

2022年3月期 第1四半期業績について

<連結決算の概要>

(金額単位:百万円)

| | 前期(1Q)実績 (構成比) | 当期(1Q)実績 (構成比) | 前期比 (増減率) | 当期予想 | |
|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|----------------|----------------|
| | | | | 通期 | 中間期 |
| 売上高 | 11,817 | 20,547 | 8,730 (73.9%) | 78,500 | 39,300 |
| 国内売上高 | 7,084 (60.0%) | 11,873 (57.8%) | 4,788 (67.6%) | 45,070 (57.4%) | 22,660 (57.7%) |
| 海外売上高 | 4,732 (40.0%) | 8,674 (42.2%) | 3,941 (83.3%) | 33,430 (42.6%) | 16,640 (42.3%) |
| 営業利益 | △ 584 - | 1,665 8.1% | 2,249 - | 4,800 6.1% | 2,450 6.2% |
| 経常利益 | △ 539 - | 1,820 8.9% | 2,360 - | 4,900 6.2% | 2,550 6.5% |
| 特別損益 | △ 833 | 18 | 851 - | 0 | 10 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | △ 1,487 - | 1,199 5.8% | 2,686 - | 3,100 3.9% | 1,600 4.1% |
| 為替(売上換算)レート USD/円 | 108.9 円 | 105.9 円 | △3.0 円 | 109.0 円 | 107.7 円 |
| 為替(売上換算)レート ユーロ | 120.1 円 | 127.7 円 | 7.6 円 | 130.0 円 | 129.8 円 |
| 為替(売上換算)レート 元 | 15.6 円 | 16.4 円 | 0.8 円 | 16.8 円 | 16.7 円 |
| 事業別売上高 | 11,817 | 20,547 | 8,730 (73.9%) | 78,500 | 39,300 |
| 楽器教育 | 9,156 (77.5%) | 16,464 (80.1%) | 7,308 (79.8%) | 64,720 (82.4%) | 32,200 (81.9%) |
| 素材加工 | 1,909 (16.2%) | 2,752 (13.4%) | 842 (44.1%) | 9,820 (12.5%) | 5,000 (12.7%) |
| その他 | 751 (6.4%) | 1,330 (6.5%) | 579 (77.2%) | 3,960 (5.1%) | 2,100 (5.4%) |
| 事業別営業利益 | △ 584 - | 1,665 8.1% | 2,249 - | 4,800 6.1% | 2,450 6.2% |
| 楽器教育 | △ 690 - | 1,259 7.6% | 1,950 - | 3,600 5.6% | 1,840 5.7% |
| 素材加工 | 160 8.4% | 424 15.4% | 263 (164.3%) | 1,240 12.6% | 630 12.6% |
| その他 | △ 26 - | △ 6 - | 19 - | 30 0.8% | 10 0.5% |
| 鍵盤楽器販売金額 | | | | | |
| ピアノ | 3,672 | 7,079 | 3,406 (92.8%) | 27,940 | 13,600 |
| 国内売上 | 554 (15.1%) | 1,007 (14.2%) | 453 (81.8%) | 4,180 (15.0%) | 1,940 (14.3%) |
| 海外売上 | 3,118 (84.9%) | 6,071 (85.8%) | 2,953 (94.7%) | 23,760 (85.0%) | 11,660 (85.7%) |
| デジタルピアノ | 2,179 | 3,561 | 1,382 (63.5%) | 12,870 | 6,740 |
| 国内売上 | 630 (28.9%) | 1,097 (30.8%) | 466 (74.0%) | 3,560 (27.7%) | 1,980 (29.4%) |
| 海外売上 | 1,548 (71.1%) | 2,464 (69.2%) | 915 (59.2%) | 9,310 (72.3%) | 4,760 (70.6%) |

※ 連結業績予想は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。