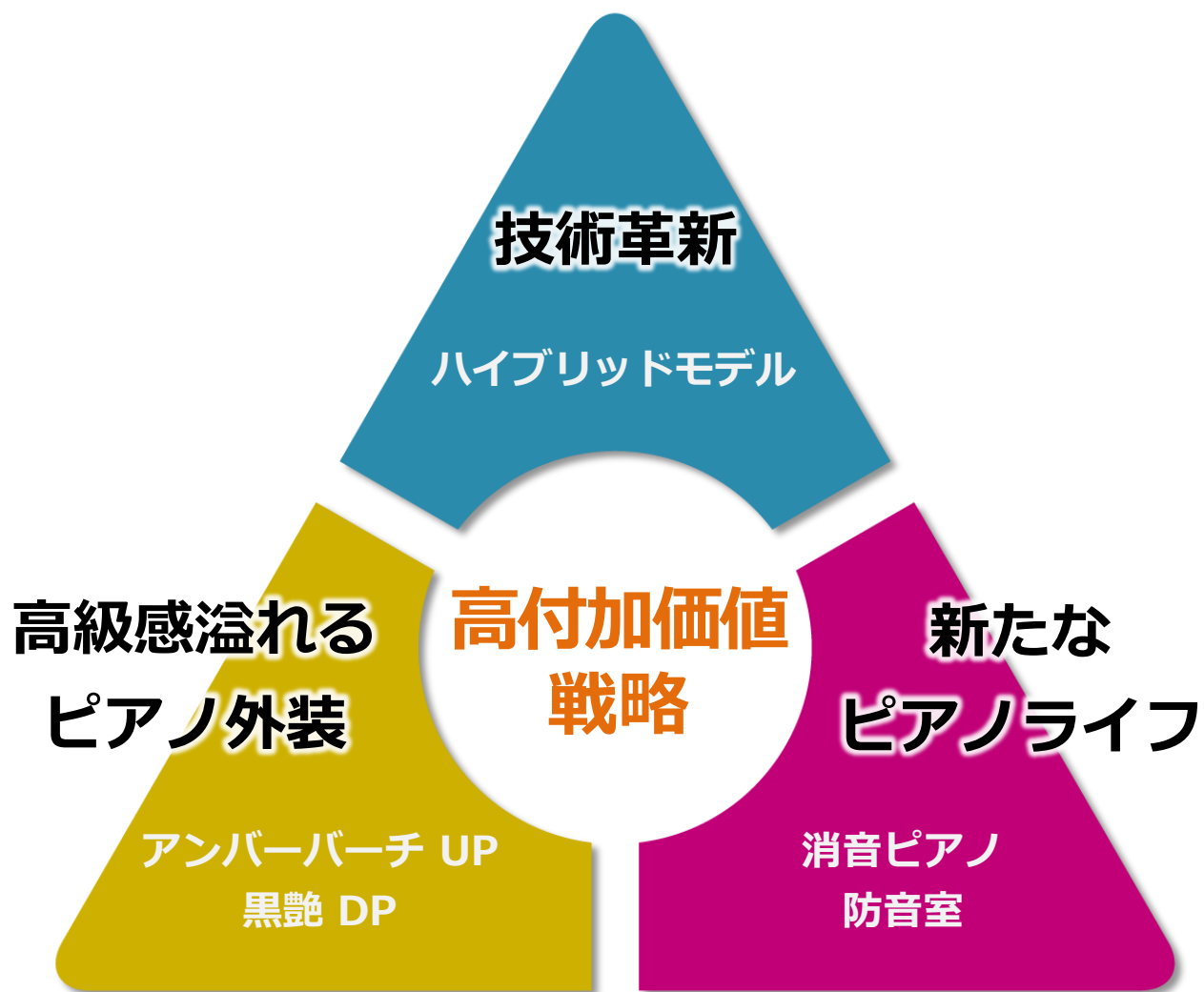
90周年記念モデル クリスタルグランドピアノ CR-1M

完全受注生産 5台限定発売 販売価格 1億円



基幹事業の更なる成長

高付加価値戦略



～デジタルとアコースティックの技術を結集～

カワイ初のハイブリッドデジタルピアノ・アップライトピアノ発売

ピアノ技術とオーディオ技術の融合により、新しいピアノの可能性を提示



NOVUS NV10

AURES

～現代の住環境にマッチするピアノ外装～

アンバーバーチ艶消し・黒塗艶出し塗装仕上げ

現代の住環境に合わせ、木材の自然な風合いや美しさを取り入れた木目の艶消しピアノや、デジタルピアノでありながら視覚的にもよりアコースティックピアノに近い感覚で演奏できる黒塗艶出し塗装のデジタルピアノを発売



