

2022年3月期 第2四半期累計期間 業績について

<連結決算の概要>

(金額単位:百万円)

| | 第2四半期累計期間 | | | 通 期 | | |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| | 前 期 実 績 | 当 期 実 績 | 前期比 (増減率) | 前 期 実 績 | 当 期 予 想 | 前期比 (増減率) |
| 売 上 高 | 28,081 | 41,419 | 13,337 (47.5%) | 67,520 | 81,500 | (20.7%) |
| 国内売上高 | 17,395 (61.9%) | 23,408 (56.5%) | 6,012 (34.6%) | 39,846 (59.0%) | 45,120 (55.4%) | (13.2%) |
| 海外売上高 | 10,686 (38.1%) | 18,011 (43.5%) | 7,325 (68.6%) | 27,674 (41.0%) | 36,380 (44.6%) | (31.5%) |
| 営業利益 | 135 0.5% | 3,338 8.1% | 3,202 - | 3,492 5.2% | 5,100 6.3% | (46.0%) |
| 経常利益 | 290 1.0% | 3,540 8.5% | 3,249 - | 4,002 5.9% | 5,300 6.5% | (32.4%) |
| 特別損益 | △ 830 | 13 | 844 - | △ 835 | 0 | - |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | △ 881 - | 2,344 5.7% | 3,225 - | 2,579 3.8% | 3,400 4.2% | (31.8%) |
| 為替(売上換算)レート USD/円 | 108.3 円 | 107.7 円 | △0.6 円 | 106.8 円 | 110.0 円 | |
| 為替(売上換算)レート ユーロ | 119.3 円 | 129.8 円 | 10.5 円 | 121.8 円 | 130.0 円 | |
| 為替(売上換算)レート 元 | 15.4 円 | 16.7 円 | 1.3 円 | 15.5 円 | 17.0 円 | |
| 事業別売上高 | 28,081 | 41,419 | 13,337 (47.5%) | 67,520 | 81,500 | (20.7%) |
| 楽器教育 | 22,677 (80.8%) | 33,637 (81.2%) | 10,959 (48.3%) | 55,147 (81.7%) | 67,100 (82.3%) | (21.7%) |
| 素材加工 | 3,919 (14.0%) | 5,508 (13.3%) | 1,589 (40.5%) | 9,112 (13.5%) | 10,320 (12.7%) | (13.3%) |
| その他 | 1,485 (5.2%) | 2,273 (5.5%) | 788 (53.1%) | 3,259 (4.8%) | 4,080 (5.0%) | (25.2%) |
| 事業別営業利益 | 135 0.5% | 3,338 8.1% | 3,202 - | 3,492 5.2% | 5,100 6.3% | (46.0%) |
| 楽器教育 | △ 211 - | 2,466 7.3% | 2,678 - | 2,241 4.1% | 3,650 5.4% | (62.9%) |
| 素材加工 | 423 10.8% | 867 15.7% | 443 (104.9%) | 1,291 14.2% | 1,470 14.2% | (13.9%) |
| その他 | △ 47 - | 14 0.6% | 61 - | 49 1.5% | 30 0.7% | (△38.8%) |
| 鍵盤楽器販売金額 | | | | | | |
| ピアノ | 8,500 | 14,824 | 6,323 (74.4%) | 22,726 | 30,330 | (33.5%) |
| 国内売上 | 1,521 (17.9%) | 2,013 (13.6%) | 491 (32.3%) | 3,767 (16.6%) | 4,110 (13.6%) | (9.1%) |
| 海外売上 | 6,979 (82.1%) | 12,811 (86.4%) | 5,832 (83.6%) | 18,958 (83.4%) | 26,220 (86.4%) | (38.3%) |
| デジタルピアノ | 5,057 | 6,965 | 1,908 (37.7%) | 11,489 | 13,530 | (17.8%) |
| 国内売上 | 1,548 (30.6%) | 2,038 (29.3%) | 490 (31.7%) | 3,254 (28.3%) | 3,780 (27.9%) | (16.2%) |
| 海外売上 | 3,508 (69.4%) | 4,927 (70.7%) | 1,418 (40.4%) | 8,234 (71.7%) | 9,750 (72.1%) | (18.4%) |

※ 連結業績予想は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。