アンバーバーチ化粧

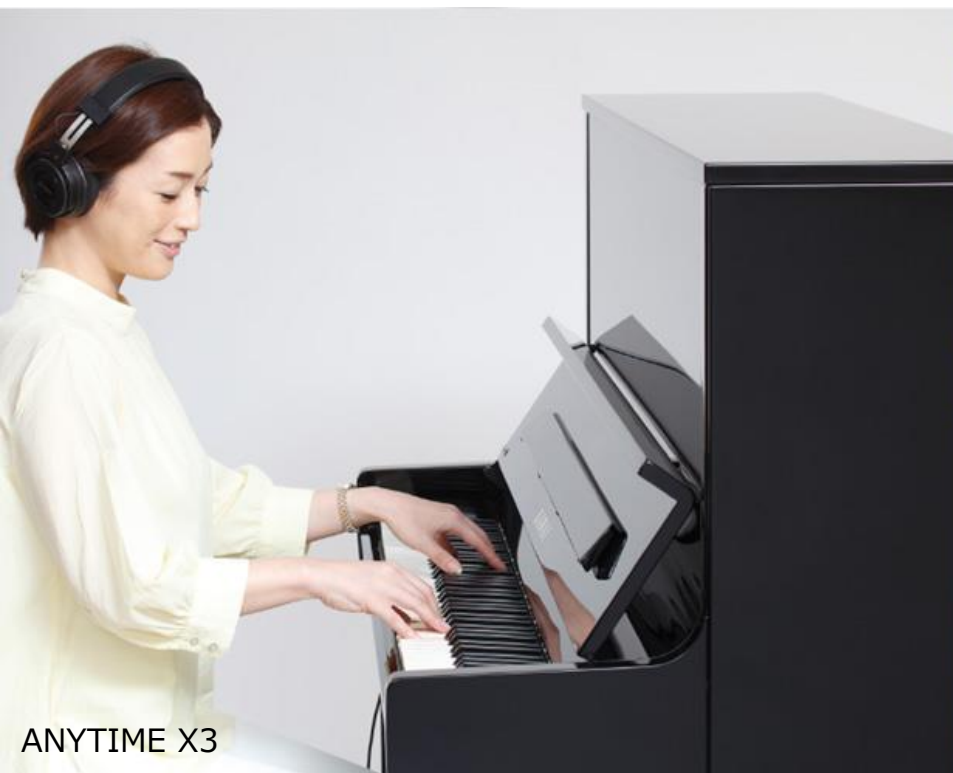


CA98EP

～周りに気兼ねすることなく、ピアノを楽しむ～

最新音源搭載の消音ピアノ・ピアニスト監修のワンランク上の防音室

最新音源を搭載し、ピアノ用にエディットしたヘッドホンで夜間でもより上質な演奏が可能になった消音ピアノ と、遮音性能はそのままで新開発の音響拡散パネルにより、演奏者にとってより心地良い響きの空間を実現した防音室を発売



ナサール・オーダータイプ・re・flex

基幹事業の更なる成長

海外事業展開

販売基盤の強化

カワイUK

カワイピアノ・ロシア



河合楽器（中国）



カワイアメリカコーポレーション



ダラス店



ハンブルグ店



河合貿易（上海）



カワイヨーロッパ



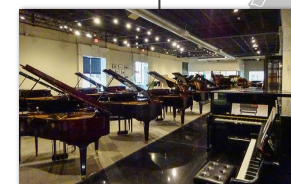
カワイフランス



カワイミュージックインドネシア
カワイミュージックスクールインドネシア



カワイオーストラリア



ヒューストン店

北米・欧州地域における販売基盤の強化

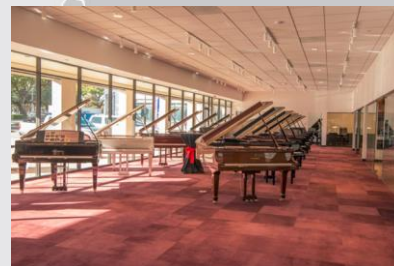
欧州・北米地域に出店した直営店・販売会社により
主要地域での販売基盤を強化



● ハンブルグ(直営店)



● パリ近郊(販売会社)



● ダラス(直営店)

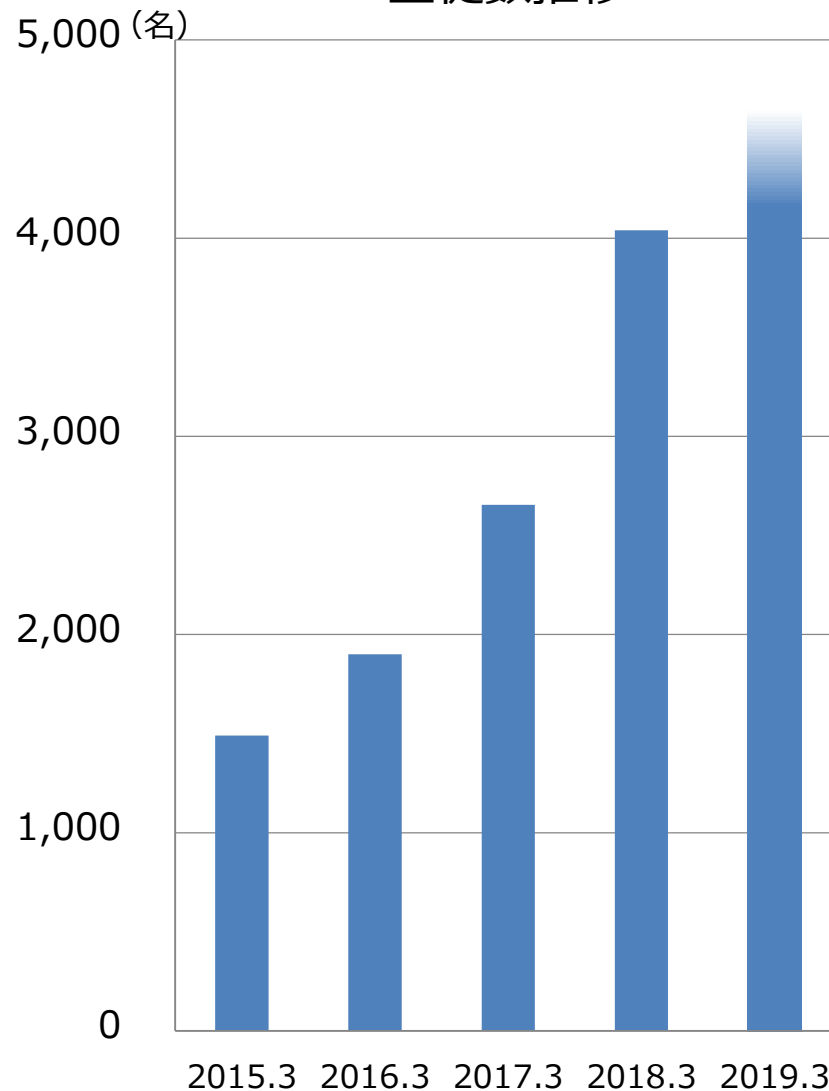


● ヒューストン(直営店)

音楽教室のアジア展開強化



生徒数推移



中国事業展開



KAWAI

パーソンズ

資本業務提携

生産販売

宋慶齡基金会

宋慶齡基金会
河合音楽基金

青少年科技
文化交流センター

音楽教育

中国楽器協会

CMIA&KAWAI
ピアノ調律連盟

ジンソン職業訓練校

調律

中日友好協会

河合音楽教育・
中日友好交流基金

文化交流

中国における中長期的な事業の展開

音楽教室事業



『宋慶齡基金会』と連携して
音楽教育システムの開発・普及

調律事業



『中国楽器協会』と共同で
調律技術者の育成・資格認定運営

『宋慶齡基金会』と連携し、中国での幼児教育支援

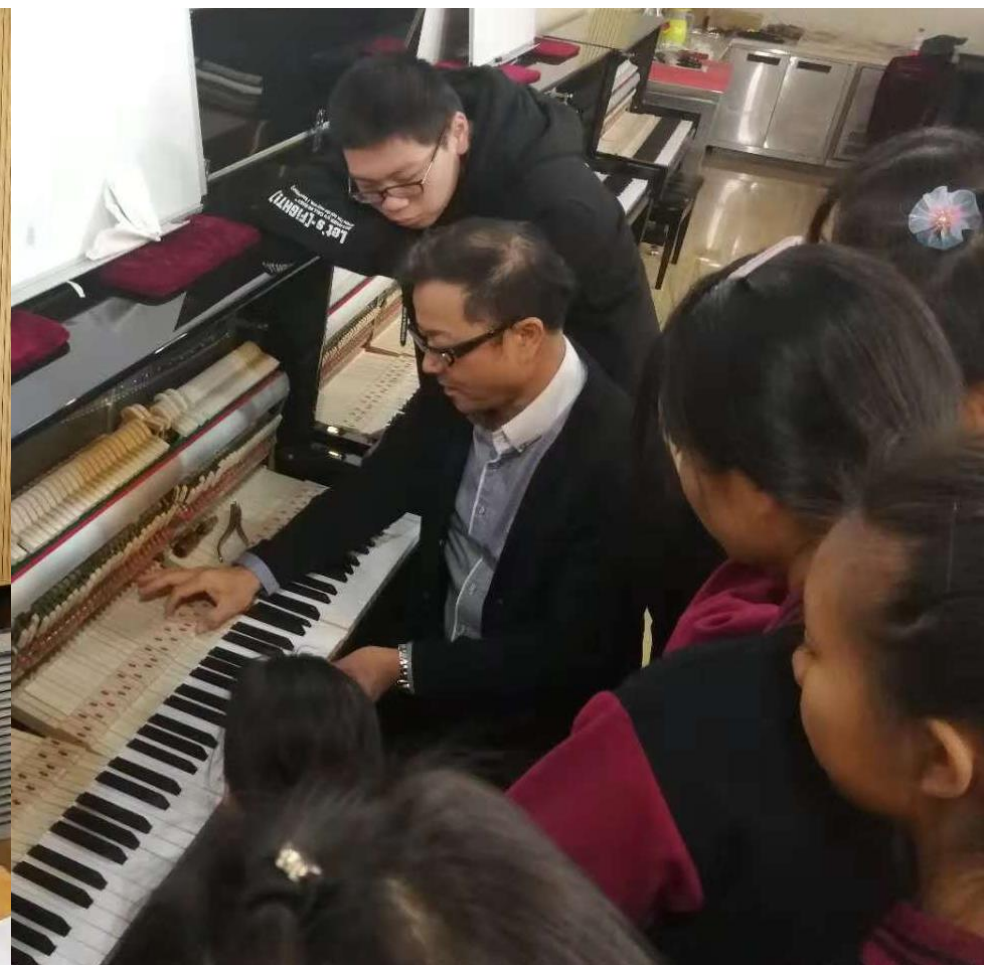
2018年9月 青少年科技文化交流センターにてレッスン開講



青少年科技文化交流センター

当社調律カリキュラムの導入、中国での調律教育支援

2018年9月 勁松（ジンソン）職業高校にて新学期開講



勁松（ジンソン）職業高校

2019年3月期 第2四半期 連結業績

2018. 4. 1 - 2018. 9. 30

2019年3月期 第2四半期 連結業績

計画比：楽器教育事業を中心に堅調に推移

経常利益は円安に伴う為替差益で上振れ

前期比：増収増益 楽器教育事業が牽引し営業利益+61.3%

〔単位：億円〕

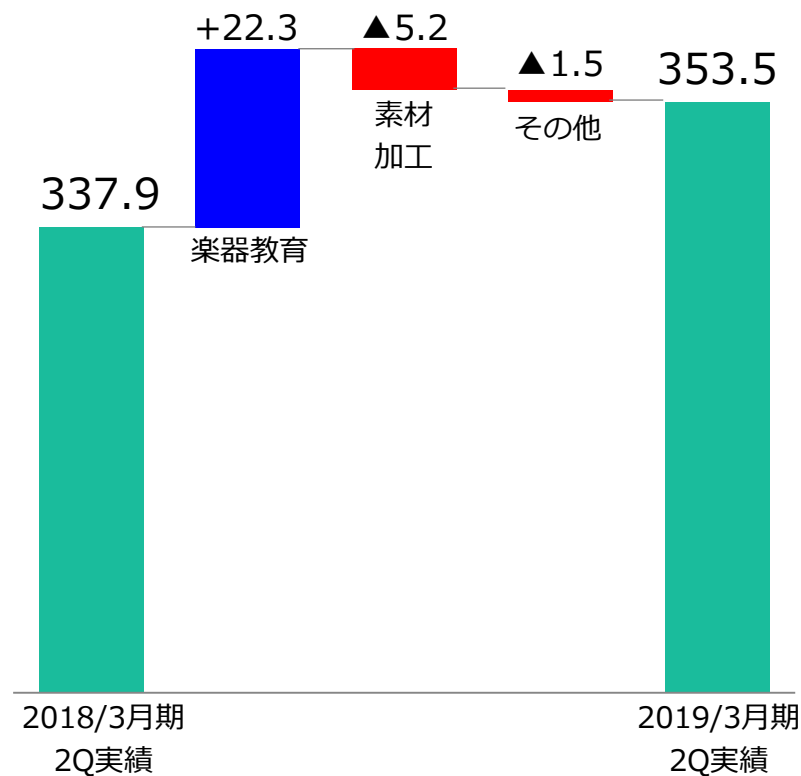
	2018年3月期	2019年3月期		計画 差異	計画比	前期 差異	前期比
	第2四半期実績	第2四半期計画	第2四半期実績				
売上高	337.9	353.0	353.5	+0.5	+0.1%	+15.6	+4.6%
営業利益 (営業利益率)	10.6 (3.1%)	15.0 (4.2%)	17.1 (4.8%)	+2.1	+14.0%	+6.5	+61.3%
経常利益 (経常利益率)	12.2 (3.6%)	12.5 (3.5%)	18.8 (5.3%)	+6.3	+50.4%	+6.6	+54.1%
四半期純利益 (四半期純利益率)	7.6 (2.2%)	8.0 (2.3%)	9.1 (2.6%)	+1.1	+13.8%	+1.5	+19.7%
為替レート							
US\$	112.4円	105.0円	108.7円	+3.7円		▲3.7円	
EURO	121.6円	130.0円	131.6円	+1.6円		+10.0円	

※ 四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益です。

□ 売上高

〔単位：億円〕

	2018年3月期 第2四半期実績	2019年3月期 第2四半期実績	前期比
楽器教育	265.5	287.7	+8.4%
素材加工	56.5	51.4	▲9.0%
その他	15.8	14.3	▲9.5%

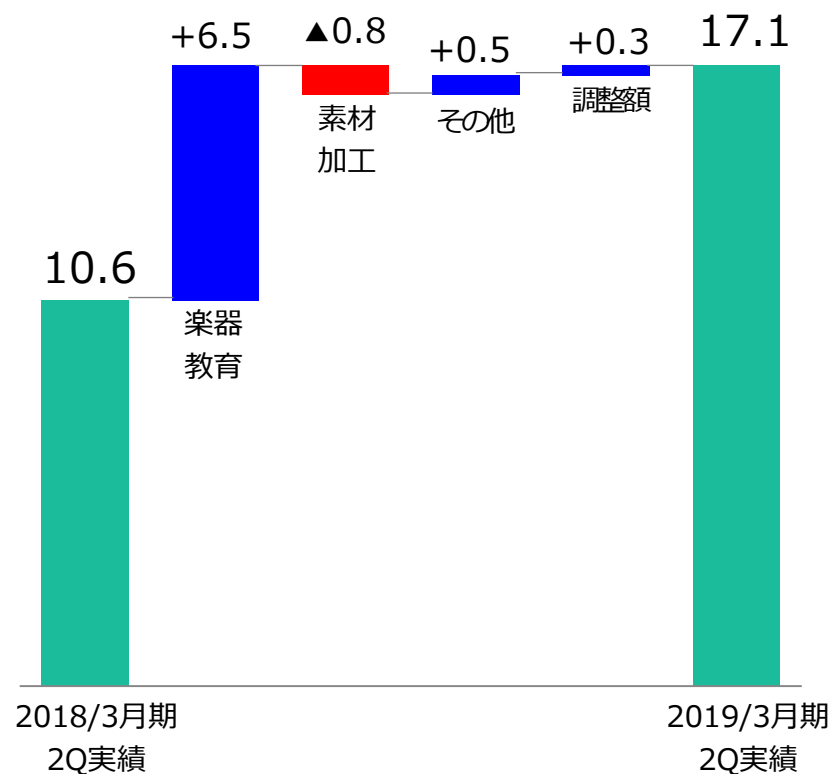


□ 営業利益

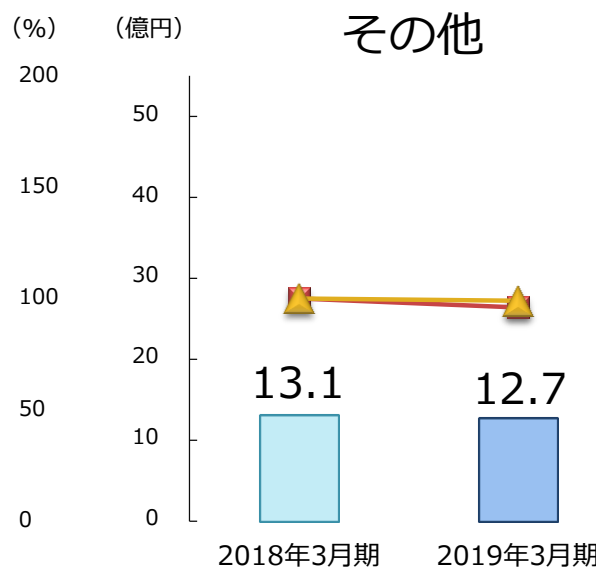
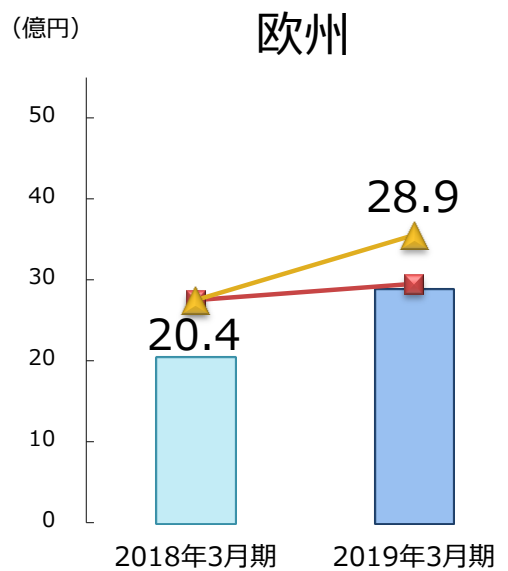
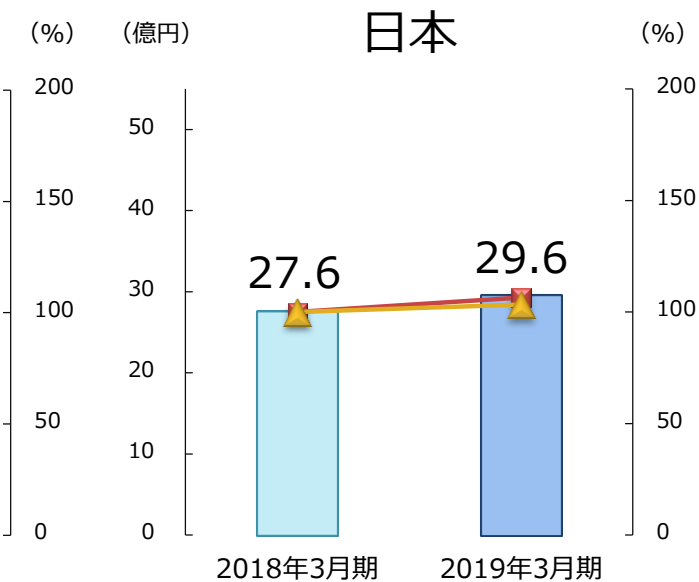
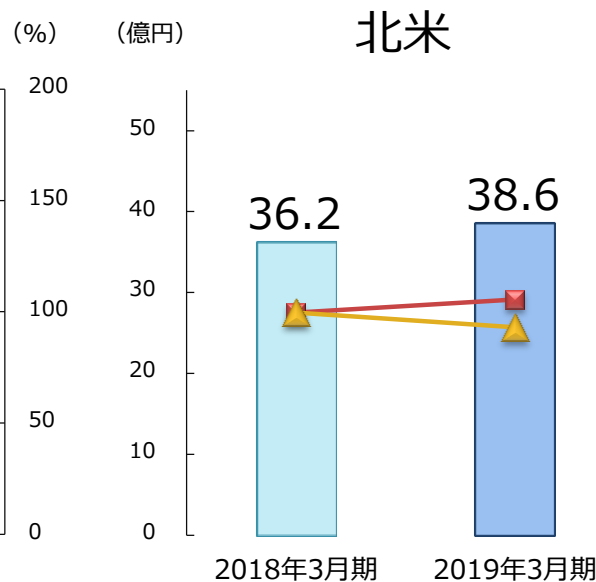
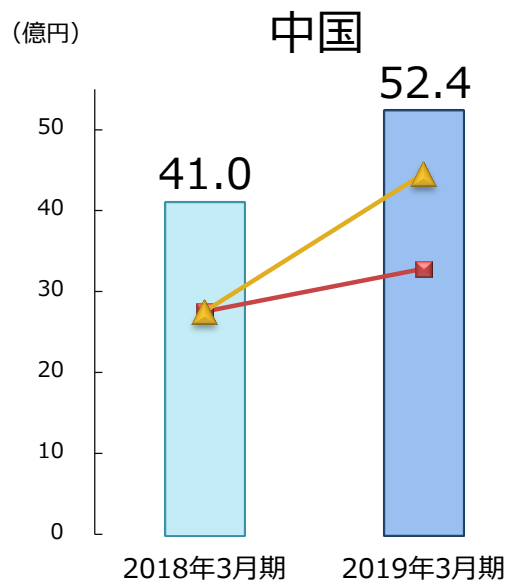
〔単位：億円〕

	2018年3月期 第2四半期実績	2019年3月期 第2四半期実績	前期比
楽器教育	6.1	12.6	+106.6%
素材加工	5.6	4.7	▲16.1%
その他	▲0.6	▲0.1	-
調整額※	▲0.3	0.0	-

※ 「調整額」は、セグメント間取引消去、各セグメントに配分しない全社費用です。



2019年3月期 第2四半期 鍵盤楽器地域別業績



■ ピアノ 台数ベース
▲ デジタルピアノ 台数ベース

レート	2018年3月期	2019年3月期
\$	112.4	108.7
€	121.6	131.6

1円円高変動での影響度(営業利益ベース)

\$ +33百万円/通期

€ ▲26百万円/通期

2019年3月期 第2四半期 連結貸借対照表

KAWAI

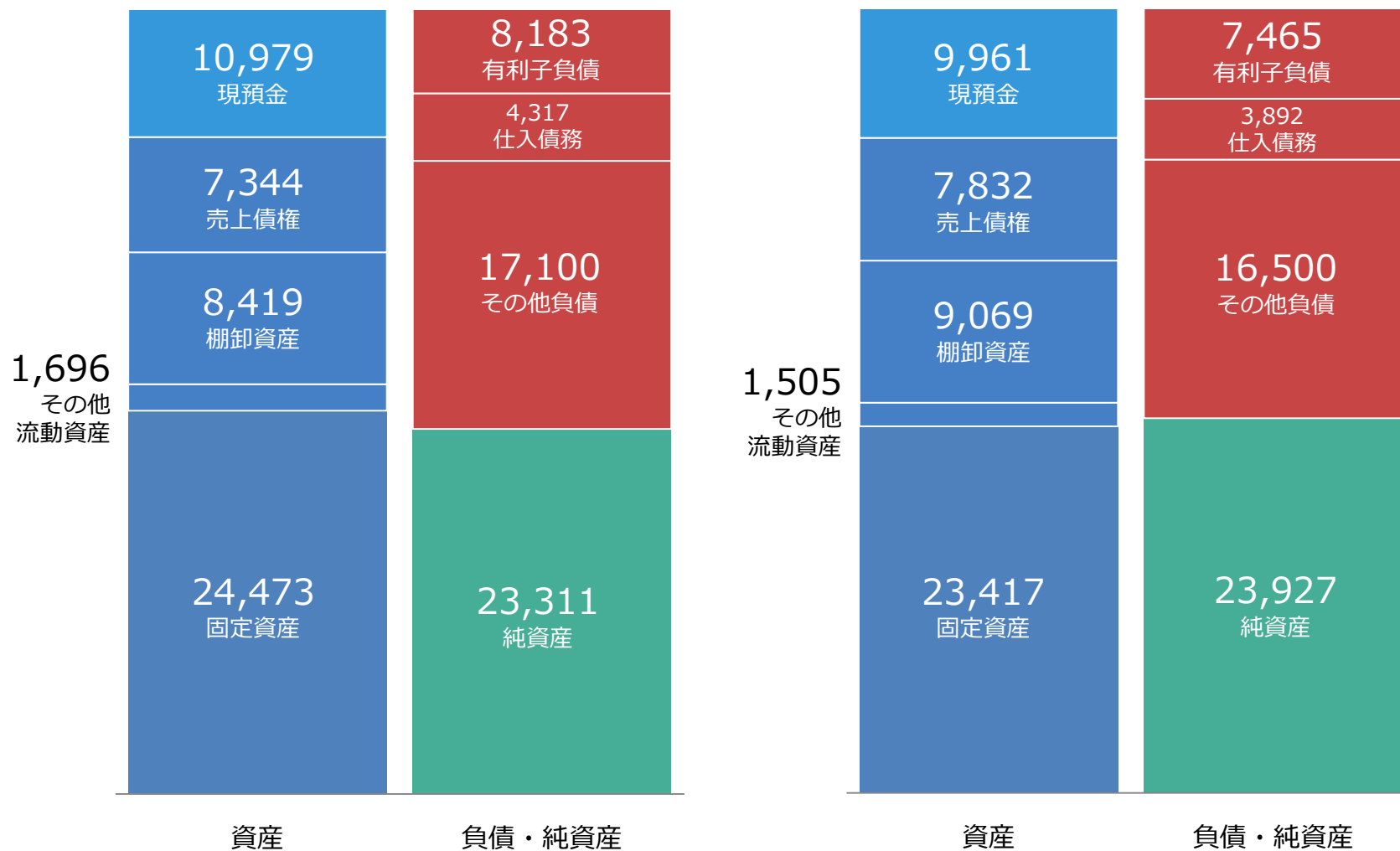
〔単位：百万円〕

2018年3月末 実績

総資産 52,911

2018年9月末 実績

総資産 51,784



2019年3月期 通期 連結業績計画

2018. 4. 1 - 2019. 3. 31

通期計画は為替影響を考慮し、経常利益を上方修正

〔単位：億円〕

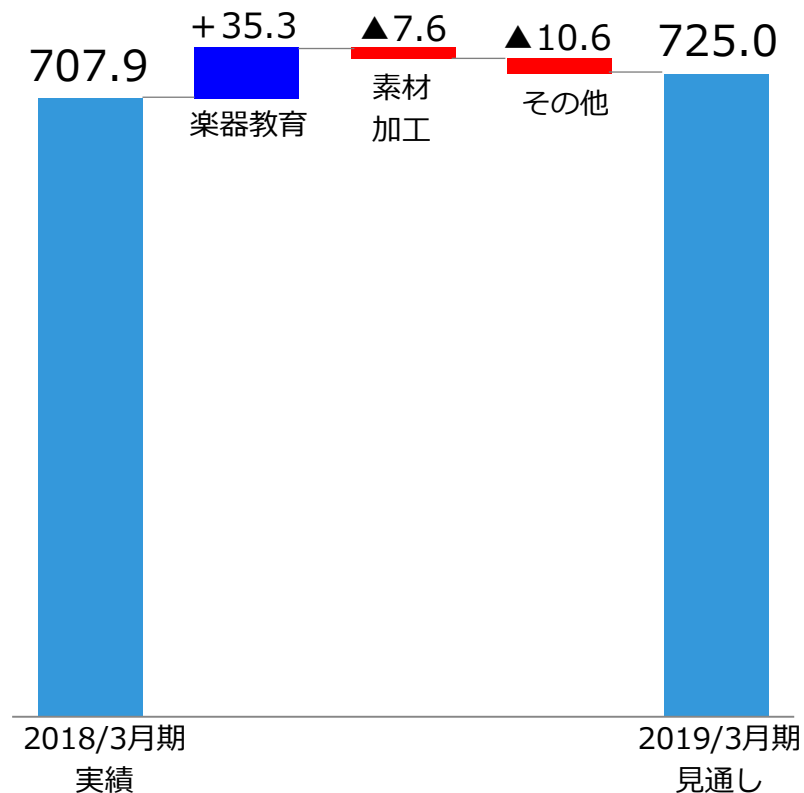
	2018年3月期	2019年3月期		計画 差異	計画比	前期 差異	前期比
	通期実績	期初計画	通期見通し				
売上高	707.9	725.0	725.0	±0.0	±0.0%	+17.1	+2.4%
営業利益 (営業利益率)	27.4 (3.9%)	37.0 (5.1%)	37.0 (5.1%)	±0.0	±0.0%	+9.6	+35.0%
経常利益 (経常利益率)	30.6 (4.3%)	35.0 (4.8%)	39.0 (5.4%)	+4.0	+11.4%	+8.4	+27.4%
当期純利益 (当期純利益率)	19.5 (2.8%)	21.0 (2.9%)	21.0 (2.9%)	±0.0	±0.0%	+1.5	+7.6%
為替レート							
US\$	112.2円	105.0円	110.0円	+5.0円		▲2.2円	
EURO	126.7円	130.0円	130.0円	±0.0円		+3.3円	

※ 当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益です。

□ 売上高

〔単位：億円〕

	2018年3月期 通期実績	2019年3月期 通期見通し	前期比
楽器教育	555.3	590.7	+6.4%
素材加工	108.4	100.8	▲7.0%
その他	44.1	33.5	▲24.0%

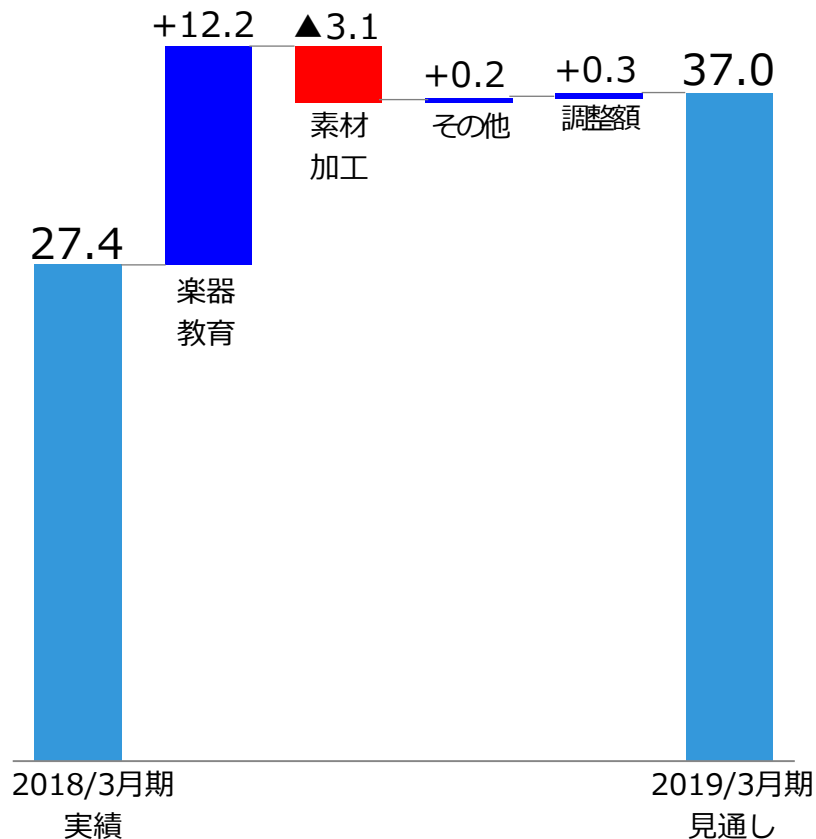


□ 営業利益

〔単位：億円〕

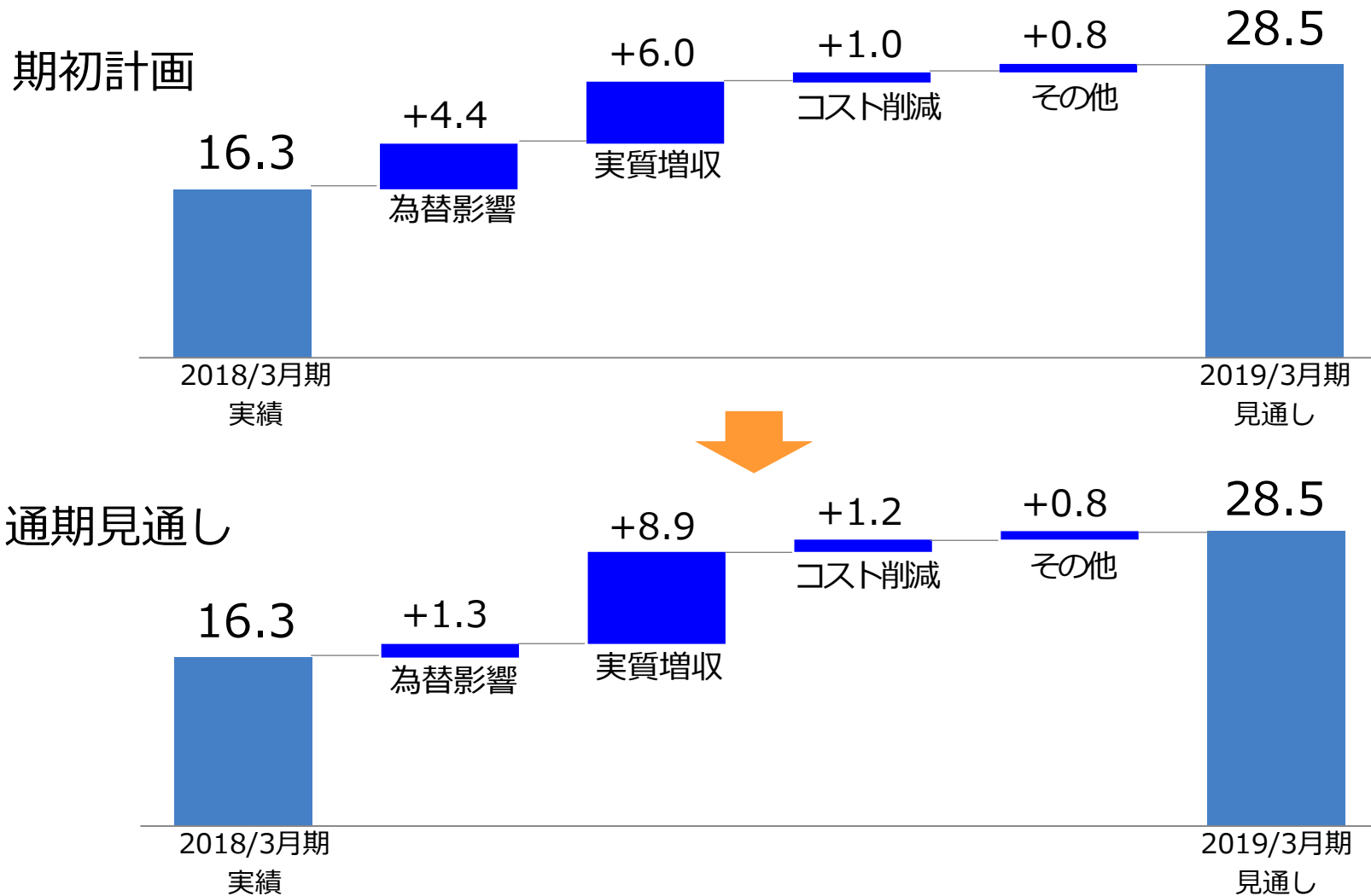
	2018年3月期 通期実績	2019年3月期 通期見通し	前期比
楽器教育	16.3	28.5	+74.8%
素材加工	11.9	8.8	▲26.1%
その他	▲0.0	0.2	-
調整額※	▲0.7	▲0.5	-

※ 「調整額」は、セグメント間取引消去、各セグメントに配分しない全社費用です。



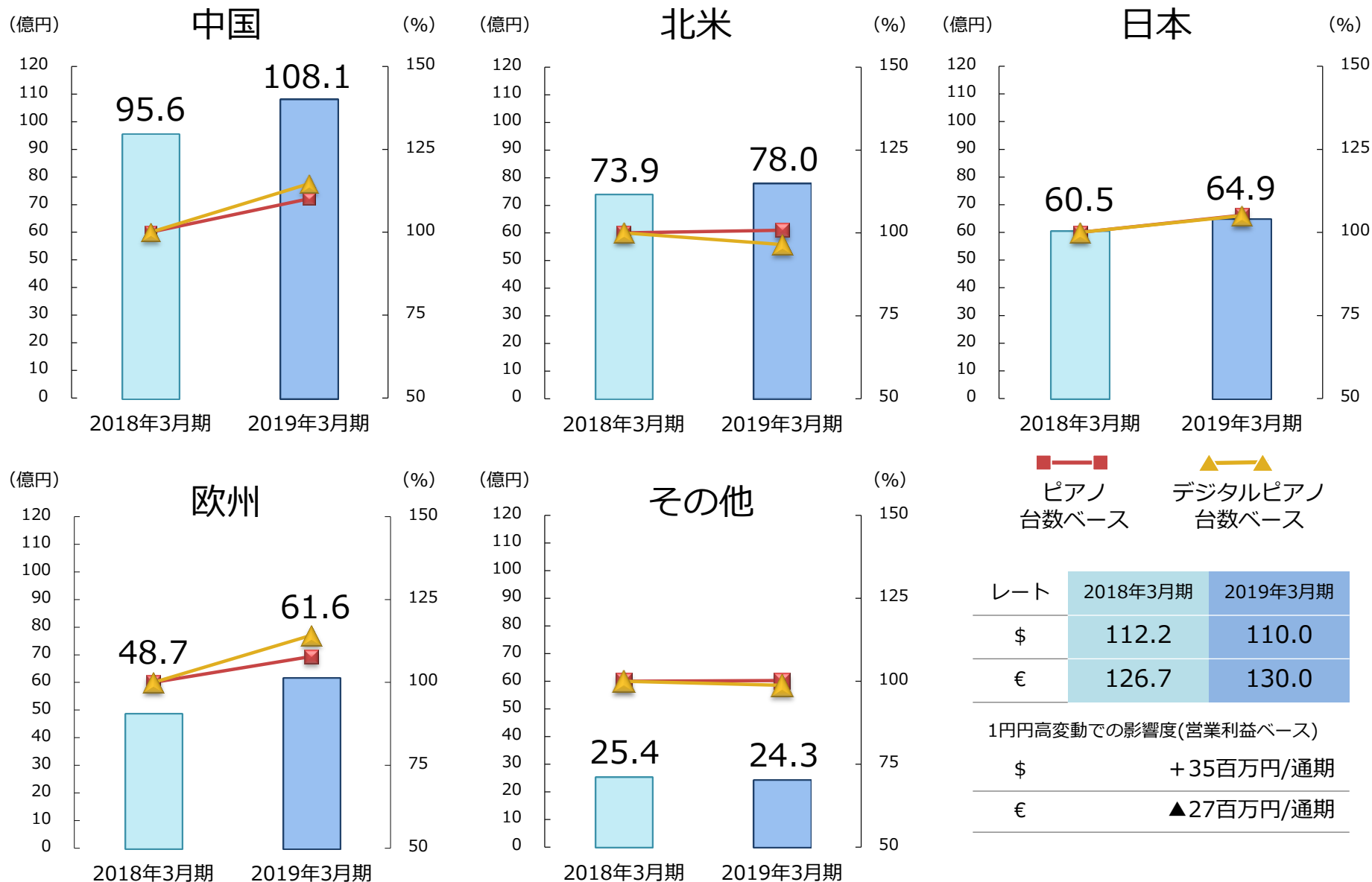
□ 楽器教育事業の営業利益の増益要因

〔単位：億円〕



2019年3月期 通期 鍵盤楽器地域別計画

KAWAI

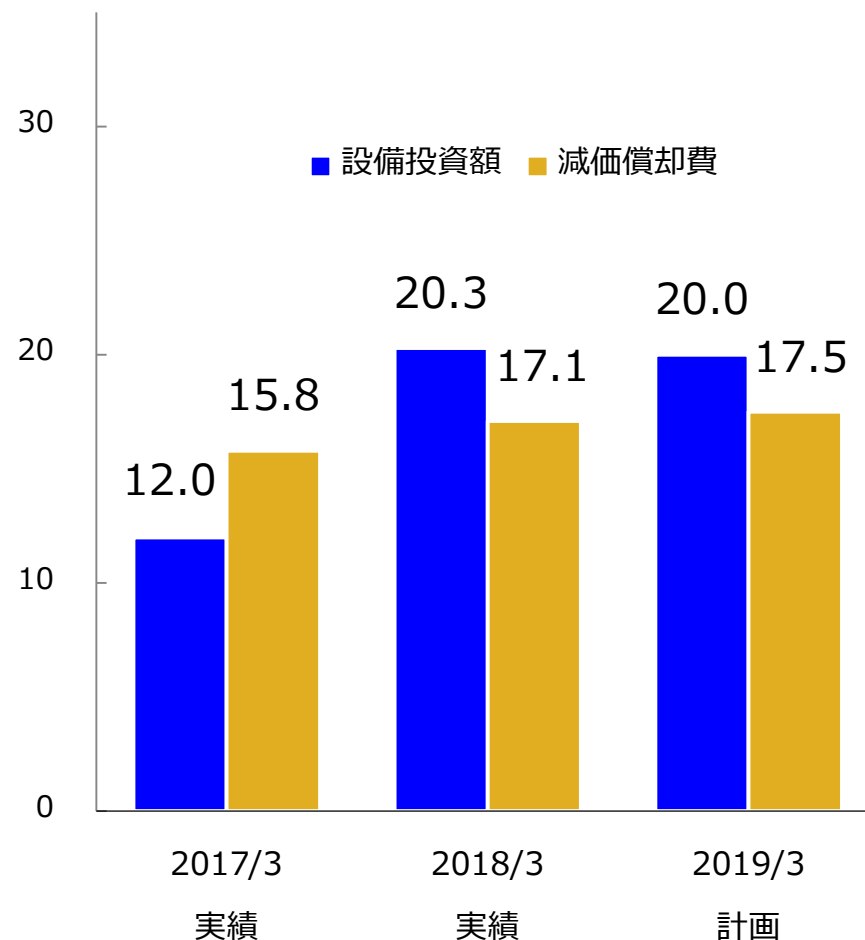


設備投資計画年間の推移

〔単位：億円〕

	2017/3 実績	2018/3 実績	2019/3 見通し
楽器教育 生産設備・店舗改装他	7.3	10.4	10.0
素材加工 金属事業生産設備他	2.9	4.8	6.0
その他	1.8	5.1	4.0
合計	12.0	20.3	20.0

〔単位：億円〕



営業利益率 : 5%以上
 自己資本比率 : 40%以上
 ROE : 8%以上
 総還元性向 : 30%以上

	2016年3月期 実績	2017年3月期 実績	2018年3月期 実績	2019年3月期 見通し
売上高営業利益率	3.8%	3.5%	3.9%	5.1%
自己資本比率	41.5%	44.1%	43.9%	47.5%
ROE(自己資本利益率)	9.3%	7.6%	8.6%	8.7%
配当金	48円/株	50円/株	50円/株	50円/株
総還元性向	22.7%	27.0%	63.3%*1	20.5%

*1 2018年3月期は、8億円の自己株式取得を実施

KAWAI

もっと伝えたい、感動を。

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります。この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。